

SKRIPSI

**Strategi *Marketing Public Relations* PT. Pos Indonesia (PERSERO) Purwokerto
dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan**



Oleh :

Mauliyana Puspa Adityasari

F1C013070

KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

2017