

## DAFTAR PUSTAKA

- Adian, G. D. (2010). *Pengantar Fenomenologi*. Jakarta: Koekoesan.
- Anung, H. (2008). *Sepak Bola Tanpa Batas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bertens. (1987). *Fenomenologi Eksistensial*. Jakarta: Gramedia.
- Budiman. (2002). *Hikmat Lubang Hitam Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bungin, B. (2009). *Pornomedia: Sosiologi Media, konstruksi Sosial Teknologi telematika & Perayaan Seks di Media Massa*. Jakarta: Pranada Media.
- Chols, J.M dan Hassan S. (1988). *Kamus Bahasa Inggris- Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among*. London: Sage Publications.
- Cruwys, t, dkk. (2014). Depression and social identity: Anintegrative review. *Personality and Social Psychology Review*, 215-238.
- Gahral, D. (2005). *Setelah Marxisme Sejumlah Teori Ideologi*. Jakarta: Jalasutra.
- Hall, Calvin. S & Gardney Lindsey. (2006). *Teori-Teori Holistik (Organismik)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hari Wahyudi. (2009). *The Land of Hooligans: Kisah Para Perusuh Sepak Bola*. Jogjakarta: Garasi.
- Hasanah. (2016). Teknik Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *walisongo.ac.id*, 21.
- Hasbiansyah. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikas. *Mediator vol.9 Nomor.1*.
- Kuswarno, E. (2009). *Metedologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Bandung: Widya Pajajaran.
- Mansyur, C. (1987). *Sosiologi Masyarakat Desa dan Kota*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Marcuse, H. (2000). *Manusia satu dimensi*. Jogjakarta: Bentang.
- Moleong. (2005). *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. New Delhi: Sage.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja.

- Myers, D. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Padilla, A.M., & Perez, W. (2003). Acculturation, social identity, and social cognition: A new perspective. *Hispanic Journal of Behavioral Sciences*, 33-55.
- Rizal S. Nugroho, d. (2013). *Pemain Kedua Belas*. Yogyakarta: Ekspresi Buku.
- Sahadeva. (2019, April 20). *Biggest Football Supporters in Indonesia*. Retrieved from thetoptens: <http://www.thetoptens.com/biggest-football-supporters-indonesia>
- Scutzh, A. (1972). *The Phenomenology of The Social World*. London: Heinemann Educational Book.
- Smith, A. J. (2009). *Psikologi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soekanto S. (1990). *Sosioogi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soekanto, S. (1983). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soekirman. (2011, Januari 27). Retrieved from Detik Health: <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-1555856/4-sehat-5-sempurna-tinggal-sejarah-diganti-dengan-pgs>
- Sudarmanti, R. (2005). *Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi A. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Tindakan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Su'udi, A. (2010). *Football Inspirations For Success*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. In W. G. Worchel., *The social psychology of intergroup relations* (pp. 33-47). Monterey: CA: Brooks/Cole.
- Taylor, S.E. (1991). *Health Psychology 2nd Edition*. University of California. Los Angeles: McGraw-Hill, Inc.
- The Jakmania*. (2020, Januari Selasa). Retrieved from Wikipedia: [http://www.wikipedia.org/wiki/The\\_Jakmania](http://www.wikipedia.org/wiki/The_Jakmania)
- Turner J. C. & Giles, H. (1985). *Intergroup Behavior*. Oxford: Basil Blacwell Ltd.
- Wahyu Purnomo. (2019, Maret 18). *Ultras di Indonesia*. Retrieved from Kompasiana: <http://www.kompasiana.com>
- Wahyudi, Hari. (2009). *The Lands of Holligan*. Jakarta: Garasi.
- Watt, J. H. (1995). *Research Methods for Communication*. Boston: Allyn and Bacon.