

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Pada bab ini dipaparkan kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan terhadap 10 data berupa 7 kemasan sabun yang menggunakan kosakata bahasa Jepang, 3 kemasan sampo yang menggunakan kosakata bahasa Jepang. Bahasa pada kemasan merupakan suatu bentuk bahasa yang ditujukan kepada masyarakat sebagai konsumen atau pengguna produk, bahasa yang digunakan dalam kemasan biasanya bersifat universal. Oleh sebab itu, di dalam kemasan terdapat dalam berbagai bahasa seperti bahasa Indonesia, bahasa Inggris, dan bahasa Jepang. Di dalam kemasan produk terutama produk sabun dan sampo buatan Indonesia yang menggunakan bahasa Jepang terdapat memiliki makna sesuai dengan deskripsi produk seperti manfaat dan kualitas produk dapat disampaikan melalui elemen-elemen visual yang terdapat pada kemasan. produk yang menggunakan huruf *hiragana* berfungsi untuk menulis kata asli bahasa Jepang, produk yang menggunakan huruf *kanji* memiliki fungsi yang dapat digunakan untuk kata-kata konseptual terutama (kata benda, kata sifat, serta kata asli Jepang dan Cina), produk yang menggunakan huruf *katakana* berfungsi untuk menuliskan kata-kata bahasa asing, serta menarik perhatian pembaca, hasil penelitian menemukan 2 produk sabun menggunakan huruf *katakana*, 3 produk sampo menggunakan huruf *katakana*, 2 produk sabun menggunakan huruf *katakana* dan *kanji*, 1 produk sabun menggunakan huruf *katakana* dan *hiragana*, 1 produk sabun menggunakan huruf *hiragana*, *katakana*, dan *romaji* bermanfaat bagi konsumen yang bahasa ibunya menggunakan alphabet seperti di negara Indonesia.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan masih ada beberapa hal yang perlu ditindaklanjuti, namun dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu acuan untuk melakukan penelitian sejenis di masa mendatang. Terdapat beberapa masukan yang diharapkan dapat dipertimbangkan dalam penelitian selanjutnya agar mendapatkan hasil dan kesimpulan penelitian yang lebih sempurna. Pada produk kemasan selain menggunakan bahasa Jepang juga menggunakan bahasa serapan (bahasa Inggris yang diJepangkan). Oleh karena itu, penelitian makna kosakata bahasa Jepang pada label kemasan produk masih dianggap diperlukan karena banyaknya produk makanan, minuman, sabun, sampo, dan lain-lain. Dengan melanjutkan penelitian makna kosakata bahasa Jepang kita dapat mengetahui makna bahasa pada kosakata, komposisi bahan-bahan makanan, minuman, sabun, sampo dan lainnya dengan baik, sehingga konsumen merasa nyaman dan tidak khawatir mengkonsumsinya.