

Daftar Pustaka

- Ahmadi, Candra., Dadang Hermawan. 2013. E-Busiess & E-Commerce. Yogyakarta: Andi.
- Agung, Kurniawan. 2005. Transformasi Pelayanan Publik. Yogyakarta: Pembaharuan.
- Ani, Okon E. 2010 “*Internet access and use A study of undergraduate students in three Nigerian universities.*”
<http://search.proquest.com/docview/747936506/fulltextPDF/4B717C1B10B4ED4PQ/29?accountid=38628> diakses pada 13 Agustus 2016 pukul 11.56 WIB.
- Aprilla, Alfa Tirza. 2015. Membaca Buku versus Internet Lebih Suka Mana.
<http://student.cnnindonesia.com/inspirasi/20151101093252-32788664/membaca-buku-versus-internet-lebih-suka-mana/> diakses pada 23 Maret 2017 pukul 13.15 WIB
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: P.T Rineka Cipta.
- Craig, Jason A, et.al . 2013 “*Student Perceptions of the Use and Value of Wiki Technology for the Creation and Dissemination of an Orthopedic Physical Therapy Assignment.*”
<http://search.proquest.com/docview/1282107780/fulltextPDF/4B717C1B10C4ED4PQ/9?accountid=38628> diakses pada 13 Agustus 2016 pukul 11.50 WIB.

Darmawan, D. 2012. Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Fortuna, Selesta Sagita. 2014. Pengaruh Mengakses Portal *Online* Terhadap Minat Membaca Koran Dikalangan Mahasiswa Aktif Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. Skripsi pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed: tidak diterbitkan.

Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro.

Gordon, B. Davis. 1991. Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian 1. Jakarta: Pustaka Binamas Pressindo.

Hernowo, Putro Agus. 2012. Otak Lebih Sulit Ingat Bacaan Buku Digital Daripada Buku Cetak.

<https://health.detik.com/read/2012/03/15/165350/1868485/763/otak-lebih-sulit-ingat-bacaan-buku-digital-daripada-buku-cetak> diakses pada 23 Maret 2017 pukul 12.30 WIB

Hidayat, Rahmat. 2010. Analisis Tingkat Penggunaan Internet Dikalangan Mahasiswa dan Hubungannya Dalam Peningkatan Nilai Akademik (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Medan).[https://www.researchgate.net/publication/281238442 Analisis Tingkat Penggunaan Internet dikalangan Mahasiswa dan Hubungannya dalam](https://www.researchgate.net/publication/281238442_Analisis_Tingkat_Penggunaan_Internet_dikalangan_Mahasiswa_dan_Hubungannya_dalam)

Peningkatan Nilai A

kademik Studi Kasus pada Mahasiswa di Kota Medan Diakses pada 14 Desember pukul 12.47 WIB.

Horrigan, John B. 2002. *New Internet Users: What They Do Online, What They Don't, and Implications for the 'Net's Future.*

http://www.pewinternet.org/pdfs/New_User_Report.pdf diakses tanggal 18 Maret 2017 pukul 21.10 WIB

<http://dosenit.com/software/browser/kelebihan-dan-kekurangan-browser-google-chrome> diakses pada 23 maret 2017 Pukul 21.30 WIB

<http://fisip.unsoed.ac.id/content/sejarah-fisip> diakses pada 17 Maret 2017 pukul 15.03 WIB

<https://www.statsmonkey.com/table/18405-indonesia-search-engine-market-share-usage-statistics-2014.php> diakses pada 14 Februari 2017 pukul 13.23 WIB.

<http://tekno.kompas.com/read/2013/06/07/2001406/asal.usul.nama.google.dan.fakta.nik.lainnya> diakses pada 23 maret 2017 pukul 14.35 WIB

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.* Yogyakarta: Erlangga.

Ilmi, Ahmad Rizal. *Perilaku Pencarian Informasi Dengan Menggunakan Media Internet Pada Remaja Awal (Studi Deskriptif Perilaku Pencarian Informasi Dengan Menggunakan Media Internet Pada SMPN 32 Surabaya).*
<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers/ln590e7b5494full.pdf>
Pada 17 Desember 2016 pukul 15.03 WIB.

Iskandar. 2015. Perkenalkan, *Country Director Google* Indonesia Baru Tony Keusgen. <http://tekno.liputan6.com/read/2400715/perkenalkan-country-director-google-indonesia-baru-tony-keusgen> diakses pada 20 April 2017 pukul 22.17 WIB.

KBBI, Daring. 2012. Akademis. <http://pusatbahasa.depdiknas.go.id/kbbi/index.php> Diakses pada 17 Januari 2017 pukul 15.30 WIB.

Kosasih, Engkos. 2006. Cerdas Berbahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.

Notoatmodjo, Soekidjo. 1993. Pengantar Pendidikan Kesehatan dan Ilmu Perilaku Kesehatan. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Novia, Dyah Ratna Meta. 2016. Penggunaan Teknologi Dalam Dunia Pendidikan Indonesia Masih Rendah. <http://trendtek.republika.co.id/berita/trendtek/internet/16/05/03/o6l4t0359-penggunaan-teknologi-dalam-dunia-pendidikan-indonesia-masih-rendah> diakses pada 23 Maret 2017 pukul 14.03 WIB

Novianto, Iik. Perilaku Penggunaan Internet Dikalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Perilaku Penggunaan Internet Dikalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri FISIP UNAIR dengan Perguruan Tinggi Swasta FISIP UPN Untuk Memenuhi KebutuhanInformasinya). <http://journal.unair.ac.id/filerPDF/Jurnal%20IIK%20Novianto.pdf> Diakses Pada 14 Desember 2016 pukul 12.48 WIB.

Nwezeh, Chinwe M. T. 2010 “*The impact of internet use on teaching, learning and research activities in Nigerian universities A case study of Obafemi Awolowo University.*”

<http://search.proquest.com/docview/761419576/fulltextPDF/4B717C1B10B>

[4ED4PQ/25?accountid=38628](http://search.proquest.com/docview/761419576/fulltextPDF/4B717C1B10B4ED4PQ/25?accountid=38628) diakses pada 13 Agustus 2016 pukul 12.00 WIB.

Permana, Rizky Wahyu. 2015. 4 Alasan Mengapa Membaca Buku Lebih Baik Dibanding E-Book. <https://www.merdeka.com/gaya/4-alasan-mengapa-membaca-buku-lebih-baik-dibanding-e-book.html> diakses pada 23 Maret 2017 pukul 13.38 WIB.

Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.

Saifudin. 2011. *Pengaruh Tagline Terhadap Brand Awareness (Studi Iklan Honda One Heart Di Televisi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fisip Unsoed)*. Skripsi pada Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed: tidak diterbitkan.

Sangadji, Etta Mamang. 2010. *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Pustaka LP3ES.

Surfen. Nathanae, Yonathan. 2014. *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.

Sunarto. Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk SMP/MTs Kelas VII.

http://books.google.co.id/books?id=KQNFubONMKAC&dq=inpublisher:Grasindo&=&source=gbs_api diakses pada 28 Maret 2017 pukul 21.29 WIB.

Tomo, Sri dan Yustina Retno Wahyu Utami. Pengaruh Pemanfaatan Internet Terhadap Kegiatan Belajar Siswa SMA di Surakarta. Diakses pada 17 Desember 2016 pukul 14.11 WIB.

Usman, Hundaeni dan P.S Akbar. 2003. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.

Wang, Jin, et.al . 2015 “*Effect of Media Usage Selection on Mobilization Speed: Facebook vs Email.*”

<http://search.proquest.com/docview/1719342293/E69E5B92899A42C2PQ/2?accountid=38628> diakses pada 13 Agustus 2016 pukul 17.20 WIB.

Yusup, Pawit M. 1995. *Pedoman Praktis Mencari Informasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Zhou, Li, et.al. 2012 “*The Relationship Between Computer and Internet Use and Performance on Standardized Tests by Secondary School Student With Visual Impairment.*”

<http://search.proquest.com/docview/1124510012/fulltextPDF/4B717C1B10C4ED4PQ/21?accountid=38628> diakses pada 13 Agustus 2016 pukul 12.10 WIB.