

DAFTAR PUSTAKA

- Abadiyah, E., Rokhmad, N., Permatasari, P., & Sholihah, N. M. 2020. Solusi terhadap Permasalahan Internal dan Eksternal pada Seksi Pendidikan Diniyah dan Pondok Pesantren di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Administrasi Pendidikan Islam*, 2(2): 157-170.
- Adiningsih, K. P. 2012. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran Nasi Bebek Ginyo di Jakarta. *Tesis*. Sekolah Bisnis, IPB University, Bogor.
- Afiyanti, Y. 2008. Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(1): 58-62.
- Agus, P. A. 2017. Kedudukan Sertifikasi Halal dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen dalam Hukum Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(1): 149-165.
- Ahmad, B., & Anwar, M. K. 2020. Analisis Respon Pelaku Usaha Minuman Kopi (Coffee Shop) Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2): 165-174.
- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. 2021. Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta. *Sebatik*, 25(1): 234-240.
- Akim, Konety, N., Purnama, C., Korina, L. C. 2019. The Shifting of Halal Certification System in Indonesia: From Society-Centric to State-Centric. *Mimbar: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 1(35): 115-126.
- Akinyode, B. F., & Khan, T. H. 2018. Step By Step Approach For Qualitative Data Analysis. *International Journal of built environment and sustainability*, 5(3): 163-174.
- Ali, A., Xiaoling, G., Sherwani, M., & Ali, A. 2017. Faktors Affecting Halal Meat Purchase Intention: Evidence From International Muslim Students In China. *British Food Journal*, 3(119): 527-541.
- Aliyudin, A., Abror, K., Khairuddin, K., & Hilabi, A. 2022. Sertifikasi Halal di MUI Lampung Pasca Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2014 Serta Problematika UMKM. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2): 194-212.

- Aniqoh, N. A. F. A., & Hanastiana, M. R. 2020. Halal Food Industry: Challenges And Opportunities In Europe. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(1): 43-54.
- Anriany, D. 2013. Estimasi Sisa Nasi Konsumen Di Beberapa Jenis Rumah Makan Di Kota Bogor. *Skripsi*, Fakultas Ekologi Manusia, IPB University, Bogor.
- Arifin, R. Waspiyah, Ar-Raidah, S. F., & Yuniar, V. S. 2020. Legal Analysis of Halal Product Guarantee to the Development of Small and Medium Enterprises Business in Indonesia. *Jurnal Hukum Islam*, 1(18): 121-136.
- Aris, N. A., Tapsir, R., & Talib, M. K. A. 2012. Risk And Risk Management of Takaful Industry. *Journal of Global Business and Economics*. 4(1): 29.39.
- Ashari, R. T. 2021. Pengembangan Sistem Logistik Produk Halal Di Indonesia. *Halal Research Journal*, 1(1): 8-19.
- Astutik, N. D., Mawardi, A. A. K., & Mahardiyanto, A. 2021. Persepsi Konsumen Muslim terhadap Sertifikasi Halal pada De Dapoer Rhadana Hotel Kuta Bali. *Jurnal Al-Qardh*, 6(1): 67-75.
- Azman, 2021. Inilah Beberapa Cara Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik. (Online). <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/baturaja/id/datapublikasi/artikel/2925-inilah-beberapa-cara-peningkatan-kualitas-pelayanan-publik.html>. Diakses 10 Juni 2023.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2018. *Masterplan Ekonomi Syariah 2019-2024*. Badan Perencanaan Pembangunan Nasional: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2021. Jumlah Restoran/Rumah Makan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah 2019-2021. (Online). <https://jateng.bps.go.id/indicator/16/119/1/jumlah-restoran-rumah-makan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html>. Diakses 10 September 2022.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Jumlah Rumah Potong Hewan (RPH) dan Tempat Potong Hewan 2012-2018. (Online). <https://jateng.bps.go.id/indicator/24/111/1/jumlah-rumah-potong-hewan-rph-dan-tempat-potong-hewan.html>. Diakses 11 September 2022.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Profil Industri Mikro dan Kecil 2021*. Badan Pusat Statistik: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Peternakan dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik: Jakarta.

- Badan Pusat Statistik. 2023. Laju Pertumbuhan Penduduk (Persen). (Online) 2020-2022. <https://www.bps.go.id/indicator/12/1976/1/laju-pertumbuhan-penduduk.html>. Diakses 10 September 2022.
- Banister P., Burman E., Parker I., Taylor M., & Tindal C. 1994. *Qualitative Methods In Pysychology A Research Guide*. Philadelpa: Open university press
- Bank Indonesia. 2020. *Ekosistem Industri Halal*. Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia: Jakarta.
- Bogdan, R. C & Biklen, S.K. 1982. *Qualitative Research In Education*. Allyn & Bacon : Boston.
- Budiasih, I. G. A. N. 2014. Metode Grounded Theory Dalam Riset Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 9(1): 19-27.
- Budiman, A. N., & Suyana, H. 2021. The Influence of Restaurant Attributes on Muslim Consumers Towards Subscribing Halal Restaurant in Comparison Study: Bogor and Kota Kinabalu. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2): 99-109.
- Burgess, S. 2016. Representing Small Business Web Presence Content: The Web Presence Pyramid Model. *European Journal of Information Sistems*, 25(2): 110-130.
- Corbin J. & A. Strauss A. 1990. Grounded Theory Research: Procedures, Canons, And Evaluative Criteria. *Qualitative sociology*, 13(1): 3-21.
- Creswell, J. W. 2007. *Qualitative Inquiry And Research Design Choosing Among Five Approaches (2nd ed.)*. Sage: California.
- Data Industri Research. 2022. Pertumbuhan Industri Restoran, Rumah Makan dan sejenisnya 2011-2022. (Online). <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/>. Diakses 10 sepetember 2022.
- Daymon, C., & Holloway, I. 2008. *Qualitative Research Methods in Publik Relations and Marketing Communication*. Bentang: Yogyakarta.
- Denzin, N.K & Lincoln, Y.S. 2005. *The Sage Handbook of Qualitative Research (3rd.)*. Sage: London.
- Dessy, R. 2016. Pelaksanaan Sertifikasi Halal Terhadap Restoran Dan Rumah Makan Dikaitkan Dengan Perlindungan Konsumen (*Studi Kasus di Kota Padang Panjang*). *Skripsi*. Fakultas Hukum, Universitas Andalas, Sumatera Barat.

- Eisenhardt, K.M. 1989. Building Theories from Case Study Research. *Academy of Management Review*, 14(4): 532-550.
- Emzir. 2010. Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data. PT Rajagrafindo Persada: Depok.
- Farmiati, B. 2022. Strategi Transformasi PT. Ann Pharma dalam Menghadapi Perubahan Lingkungan Bisnis. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 13(1): 37-56.
- Fertiasari, R. 2018. GMP (Good Manufacturing Practices) Olahan Pangan Fungsional berbasis Standarisasi Halal. *Halalan Thayyiban: Jurnal Kajian Manajemen Halal dan Pariwisata Syariah (Journal of Halal Management, Sharia Tourism and Hospitality Studies)*, 1(1): 11-22.
- Ginige A., Murugesan S. & Kazanis P. 2001. A Roadmap for Successfully Transforming SMEs in to E-Businesses, *Cutter IT Journal*, 14(5): 39-51.
- Gioia, Dennis A., Corley, Kevin G., & Hamilton, Aimee L. 2012. Seeking Qualitative Rigor in Inductive Research: Notes on the Gioia Methodology. *Organizational Research Methods*, 16(1): 15-31
- Green, J., Draper, A., & Dowler, E. 2003. Short Cuts To Safety: Risk And'rules Of Thumb'in Accounts Of Food Choice. *Health, risk & society*, 5(1): 33-52.
- Gunawan, S., Rakhmawati, N. A., Aparamarta, H. W., Darmawan, R., Pradhana, Y. W., & Prabowo, A. 2022. Merajut Ekosistem Industri Halal dalam Menumbuhkembangkan Usaha Kompetitif Melalui Merdeka Belajar. *Sewagati*, 6(4): 427-436.
- Hadi, A. 2021. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV. Pena Persada: Purwokerto.
- Hadi, K., Asworo, L., & Taqwa, I. 2020. Inovasi Dialogis: Menuju Transformasi Pelayanan Publik Yang Partisipatif (Kajian Sistem Pelayanan Malang Online). *Journal of Government and Civil Society*, 4(1): 115-129.
- Haleem, A., Khan, M. I., & Khan, S. 2020. Halal Certification, The Inadequacy Of Its Adoption, Modelling And Strategising The Efforts. *Journal of Islamic Marketing*, 11(2): 384-404.
- Hamzah, A. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif: Rekonstruksi Pemikiran Dasar Natural Research Dilengkapi Contoh, Proses dan Hasil 6 Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Literasi Nusantara: Batu.

- Herdiansyah, H. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial Perspektif Konvensional Dan Kontemporer (2nd ed.)*. Salemba Humanika: Jakarta.
- Hidayat, W. 2021. *Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan (Studi Kasus Terhadap Pelanggan Warung Kopi Di Kota Makassar)*. Disertasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Hasanudin, Sulawesi Tenggara.
- Hidayati, T., & Primadhany, E. F. 2020. *Sistem Jaminan Produk Halal: Sertifikasi Halal Dan Peran Pemerintah Daerah Dalam Melindungi UMKM Di Kalimantan Tengah*. LP2M IAIN Palangka Raya Press: Palangka Raya.
- Indonesia Halal Lifestyle Center, 2021. *Indonesia Halal Market Reports 2021/2022*. Dinar Standard: New York.
- Istianah & Dewi, G. 2022. Analisis Masalah pada Konsep Halal *Self Declare* Sebelum dan Pasca *Enactment* Undang-Undang Cipta Kerja. *Al' Adl: Jurnal Hukum*, 1(14): 84-109.
- Jaelani, H. 2020. Analisis Implementasi Pengendalian Mutu (*Quality Control*) di PD. Tamansari *Chicken Processing* Kota Tasikmalaya. *Skripsi*, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.
- Johnstone, A. H., Hogg, W. R., & Ziane, M. 1993. A working memory model applied to physics problem solving. *International Journal of Science Education*, 15(6): 663-672.
- Junaid, I. 2016. Analisis Data Kualitatif Dalam Penelitian Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata*, 10(1): 59-74.
- Kapurubandara, M. 2009. A Framework to E-Transform SMES in Developing Countries. *EJISDC*: 3(39): 1-24
- Kementerian Agama. 2021. Begini Aturan Tarif Sertifikasi Halal Bagi UMK, Ada yang Gratis dan Berbayar. (*online*). <https://kemenag.go.id/nasional/begini-aturan-tarif-sertifikasi-halal-bagi-umk-ada-yang-gratis-dan-berbayar-w8c9i8>. Diakses 9 September 2022.
- Kementerian Agama. 2022. Ini Syarat Daftar Sertifikasi Halal Gratis Kategori Self Declare. (*online*). <https://kemenag.go.id/nasional/ini-syarat-daftar-sertifikasi-halal-gratis-kategori-quotself-declarequot-4b6skv>. Diakses 9 September 2022.
- Kementerian Agama. 2022. Jumlah Penduduk Menurut Agama. (*Online*). <https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-penduduk-menurut-agama>. Diakses 10 September 2022.

- Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 22 Tahun 2023 tentang Perubahan Atas Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 150 Tahun 2022 Tentang Petunjuk Teknis Pendamping Proses Produk Halal Dalam Penentuan Kewajiban Bersertifikat Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Yang Didasarkan Atas Pernyataan Pelaku Usaha.* 2023. Kementerian Agama, Jakarta.
- Keputusan Menteri Agama Nomor 1360 Tahun 2021 tentang Bahan yang dikecualikan dari Kewajiban Bersertifikat Halal.* 2021. Kementerian Agama, Jakarta.
- Keputusan Menteri Agama Nomor 464 Tahun 2020 Tentang Jenis Produk yang Wajib Bersertifikat Halal.* 2020. Kementerian Agama, Jakarta.
- Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1098/Menkes/SK/VII/2003 tentang Persyaratan Higiene Sanitasi Rumah Makan dan Restoran.* 2003. Kementerian Kesehatan, Jakarta.
- Khan, M. I., & Haleem, A. 2016. Understanding “Halal” and “Halal Certification & Accreditation Sistem”-A Brief Review. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 1(1): 32-42.
- Khanifa, N. K., Mutmainah, K., Khoiri, A., Affandi, A., & Marwiati, M. 2022. Pendampingan Sertifikasi Halal Kategori Self Declare Pada UMK Carica di Desa Purbo Batang Jawa Tengah. *JEPEMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat (Bidang Ekonomi)*, 1(2): 28-40.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2009. *Marketing Management: 13th Edition*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. 2014. *Focus Groups: A Practical Guide For Applied Research (5th ed.)*. Sage Publikations: London.
- Kusumastuti, R. D., Viverita, V., & Rachmawati, R. 2017. A Policy Framework to Support Household-Based Snack Food Industry in East Sumba Regency for Poverty Alleviation. *Journal of Business and Economics Review (JBER)*, 2(3): 1-10.
- Law, A. M., & Kelron W. D. 1991. *Simulation Modeling & Analysis (3rd ed.)*. McGraw-Hill: New York.
- Leedy, P.D dan J.E. Omrod. 2005. *Practical research: planning and design*. 8th edition. Upper Saddle River, NJ: Merrill/Prentice Hall.

- Listyoningrum, A., & Albari, A. 2012. Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk Yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 2(1): 40-51.
- Lubis, M. F., Saidin, O. K., Agusmidah, A., & Sukarja, D. 2022. Kesadaran Hukum Pelaku UMKM di Kabupaten Labuhanbatu Selatan terhadap Sertifikasi Halal Pasca Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja. *Locus Journal of Academic Literature Review*, 322-332.
- Majelis Ulama Indonesia. 2008. *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal LPPOM-MUI*. Majelis Ulama Indonesia: Jakarta.
- Ma'rifat, T. N., & Sari, M. 2017. Penerapan sistem jaminan halal pada UKM bidang olahan pangan hewani. *Journal of Sosial Dedication*, 1(1): 40-46.
- Marina, S. J. 2003. Survei Implementasi Sistem Sertifikasi dan Labelisasi Halal di Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian, IPB University, Bogor.
- Marsum W.A. 1993. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Andi Offset Publishing: Yogyakarta.
- Maryati, T., Syarief, R., & Hasbullah, R. 2016. Analisis Faktor Kendala dalam Pengajuan Sertifikat Halal (Studi Kasus: Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Makanan Beku di Jabodetabek). *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*, 3(4): 364-371.
- Mattupuang, A. A. 2018. Peran Sertifikat Halal pada Usaha Rumah Makan di Kota Makassar (Studi Kasus Rumah Makan Ulu Juku'). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Sulawesi Tenggara.
- Mawaddah, F. 2020. Constraints And Challenges Of Halal Product Guarantee in The Syariate Area. *SHIBGAH: Journal of Muslim Societies*, 2(1): 91-112.
- McKay, J., Prananto, A. & Marshall, P. 2003. A Study Of The Progression Of E-Business Maturity In Australian Smes: Some Evidence Of The Applicability Of The Stages Of Growth For E-Business Model, *PACIS 2003 Prosiding*. Adelaide, South Australia.
- Mediana, D., & Nurhidayat, A. I. 2018. Rancang Bangun Aplikasi Helpdesk (A-Desk) Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel (Studi Kasus Di PDAM Surya Sembada Kota Surabaya). *Jurnal Manajemen Informatika*, 8(2): 75-81.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1984. Drawing Valid Meaning from Qualitative Data: Toward a Shared Craft. *Educational researcher*, 13(5): 20-30.

- Moleong L J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Muhamad, M. 2020. Tantangan Dan Peluang Penerapan Kebijakan Mandatory Sertifikasi Halal (Studi Implementasi UU No. 33 Th. 2014 dan PP No. 31 Th. 2019). *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2): 1-26.
- Muneeza, A., & Mustapha, Z. 2020. Halal Certification Process For Fisheries Products In Maldives. *Journal of Islamic Marketing*, 12(2): 451-466.
- Nasution, L. Z. 2020. Penguatan Industri Halal bagi Daya Saing Wilayah: Tantangan dan Agenda Kebijakan. *Journal of Regional Economics Indonesia*, 1(2), 33-57.
- O. Nyumba, T., Wilson, K., Derrick, C. J., & Mukherjee, N. 2018. The Use Of Focus Group Discussion Methodology: Insights From Two Decades Of Application In Conservation. *Methods in Ecology and evolution*, 9(1): 20-32.
- Payne, S., & McCreddie, M. 2010. Evolving Grounded Theory Methodology: Towards A Discursive Approach. *International Journal Of Nursing Studies*, 47(6): 781-793.
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 11 Tahun 2019 tentang Bahan Tambahan Pangan*. 2019. Badan Pengawas Obat dan Makanan, Jakarta.
- Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 51 Tahun 2016 tentang Pedoman Pencacahan Survey Perusahaan/Usaha/Restoran/Rumah Makan*. 2016. Badan Pusat Statistik, Jakarta.
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 14 Tahun 2021 tentang Standar Kegiatan Usaha dan Produk pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Kesehatan*. 2021. Kementerian Kesehatan, Jakarta.
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 65 Tahun 2013 tentang Pedoman Pelaksanaan dan Pembinaan Pemberdayaan Masyarakat Bidang Kesehatan*. 2013. Kementerian Kesehatan, Jakarta.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 57/PMK.05/2021 tentang Tarif Layanan Badan Layanan Umum Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal pada Kementerian Agama*. 2021. Kementerian Keuangan, Jakarta.
- Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 75/M/IND/PER/7/2010 tentang Pedoman Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik (Good Manufacturing Practices)*. 2010. Kementerian Perindustrian, Jakarta.

- Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal*. 2021. Pemerintah Pusat, Jakarta.
- Phiri, L. P., Draper, C. E., Lambert, E. V., & Kolbe-Alexander, T. L. 2014. Nurses' Lifestyle Behaviours, Health Priorities And Barriers To Living A Healthy Lifestyle: A Qualitative Descriptive Study. *BMC nursing*, 13(1): 1-11.
- Poerwandari, E. K. 2013. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Universitas Indonesia: Depok.
- Poon, S. & Swatman, P. 1999. An Exploratory Study of Small Business Internet Commerce Issues, *Information and Management*, 35(1): 9-18.
- Prabowo, S., Abd Rahman, A., Ab Rahman, S., & Samah, A. A. 2015. Revealing Faktors Hindering Halal Certification In East Kalimantan Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 6(2): 268-291.
- Praharsi, Y. 2006. Pemodelan Data Kualitatif Dengan Program Nvivo (Studi Kasus: Kegiatan Menulis Dalam Pengajaran Dan Pembelajaran Matematika Diskret). *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)* :A67-A70.
- Prakoso, F. A. 2020. Dampak Coronavirus Disease (Covid-19) Terhadap Industri Food & Beverages. *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)*, 33(2): 1-6.
- Pramesti, G. A. 2009. Peta Jalan (*Road Map*) Pengembangan Komoditas Kelapa Di Kabupaten Banyumas (Kajian Terhadap *Road Map* Pengembangan Komoditas Kelapa Nasional Tahun 2005). *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Qomaro, G. W., Hammam, H., & Nasik, K. 2019. Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Pangan Dalam Meningkatkan Perekonomian Lokal Melalui Pendampingan Sertifikasi Halal Di Kecamatan Tragah Bangkalan. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 5(2): 137-142.
- Rafiki, A. 2019. Impact, Perception And Challenges Due To Halal Certification: The Case Of Zulaikha Shop. *Management of Shari'ah Compliant Businesses: 139-153*. Springer: Berlin.
- Razalli, M. R., Yusoff, R. Z., & Mohd Roslan, M. W. 2013. A Framework Of Halal Certification Practices For Hotel Industry. *Asian Social Science*, 9(11): 316-326.
- Rianto, H., & Olivia, H. 2020. Penguatan Tata Kelola Dan Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha Di Kawasan Wisata Tiga Ras Danau Toba. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 4(2): 291-299.

- Ristyanadi, B., & Hidayati, D. 2012. Kajian Penerapan Good Manufacturing Practice (GMP) Di Industri Rajungan PT. Kelola Mina Laut Madura. *Agrointek: Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 6(1): 55-64.
- Rizati, M. A. 2023. Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023. (Online). <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>. Diakses 9 April 2023
- Rosalina, A. I., & Rosyadah, R. 2022. Badan POM Mendukung Perkembangan Ekonomi Melalui Pembinaan UMKM Pangan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 1(01), 12-26.
- Santoso, I. 2016. Peran Kualitas Produk Dan Layanan, Harga Dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen. *The Asian Journal of Technology Management*, 15(1): 94-109.
- Santoso, S., Alfarisah, S., Fatmawati, A. A., & Ubaidillah, R. 2021. Correlation Analysis of the Halal Certification Process and Perceptions of the Cost of Halal Certification with the Intentions of Food and Beverage SMEs Actors. Religious: *Jurnal Studi Agama-Agama dan Lintas Budaya*, 2(5): 297-308.
- Septiana, N. I., Rozi, A. F., & Muar, R. 2019. Analisis Masalah dan Solusi Prioritas Pengembangan UMKM. *Jihbiz: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah*, 3(1), 1-16.
- Shafie, S., & Othman, M. N. 2006. Halal Certification: An International Marketing Issues And Challenges. In *Proceeding at the International IFSAM VIIIth World Congress*, (28): 1-12. University of Malaya Press.
- Soekresno. 2000. *Manajemen Food and Beverages Service Hotel: Buku Panduan Sekolah Pariwisata dan Manager Restoran*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Soraji, A. J., Awang, M. D., & Yusoff, A. N. M. 2017. Malaysia Halal Trust: Between Reality And Challenges. *International E-Journal of Advances in Sosial Sciences*, 3(7): 197-204.
- State of The Global Islamic Economy Report*. 2020. State of the Global Islamic Economy Report, Thriving in Uncertainty. Dinar Standard: New York.
- Subianto, P. 2019. Rantai nilai dan perspektif kesadaran masyarakat muslim akan makanan halal. In *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics*, (2): 141-146.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaksi dan Konstruktif)*. Alfabeta: Bandung.

- Supono, J. 2021. Peran Komitmen Model Dengan Efek Moderasi Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Perusahaan Berkelanjutan UKM Banten. *Disertasi*. Program Studi Doktor Manajemen, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Susanty, A., Puspitasari, N. B., Caterina, A. D., & Jati, S. 2021. Mapping The Barriers For Implementing Halal Logistics In Indonesian Food, Beverage And Ingredient Companies. *Journal of Islamic Marketing*, 12(4): 649-669.
- Suswanto, B., Handoko, W., & Sabiq, A. 2013. Model community development sebagai strategi pemberdayaan berbasis kearifan lokal. *JRP (Jurnal Review Politik)*, 3(2): 298-312.
- Talib, M. S. A., Hamid, A. B. A., & Chin, T. A. 2015. Motivations and Limitations in Implementing Halal Food Certification: A Pareto Analysis. *British Food Journal*, 11(117): 1-29.
- Tanzeh, H. A. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip Dan Operasionalnya*. Akademia Pustaka: Tulungagung.
- Trisnowati, H. 2018. Pemberdayaan Masyarakat Untuk Pencegahan Faktor Risiko Penyakit Tidak Menular (Studi Pada Pedesaan Di Yogyakarta). *Jurnal MKMI*. 14(1): 17-25.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan*. Pemerintah Pusat, Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. 2008. Pemerintah Pusat, Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*. 2014. Pemerintah Pusat, Jakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. 1999. Pemerintah Pusat, Jakarta.
- Wahyuni, K., Kadir, A., & Larisu, Z. 2022. Transformasi Model Pelayanan Paspor Pada Era New Normal Di Kantor Imigrasi Kelas I Kendari. *Publika: Jurnal Administrasi Pembangunan dan Kebijakan Publik*, 13(1): 62-71.
- Wannasupchue, W., Mohamad, S. F., Ishak, F. A. C., & Abidin, U. F. U. Z. 2021. Challenges To Obtain Halal Certification Among Restaurants In Northeast Thailand. *Journal of Islamic Marketing*. 14(2): 607-621.

- Wardiyanta, W., Hidayat, S., & Adila, F. 2019. Makan Di Luar Sebagai Tren Rekreasi Keluarga Masyarakat Sleman Yogyakarta. *Media Bina Ilmiah*, 14(3): 2281-2290.
- Winarni, G., & Kuncorowati, P. W. 2020. Penerbitan Sertifikat Laik Fungsi (SLF) Oleh Pemerintah Kabupaten Sleman. *E-CIVICS*, 9(5), 542-549.
- Yang, Ming-Ying, Manlai You, Fei-Chuan Chen. 2005. *Competencies and Qualification for Industrial Design Jobs: Implications for Design Practice, Education, and Student Career Guidance*. Elsevier: Amsterdam.
- Yuliani, N. N., Wijaya, C., & Moeda, G. 2014. Tingkat Pengetahuan Masyarakat RW. IV Kelurahan Fontein Kota Kupang terhadap Penggunaan Antibiotik. *Jurnal Info Kesehatan*, 12(1): 699-709.

