

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Preferensi konsumen terhadap mutu hedonik kukis jagung pada atribut warna, aroma, rasa dan kesukaan secara keseluruhan sudah disukai karena kukis memiliki warna yang menarik dengan aroma khas jagung dan rasa yang manis. Namun preferensi konsumen terhadap mutu hedonik kukis jagung pada atribut tekstur agak disukai karena tekstur kukis jagung yang masih terlalu padat dan masih terasa kasar saat di mulut.
2. Preferensi konsumen terhadap jenis kemasan kukis jagung pada jenis kemasan toples bulat disukai karena memiliki warna yang transparan sehingga produk terlihat jelas dan kemasannya kokoh sehingga produk dapat terlindungi. Pada kemasan *standing pouch kraft* disukai karena memiliki warna yang senada dengan kukis. Namun preferensi konsumen pada jenis kemasan *standing pouch aluminium* dan kemasan plastik agak disukai karena kemasannya dinilai kurang kokoh dan dapat membuat produk menjadi hancur/rusak.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, perlu adanya penelitian lebih lanjut mengenai formulasi penambahan tepung lain untuk memperbaiki tekstur pada kukis jagung sehingga dapat diterima oleh konsumen.