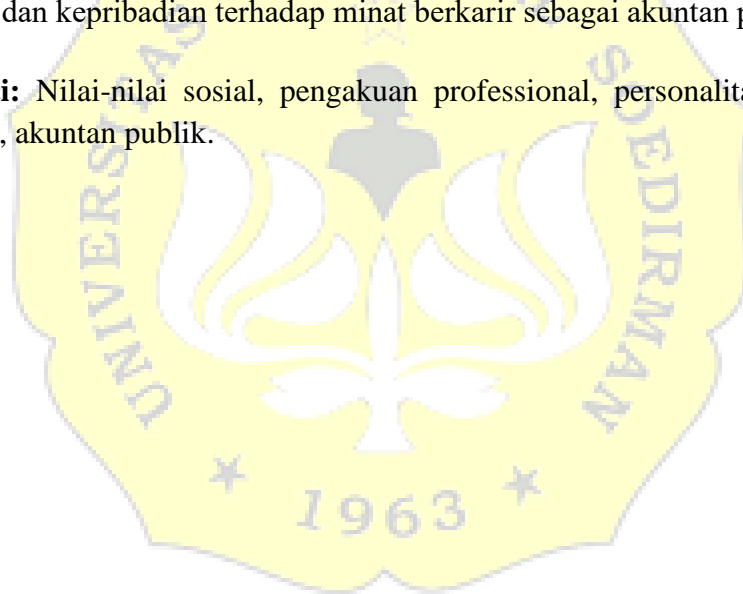


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh nilai-nilai sosial, pengakuan profesional, dan kepribadian terhadap minat berkarir sebagai akuntan publik serta menguji motivasi dalam memperkuat pengaruh nilai-nilai sosial, pengakuan profesional, dan kepribadian terhadap minat berkarir sebagai akuntan publik di perusahaan. empat universitas di kota Purwokerto. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Unsoed, UMP, Unwiku, dan Unu dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan alat SPSS. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 101 responden dengan pilot test yang dilakukan terhadap 30 responden dan seluruh data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis regresi berganda dan analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian ini adalah nilai-nilai sosial, pengakuan profesional, kepribadian berpengaruh positif terhadap minat berkarir sebagai akuntan publik dan motivasi memperkuat pengaruh nilai-nilai sosial terhadap minat berkarir sebagai akuntan publik. Motivasi tersebut tidak memperkuat pengaruh pengakuan profesional dan kepribadian terhadap minat berkarir sebagai akuntan publik.

**Kata kunci:** Nilai-nilai sosial, pengakuan professional, personalitas, motivasi, minat, karir, akuntan publik.



## ABSTRACT

This study aims to examine the influence of social values, professional recognition, and personality on career interest as a public accountant and to test the motivation in strengthening the influence of social values, professional recognition, and personality on career interest as a public accountant in the four university in Purwokerto city. The population of this research is students of unsoed, ump, unwiku, and unu with the sampling technique using purposive sampling method with SPSS tools. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 101 respondents with a pilot test conducted on 30 respondents and the entire data obtained was analyzed using multiple regression analysis techniques and moderation regression analysis.

The results of this study are social values, professional recognition, personality have positive influence on career interest as a public accountant and the motivation are strengthens the influence of social values on career interest as a public accountant. The motivation does not strengthen the influence of professional recognition and personality on career interest as a public accountant.

**Keyword:** Social Values, Professional Recognition, Personality, Motivation, Interest, Career, Public Accountant.

