

ABSTRAK

Universitas Jenderal Soedirman

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Kandi

F1C019004

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis diseminasi informasi peringatan dini bencana hidrometeorologi yang dilakukan oleh Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG). Dalam kurun waktu 20 tahun terakhir antara tahun 2000-2019, mencatat 7.348 peristiwa bencana, dimana 91% di antaranya merupakan bencana terkait iklim dan cuaca yang disebut bencana hidrometeorologi. BMKG Pusat sebagai salah satu instansi pemerintah memiliki tugas untuk penyampaian informasi peringatan dini berkenaan dengan bencana hidrometeorologi agar *stakeholder* dan masyarakat dapat segera melakukan mitigasi bencana hidrometeorologi.

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa BMKG Pusat melakukan diseminasi informasi peringatan dini bencana hidrometeorologi melalui tahapan-tahapan diseminasi informasi, yaitu: 1) Tujuan dari diseminasi informasi peringatan dini bencana hidrometeorologi untuk keselamatan dan kesejahteraan; 2) Pesan yang disampaikan berkaitan dengan informasi potensi dan dampak dari bencana hidrometeorologi; 3) *Audience* yang menjadi sasaran BMKG yaitu *stakeholder* dan masyarakat; 4) Media yang paling efektif adalah media sosial dan media online; 5) Motivasi yang disampaikan berfokus pada pesan edukasi, literasi, mitigasi dan adaptasi; 6) Intensitas penyampaian pesan sangat intens karena pengamatan dilakukan setiap hari; 7) Dampak penyampaian pesan diharapkan masyarakat lebih kuat dan tangguh dalam menghadapi bencana hidrometeorologi.

Kata Kunci: Diseminasi Informasi Peringatan Dini, BMKG

ABSTRACT

Jenderal Soedirman University

Faculty of Social Science and Political Science

Communication Sciences

Kandi

F1C019004

This study aims to analyze the dissemination of early warning information for hydrometeorological disasters carried out by Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG). In the last 20 years between 2000-2019, 7,348 disaster events were recorded, of which 91% were climate and weather related disasters called hydrometeorological disasters. BMKG Pusat as a government agency has the task of delivering early warning information regarding hydrometeorological disasters so that stakeholders and the public can immediately mitigate hydrometeorological disasters.

From the results of the study it was found that BMKG Pusat disseminates early warning information for hydrometeorological disasters through the stages of information dissemination, namely: 1) The purpose of disseminating hydrometeorological disaster early warning information for safety and welfare; 2) The message conveyed relates to information on the potential and impact of a hydrometeorological disaster; 3) Audiences that are the target of BMKG, namely stakeholders and the public; 4) The most effective media are social media and online media; 5) The motivations conveyed focus on educational, literacy, mitigation and adaptation messages; 6) The intensity of the delivery of messages is very intense because observations were made every day; 7) The impact of conveying the message is that the community is expected to be stronger and more resilient in dealing with hydrometeorological disasters.

Keywords: Information Dissemination Early Warning, BMKG