

## RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendapatan, persepsi harga, dan status pekerjaan terhadap permintaan penggunaan transportasi publik secara simultan dan parsial serta untuk mengetahui variabel yang memiliki pengaruh dominan terhadap permintaan penggunaan transportasi public.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer melalui penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna transportasi public MRT di Jakarta. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 100 responden. Metode pengambilan sample yang digunakan adalah *simple random sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan pendekatan *ordinary least square*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa secara bersama-sama semua variable independent yaitu pendapatan ( $X_1$ ), persepsi harga ( $X_2$ ), dan status pekerjaan ( $X_3$ ) memiliki pengaruh yang positive dan signifikan secara bersamaan dengan permintaan penggunaan jasa transportasi public MRT di Jakarta.

Implikasi dari penelitian ini adalah variabel pendapatan, persepsi harga, dan status pekerjaan berpengaruh signifikan terhadap permintaan penggunaan jasa transportasi public MRT di Jakarta. Walaupun begitu masih banyak masyarakat Jakarta yang belum menggunakan transportasi MRT sebagai pilihan transportasi mereka. Oleh karena itu pihak berwenang diharapkan dapat menambah rute MRT serta menambah fasilitas yang dimiliki kendaraan umum seperti MRT agar masyarakat beralih ke kendaraan umum agar mengurangi angka kemacetan dan juga polusi.

Kata kunci : *Pendapatan, Persepsi Harga, Status Pekerjaan, dan Permintaan Transportasi.*

## SUMMARY

The purpose of this study was to determine the effect of income, price perceptions, and employment status on the demand for public transportation use simultaneously and partially and to determine the variables that have a dominant influence on the demand for public transportation use.

This type of research is quantitative research. The data used is primary data through questionnaires. The population in this study are users of MRT public transportation in Jakarta. The number of respondents taken in this study was 100 respondents. The sampling method used is simple random sampling. The method of analysis in this study is multiple linear regression analysis using the ordinary least squares approach.

Based on the results of the research and data analysis, it shows that together all the independent variables, income ( $X_1$ ), price perceptions ( $X_2$ ), and employment status ( $X_3$ ) have a negative and not significant effect simultaneously with the demand for the use of MRT public transportation services in Jakarta.

The implication of this study is that the variable income, price perceptions, and employment status have a significant effect on the demand for the use of MRT public transportation services in Jakarta. Even so, there are still many people in Jakarta who have not used MRT transportation as their transportation choice. Therefore, the authorities are expected to add MRT routes and increase the facilities owned by public vehicles such as the MRT so that people switch to public transportation in order to reduce congestion and pollution.

Key words : *Income, Price Perception, Employment Status, Transportation Demand.*