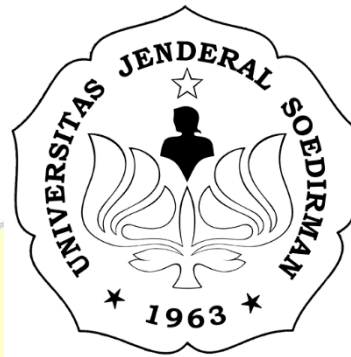


**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK KOPI LOKAL**

**(STUDI KASUS PADA PRODUK KOPI “KI OYO”)**



Oleh :

**KRISNA MAHARDIKA**

**F1C018005**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**2023**