

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, T. I., & Suwarno, A. E. (2022, January). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Manfaat, Presepsi Harga, Risiko, Terhadap Minat Beli Pada Situs Belanja Online (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta). In Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial dan Teknologi (SNISTEK) (No. 4, pp. 377-384).
- Angelia, D., Rohmaddani, E. R., Fauzuna, F., Anggraini, P., Titis, T., & Fibrianto, A. S. (2022). Gaya Hidup Konsumtif Sebagai Dampak Adanya Online Shop Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2021. *JURNAL PARADIGMA : Journal of Sociology Research and Education*, 3(1), 175–180.
<https://doi.org/10.53682/jpjsre.v3i1.3080>
- Az-zahra, H. N., Tantya, V. A., & Apsari, N. C. (2021). Layanan Online Food Delivery Dalam Membantu Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Mikro. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(2), 156.
<https://doi.org/10.24198/jppm.v2i2.33513>
- Andy, L. T., & Ruliana, P. (2022). Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Daya Tahan dan Volume Penjualan Di Era Pandemi Covid 19. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 5(1), 33-44.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2022). Persentase Penduduk menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur.
<https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2023/01/23/1989/persentase-penduduk-menurut-karakteristik-dan-kelompok-umur-2022-.html>
- Badan Pusat statistik Kota Bandung (2022). *Administrasi Penduduk Kecamatan Coblongmenurut Jenis Kelamin (Jiwa), 2020-2022*.
<https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/287/1/administrasi-penduduk-kecamatan-coblong-menurut-jenis-kelamin.html>
- Boedi Priantoro. (2020). Dampak Covid-19 Pada Perubahan Sosial Masyarakat. *KOCENIN Serial Konferens*, 1(1), 1–11.
- Chyntia, F., & Fitriani, E. (2021). *Strategi Bertahan Hidup Pedagang di Kawasan Wisata Pacu Jalur Era Pandemi COVID-19 Universitas Negeri Padang Pendahuluan Munculnya Corona Virus Disease (Covid-19) memberi pengaruh pada sendi-sendi kehidupan termasuk di Indonesia . Pandemi COVID-19 adala*. 2(4), 142–150.
- CNNIndonesia. (2022). *Kominfo Rilis IMD 2022, Mayoritas Wilayah Indonesia Masih Gaptek*. CNN Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20221221130010-185890227/kominfo-rilis-imd-2022-mayoritas-wilayah-indonesia-masih-gaptek>

- Dimas, R., Ricky, M., & Goni, S. Y. V. I. (2021). *Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat di Kelurahan Girian Weru li Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara*. 1(1), 1-9.
- Djumena, E. (2020). Dampak Pandemi Covid-19, Pemerintah Akui Daya Beli Masyarakat Melemah. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2020/10/06/050800026/dampak-pandemi-covid-19-pemerintah-akui-daya-beli-masyarakat-melemah>. Diakses pada 05 Maret 2022
- El Fikri, M., Ahmad, R., & Harahap, R. (2020). Strategi mengembangkan kepuasan pelanggan *Online shop* dalam meningkatkan penjualan (studi kasus Sabun Pyari) JUMANT, 12(1), 87-105.
- Fauziah, F. (2020). Strategi Komunikasi Bisnis *Online shop* "Shopee" Dalam Meningkatkan Penjualan. Abiwarra: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis, 1(2), 45-53.
- Handriani, A., Hukum, F., & Pamulang, U. (2020). *PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM PERJANJIAN TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE*. 3(2), 127-138.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. Jurnal Samudra Ekonomika, 1(1), 72-86.
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia. Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik, 7(2), 13 - 23.
- Hidayati, D. A., Habibah, S., & Ratnasari, Y. (2022). Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Tradisional di Masa Pandemi Covid-19. SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya, 24(1), 39-56.
- Jatmiko, Leo Dwi. 2020. APJII: 196,7 Juta Warga Indonesia Sudah Melek Internet. <https://m.bisnis.com/amp/read/20201110/101/1315765/apjii-1967-jutawarga-indonesia-sudah-melekinternet>. Diakses pada 01 November 2022.
- Mohamad, O., Olii, R., Pratiknjo, M. H., & Matheosz, J. N. (2020). Online Shop Sebagai Alternatif Berbelanja Masyarakat Kota Manado. *Jurnal Holistik*, 13(4), 1-18.
- Mubarak, R. A., & Sulistyowati, L. (2020). Manfaat internet marketing dalam meningkatkan pendapatan umkm puree mangga (Studi Kasus pada CV. Promindo Utama di Kecamatan Losari, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(1), 272. <https://doi.org/10.25157/jimag.v7i1.2845>
- Mustika, R. (2022). *Peluncuran Indeks Masyarakat Digital Indonesia Tahun 2022*. Pusat Penelitian Dan Pengembangan Aplikasi Informatika Dan Informasi Dan Komunikasi Publik. <https://balitbangsdm.kominfo.go.id/satker/paipk/berita-peluncuran-indeks-masyarakat-digital-indonesia-tahun-2022-5-37>

- Nurmayanti, L. (2016). Analisis tindakan sosial para tokoh dalam naskah drama godlob karya danarto dengan pendekatan sosiologi sastra max weber. *147*(March), 11–40.
- Portal Data Kota Bandung. 2022. Data Jumlah PKL Per Kecamatan di Kota Bandung. http://data.bandung.go.id/index.php/portal/detail_data/c79dc42e-fea5-40b7-ab34-4c1df0e58b9c. Diakses pada 11 Februari 2023.
- Prahastuti, R. A., Hutabarat, J., & Laksmana, D. I. (2020). Penentuan Bobot Kriteria Pemilihan Alternatif Online-Shop dalam Memasarkan Produk Kosmetik dengan Menggunakan Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri*, *6*(2), 30-35.
- Prahesti, V. D. (2021). Analisis Tindakan Sosial Max Weber dalam Kebiasaan Membaca Asmaul Husna Peserta Didik MI/SD. *AN NUR: Jurnal Studi Islam*, *13*(2), 137–152. <https://doi.org/10.37252/annur.v13i2.123>
- Prasetyanto, A. D. (2018). Pengalihan Fungsi Trotoar Menjadi Perniagaan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Di Kota Purwokerto) (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto).
- Pratiwi, M. B., & Novianty, I. (2020, September). Strategi Bertahan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Pandemi COVID-19 pada Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 11, No. 1, pp. 1098-1104).
- Priyo, S., & Sri, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *3*(2), 16–29. <http://52.221.78.156/index.php/linimasa/article/view/2754>
- Purwanti, T. (2016). Strategi Bertahan (Survival Strategi) Pedagang Awul-Awul di Kecamatan Ungaran Kabupaten Semarang. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Putra, F. E. (2020). Revolusi Komunikasi Dan Perubahan Sosial (Dampak Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa). *Kareba*, *9*(2), 267–281. journal.unhas.ac.id/index.php/kareba
- Putri, Cantika Adinda. 2020. 60 % Industri Lumpuh Karena Corona, Bagaimana Memulihkannya?. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200505162525-4-156501/60-industri-lumpuh-karena-corona-bagaimana-memulihkannya>. Diakses pada 11 Februari 2023.
- Raharjo, Dwi Bowo. 2020. Rencana Pelonggaran PSBB Juli 2020, Gugus Tugas: Harus Hati-hati. <https://www.suara.com/news/2020/05/12/220635/rencana-pelonggaran-psbb-juli-2020-gugus-tugas-harus-hati-hati>. Diakses pada 01 November 2022.

- Setia, R. (2005). Gali tutup lubang itu biasa: strategi buruh menanggulangi persoalan dari waktu ke waktu. Yayasan Obor Indonesia.
- Sugiri, D. (2020). Menyelamatkan usaha mikro, kecil dan menengah dari dampak pandemi Covid-19. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 19(1), 76-86.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* / Sugiyono | Perpustakaan Uin Sultan Syarif Kasim Riau. [Http://Inlislite.Uin-Suska.Ac.Id/Opac/Detail-Opac?Id=19780](http://Inlislite.Uin-Suska.Ac.Id/Opac/Detail-Opac?Id=19780)
- Sugiyono, (2019), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Suryaningsih, Rudi Mumu, A. P. (2022). Dampak Media Sosial Terhadap Penjualan Online Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Sanda Bilik Kecamatan Makale Selatan Kabupaten Tana Toraja. *Journal Ilmiah Society*, 2(1), 1-10.
- Suryono, A. (2020). *Teori & Strategi Perubahan Sosial*. Jakarta: Bumi Akasara.
- Susanti, A., Istiyanto, B., & Jalari, M. (2020). Strategi UKM pada masa pandemi Covid-19 KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat, 1(2), 67-74.
- Tasya, N. K., Nurasa, H., & Isnawaty, N. W. (2022). Evaluasi Program Relokasi Penataan Dan Pembinaan Pedagang Kaki Lima Di Teras Cihampelas Kota Bandung. *JANE - Jurnal Administrasi Negara*, 13(2), 372. <https://doi.org/10.24198/jane.v13i2.38232>
- Wijayanti, M. (2015). Analisis komunikasi pada brand community Sophie Paris dalam media sosial Facebook (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Windarty, Ratu Rina. 2020. Pelonggaran PSBB Dimulai Juli? Ini Penjelasan Bos Gugus Tugas. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200512134743-4-157893/pelonggaran-psbb-dimulai-juli-ini-penjelasan-bos-gugus-tugas>. Diakses pada 01 November 2022.
- Yusuf, I. (2019). Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar. *Ejournal Sosiatri-Sosiologi*, 7(2), 195-205. https://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/05/01_format_artikel_ejournal_mulai_hlm_Ganjil%2805-22-19-10-43-34%29.pdf
- Zulhijahyanti, H., Safira, K. A. A., Saputri, L. L., & Permana, E. (2021). Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Masa Pandemi Covid19. *Inovasi*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.32493/inovasi.v8i1.p21-29.11490>