

BAB IV

KESIMPULAN

Overtourism dapat terjadi dimanapun, tidak hanya di kota, tetapi juga daerah-daerah yang memiliki nilai dari segi alam, budaya, dan lainnya. Banyaknya wisatawan yang mengunjungi Italia telah memberikan dampak buruk terhadap lingkungan, sosial, dan sebagainya. *Overtourism* yang terjadi di Italia dilatarbelakangi oleh banyaknya penerbangan murah dan penyewaan kamar secara daring yang juga didukung oleh globalisasi serta pemasaran-pemasaran destinasi Italia di media sosial. *Overtourism* dapat dikatakan terjadi di Italia karena daya dukung di Italia tidak memadai, kurangnya pemanfaatan terhadap destinasi kecil dan pedalaman sehingga pemadatan wisatawan hanya berpusat di kota-kota populer, terjadinya kemacetan, polusi udara, kebisingan, serta peningkatan limbah yang mana telah mengganggu masyarakat baik dalam kualitas hidup penduduk lokal maupun kualitas pengalaman pengunjung.

Pemerintah Italia bekerja sama dengan UNWTO dimana UNWTO berperan sebagai organisasi internasional yang mendukung penanganan *overtourism* di negara-negara anggotanya dengan tujuan keberlanjutan pariwisata di negara tersebut. Dalam mengatasi fenomena *overtourism* di negara-negara anggotanya, UNWTO memberikan strategi-strategi untuk penanganan fenomena tersebut, yang kemudian dianalisis dalam penelitian ini menggunakan teori kerja sama internasional dan konsep pariwisata yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.

Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa diantara strategi-strategi yang telah direkomendasikan oleh UNWTO, tidak semua strategi yang diimplementasikan di Italia memberikan hasil yang baik, terdapat pula beberapa strategi yang mendapat kecaman publik atau bahkan tidak memberikan hasil apapun. Strategi yang paling signifikan dalam mengatasi fenomena *overtourism* di Italia yaitu promosi distribusi pengunjung. Hal ini dikarenakan para wisatawan hanya terfokus

pada pusat-pusat kota di Italia yang menyebabkan penumpukan wisatawan di suatu wilayah. Promosi distribusi pengunjung ini juga berkaitan dengan *root-tourism* dimana para wisatawan yang merupakan anggota komunitas diaspora Italia dapat memperkenalkan daerah-daerah di Italia yang tidak kalah indah dengan pusat-pusat kota Italia yang kemudian dapat berdampak baik pada keberlanjutan pariwisata di Italia. Penanganan *overtourism* di Italia bertujuan untuk keberlanjutan pariwisata di negara tersebut, yang mana hal tersebut sejalan dengan tujuan dari UNWTO yaitu untuk menjadikan pariwisata di dunia terus berkelanjutan.

Melalui berbagai poin yang telah dijelaskan sebelumnya, penelitian ini menyimpulkan bahwa kerja sama pemerintah Italia dan UNWTO dalam menangani *overtourism* di Italia dengan mengimplementasikan strategi-strategi yang diberikan oleh UNWTO bertujuan untuk keberlanjutan pariwisata di negara tersebut tercermin dengan upaya yang dilakukan pemerintah Italia sejalan dengan konsep *sustainable-responsible tourism* (ekonomi, sosial-budaya, lingkungan, etika keberlanjutan, kerja sama *stakeholder*, dan kepuasan pengunjung).

