

BAB 5

PENUTUP

A. Kesimpulan

Instagram menjadi salah satu media sosial yang digunakan untuk saling berbagi dan bertukar informasi bagi penggunanya. Akun @kulinerpurwokerto juga digunakan sebagai salah satu referensi kuliner di Purwokerto bagi *followernya*. Akun ini sudah ada sejak tahun 2015 dan menjadi akun instagram pertama yang *mereview* mengenai kuliner di Purwokerto.

Akun @kulinerpurwokerto_ menjadi referensi kuliner bagi *follower* @kulinerpurwokerto_ melalui beberapa pertimbangan. Pertimbangan pertama dilihat dari jumlah *follower*. Kedua, dapat dilihat dari respon *follower* yang aktif membalas *story* pada *postingan* akun @kulinerpurwokerto_. Selain itu, respon *follower* juga sering mengatakan bahwa makanan yang *diposting* oleh akun @kulinerpurwokerto_ sesuai dengan lidah mereka. Peristiwa ini dapat dikaji dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Bahwa melalui pengalaman indrawi mereka yaitu berdasarkan pertimbangan diatas maka menghasilkan sebuah kesadaran bahwa aku @kulinerpurwokerto_ menjadi referensi kuliner bagi *follower*-nya.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua motif yaitu *because motif* dan *in order motif* yang melekat pada tindakan seseorang mem-follow akun Instagram @kulinerpurwokerto_. *Because of motif* salah satu infoman adalah sebelum mengikhti akun @kulinerpurwokerto_ dia tidak mendapatkan diskon makanan. Namun, setelah mengikuti akun @kulinerpurwokerto_ dia mendapatkan informasi diskon makanan. Karena dia mendapatkan informasi diskon makanan maka dia tetap menjadi *follower* atau pengikut yang setia. *Motif in order* bagi *follower* akun @kulinerpurwokerto_ adalah agar mereka dapat mengetahui berbagai ragam makanan apa saja yang ada di Purwokerto dan agar mereka selalu update kuliner terbaru di Purwokerto.

Manfaat yang diperoleh *follower* @kulinerpurwokerto_ dapat dijelaskan dengan teori fenomenologi. Manfaat dapat dikatakan sebagai hasil pengalaman seseorang ketika dia mem follow akun @kulinerpurwokerto_. Manfaat yang diperoleh *follower* akun @kulinerpurwokerto_ ada lima. Pertama adalah memudahkan dirinya untuk mendapatkan informasi terkait menu, harga dan tempat serta promosi kuliner. Kedua *follower* akan mengetahui informasi mengenai diskon mananan yang ada di Purwokerto. Ketiga adalah mengetahui keragaman kuliner di Purwokerto baik kuliner khas Purwokerto maupun daerah lain, baik kuliner yang sedang hits maupun kuliner yang legend. Manfaat ke empat adalah akun Instagram @kulinerpurwokerto_ sebagai sumber informasi dn referensi. Manfaat ke lima adalah memudahkan *follower* untuk mengajak orang lain menikmati kuliner di Purwokerto. Ke lima manfaat tersebut adalah hasil pengalaman seseorang memfollow akun @kulinerpurwokerto_. Dengan mereka mem follow akun tersebut mereka akan memiliki pemahaman dan pengalaman bahwa mereka mendapatkan banyak manfaat.

B. Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat diberikan adalah akun @kulinerpurwokerto_ tetap mempertahankan isi dan kualitas video yang di *posting*. Selain itu, rekomendasi lainnya adalah akun @kulinerpurwokerto_ sesekali dapat memberikan give away atau hadiah kepada *follower* nya yang setia. *Follower* yang memiliki motif pecinta kuliner dapat membentuk grup atau komunitas sendiri mengenai kuliner purwokerto. Hal ini akan bermanfaat bagi *follower* dan UMKM di wilayah Purwokerto. Membentuk komunitas pecinta kuliner di Purwokerto juga dapat melakukan berbagi kegiatan seperti wisata kuliner dan mencoba membuat makanan tersebut. Komunitas ini dapat dibentuk juga melalui media aplikasi berupa Instagram dengan nama komunitas pecinta kuliner Purwokerto.

Followers akun Instagram @kulinerpurwokerto_ dapat memberikan pernyataan maupun dukungan terhadap pelaku UMKM yang telah di-*posting* di akun tersebut. *Follower* dapat membagikan foto maupun video terkait makanan apa saja yang sudah dicoba di laman *postingan* akun @kulinerpurwokerto_. Kemudian dapat dibagikan kembali di akun Instagram pribadinya. Selain itu, *followers* atau pengikut akun

@kulinerpurwokerto_ juga dapat memberikan saran kepada admin akun untuk mencoba makanan lainnya yang belum *diposting* oleh admin. Hal ini bertujuan untuk dapat membangun sinergi atau mengembangkan UMKM yang ada di wilayah Purwokerto.

