

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, “Mengenal Daerah Pilihan dan Alokasi Kursi Pemilu 2024”, *Trans89*, diakses pada 7 Mei 2023, <https://trans89.com/2022/10/27/mengenal-daerah-pemilihan-dan-alokasi-kursi-pemilu-2024>
- Anwar, Arifin. (2006). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Balai Pustaka
- Azwar, Saifuddin. (2009). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cholisin dan Nsiwan. (2012). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Yogyakarta: Ombak.
- Firmanzah.(2008). *Marketing Politik*. Jakarta:Obor.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta. Yayasan. Obor Indonesia.
- Gunawan, Imam.(2013). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara).
- Maulina, Novaria; Atika; Sari, Nining Nandya Rukmana, (2019). Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Perempuan dalam Memperoleh Dukungan Publik pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019 di Kalimantan Selatan, *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan* Vol. 23 No.2 Oktober
- Moleong, Lexy. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muhlisan, Asep Achmad. “Analisis Kesalahan Terjemahan Bahasa Jepang Yang

Terdapat Dalam Karya Ilmiah Mahasiswa S2 Universitas Pendidikan  
Indonesia”, *Repository*, diakses pada 27 April 2020,  
[http://repository.upi.edu/2066/6/T\\_BJPG\\_1102675\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/2066/6/T_BJPG_1102675_Chapter3.pdf).

Nursal, Adman. (2004), *Political Marketing: Strategi Memenangkan  
Pemilu, sebuah Pendekatan baru Kampanye Pemilu DPR,  
DPD dan Presiden*, Gramedia Pustaka: Jakarta

Perdana, Inco Hary. (2012). *Political Marketing Partai Politik Baru pemilu 2014*.  
Unpublished undergraduate Universitas Indonesia.

Pomper, Gerald M, (1968). *Elections in America*. New York: Dodd  
Mead

Puspito N, Triyanto; Sudjoto; Pramusinto, Agus. Strategi  
pemenangan caleg pks dan implikasinya terhadap ketahanan  
politik pemilih (studi pada pemilu legislatif tingkat ii di  
daerah pemilihan i kabupaten bantul tahun 2014), Tesis S2  
Ketahanan Nasional, Universitas Gadjah Mada, 2017,  
diakses dari  
<http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/113840>.

Prilleltensky, Isaac dan Dennis Fox. (2005). *Psikologi Kritis*. Jakarta: Teraju.

Ranney, Austin. (1996). *Governing An Introduction to Political  
Science*. New Jersey: Prentice-Hall International

Schorder, Peter. (2017). *Strategi Politik*. Jakarta: Friedrich Naumman  
Stiftung.

Smith, Gaareth and Hirst, Andy. (2001). *Strategic Political Segmentation : a New Approach for New Era of Political Marketing*, European Journal of Marketing, Vol. 35

Somantri, Gumilar Rusliwa. (2005). *Membebaskan Ilmu Sosial dari Keterperangkapan Ganda*. Jurnal Ilmu Sosial dan Politik. UGM 9, 2.

Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.

Bandung: CV Alfa Beta

Surbakti, Ramlan. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Grasindo.

Sutopo. (1998). *Pengantar Penelitian Kualitatif : Dasar-Dasar Penelitian dan Praktis* (Bandung: Universitas Sebelas Maret).

