

## **STRATEGI KOMUNIKASI SEKOLAH ALAM PAKIS PADA MASYARAKAT DESA HUTAN GUNUNGLURAH CILONGOK BANYUMAS**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh sebuah sekolah alam di tengah hutan milik Perhutani bernama MTs PAKIS. Beralamat di Kampung Pesawahan Desa Gununglurah Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas, sekolah ini menjadi alternatif layanan pendidikan bagi masyarakat desa hutan yang tidak berkesempatan melanjutkan sekolah ke jenjang pendidikan setara SMP. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan oleh MTs PAKIS pada masyarakat desa hutan terkait masalah pendidikan. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengambilan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pengelolaannya, MTs PAKIS memiliki beberapa hambatan baik dari internal maupun eksternal. Dan untuk menghadapi hal tersebut, MTs PAKIS menerapkan beberapa strategi komunikasi diantaranya : a) penggalian potensi kearifan lokal, b) terbuka bagi relawan untuk berkegiatan, c) menggunakan hasil bumi sebagai biaya pendaftaran sekolah, d) pemanfaatan media, e) menjalin kerja sama dengan multipihak dan f) melakukan sosialisasi dan teknik jemput bola atau *door to door*.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Sekolah Alam, Masyarakat Desa Hutan**

## ABSTRACT

This study discusses the communication strategy carried out by a natural school in the middle of a forest owned by Perhutani named MTs PAKIS. Located in Kampung Pesawahan, Gununglurah Village, Cilongok District, Banyumas Regency, this school is an alternative education service for the forest village communities who do not have the opportunity to continue their education to a junior high school equivalent. The purpose of this study is to find out and describe how the communication strategy applied by MTs PAKIS to the forest village communities is related to educational issues. The research uses qualitative methods with data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation.

The results of the research show that in its management, MTs PAKIS has several obstacles, both internal and external. And to deal with this, MTs PAKIS implemented several communication strategies including: a) exploring the potential for local wisdom, b) being open for volunteers to do activities, c) using agricultural products as school registration fees, d) utilizing the media, e) collaborating with multi-stakeholders and f) conducting socialization and door-to-door pick-up techniques.

**Keywords:** Communication Strategy, Natural School, Forest Village Community

