

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATION* DALAM PROSES  
*REBRANDING* DALAM UPAYA MENINGKATKAN HUNIAN (STUDI  
KASUS PADA PERUBAHAN HOTEL HORIZON ULTIMA PURWOKERTO  
MENJADI HOTEL *JAVA HERITAGE* PURWOKERTO)**



**SKRIPSI**

Oleh :

**Miftahussaadah Zahroni**

**F1C013093**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO  
2017**