

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS JAGARAGA DALAM MENARIK MINAT CALON ANGGOTA

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai strategi komunikasi yang dilakukan Komunitas Jagaraga dalam menarik minat calon anggota. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui strategi komunikasi yang mencakup komunikator, pesan yang disampaikan dan media yang digunakan komunitas Jagaraga dalam menarik minat calon anggota. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penulis menggunakan teknik purposive sampling yaitu memilih informan yang akan diteliti dalam penelitian ini dan menggunakan triangulasi sumber dan teknik sebagai uji validitas data. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa strategi Komunitas Jagaraga masih kurang berhasil melalui pemanfaatan media sosial, kegiatan yang dilakukan, dan kemitraan dengan komunitas dalam kemampuannya menarik minat calon anggota baru. Strategi yang dilakukan oleh Komunitas Jagaraga yang ditemukan peneliti mulai dari pemanfaatan media sosial Instagram, *community partner*, kegiatan komunitas, dan juga *word of mouth*. Melalui strategi ini, pemanfaatan media sosial merupakan salah satu faktor kunci dalam strategi Komunitas Jagaraga.

Kata Kunci : Komunikasi Kelompok, Strategi Komunikasi Komunitas, Minat



**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS JAGARAGA DALAM MENARIK MINAT
CALON ANGGOTA**

ABSTRACT

This study discusses the communication strategy used by Jagaraga Community in attracting the interest of prospective members. The purpose of this research is to find out the communication strategy that includes the communicator, the message conveyed and the media used by the Jagaraga community in attracting the interest of prospective members. This study used descriptive qualitative method. The author used a purposive sampling technique, namely selecting informants to be examined in this study and using triangulation of sources and techniques as a data validity test. The result of this study is that the Jagaraga Community strategy is still not successful through the use of social media, activities carried out, and partnerships with the community in its ability to attract potential new members. The strategies carried out by the Jagaraga Community that were found by researchers started from the use of Instagram social media, community partners, community activities, and also word of mouth. Through this strategy, the use of social media is one of the key factors in the Jagaraga Community strategy.

Keywords: Group Communication, Community Communication Strategy, Interest