

Daftar Pustaka

- Abiati, B. (2019). Perlindungan Hukum Bagi Rumah Sakit Ananda Purwokerto Dalam Pelayanan Kesehatan Bagi Pasien Gawat Darurat (Studi Kasus: Pasien Gawat Darurat Yang Telah Ditangani Oleh Rumah Sakit Namun Tidak Memenuhi Persyaratan Administrasi).
- Adyarini, R. (2018). Desain Interior Rumah Sakit Mitra Medika dengan Konsep Implementasi Sentuhan Hati untuk Mendukung Peningkatan Fasilitas Kesehatan”.
- Afrioza, S., & Baidillah, I. (2021). Hubungan Tingkat Kepuasan Terhadap Pelayanan Kesehatan di Puskesmas Sepatan.
- Aji, R. P, et al., (2019). Evaluasi Sistem Informasi Rumah Sakit Ananda Purwokerto Menggunakan Domain Edm Dan Apo Cobit 5. *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*. 1(2).
- Alamsyah. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pasien dalam Pemanfaatan Layanan Rawat Jalan di Rumah Sakit Universitas Hasanuddin .
- Amanda. (2020). Strategi *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan.
- Andriani, Y., Istiyanto, S & Nuryanti. (2022). Strategi Komunikasi Instalasi Rehabilitasi Medik RSUD Hj. Anna Lasmanah dalam Menurunkan Angka Drop Out Pasien Selama Pandemi Covid-19. *Journal of Islamic Communication*. 5(1)
- Arifin, M., et. al., (2013). Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Inap Terhadap Pelayanan Keperawatan. 5(2).
- Astuti, A., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran. 17(2)
- Boer, R & Yulianti, W. (2020). Manajemen Krisis *Public Relations* dalam Menangani Penolakan Imunisasi Measles Rubella. *Profesi Humas*. 4(2). 290-311.
- Daud, Z. (2018). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. 7(2)
- Eka, S., Mukhzarudfa & Aurora (2019). Analisis Pengaruh Kondisi Keuangan dan Perubahan Strategi terhadap Pengurangan Karyawan Serta Implikasinya terhadap Kinerja Keuangan. 4(3)
- Farrell, L. (2020). Peran Dewan Pengawas Rumah Sakit Dalam Mengawasi Dan Menjaga Hak-Hak Pasien. *Journal FH Unsoed*. 2(4).
- Gilaninia, S., et al. (2013). *The Role of Public Relations in Organization*. *Journal of Business and Management Review*. 1(10)

- Gumelar, B & Merdiana, C (2022). Manajemen Perubahan dalam Meningkatkan Kinerja Koperasi di Kabupaten Purbalingga. 12(1)
- Gutacker, et al., (2016). *Choice of hospital: Which Type of Quality Matters*.
- Hardjanti, A & Sulistiadi. (2022). Pemanfaatan Media Promosi dalam Strategi Pemasaran Rumah Sakit Pelabuhan Jakarta Pada Era Pandemi Covid-19 Tahun 2022. 6(1)
- Hasanah, N. (2022). Strategi Komunikasi dalam Manajemen Krisis (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Krisis : Studi Kasus Organisasi Wirausaha Muda Nusantara Jawa Tengah)
- Hendriyal, et. al. (2022). Implementasi *Management By Objective* di Madrasah Tsanawiyah. 4(1)
- Herdyanti, L. Rachmaniyah, N. Wahyudie, P. (2016). *Redesain Interior Rumah Sakit Negeri Kelas B dengan Konsep Healing Environment*. 5(2)
- Herfiza, A. (2018). Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran yang Dilakukan oleh Rumah Sakit Islam Malahayati.
- Herlikano, R. O & Lestari, M. T. (2020). Strategi Komunikasi Krisis Hubungan Masyarakat PT Angkasa Pura 1 (Persero) Yogyakarta dalam Mengatasi Krisis Pemberitaan pada Media Selama Proses Pembangunan Bandara Internasional di Kulon Progo. D-Proceeding of Management. 7(2)
- <https://rsananda.co.id/>
- Immas, H., et al., (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Islam Kota Magelang.
- Kementerian Kesehatan RI. (2013). Buku pegangan sosialisasi jaminan Kesehatan Nasional (JKN) dalam sistem jaminan sosial nasional. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kolianan, J. et al., (2016). Strategi Media Relations Humas Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Keluarga Berencana Pada Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional Provinsi NTT. 6(1)
- Kosnan, W. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Merauke. 21(4).
- Kuntoro, W., & Istiono, W. (2017). Kepuasan Pasien Terhadap Kualitas Pelayanan di Tempat Pendaftaran Pasien Rawat Jalan Puskesmas Kretek Bantul Yogyakarta.
- Magdalena, H. (2017). Analisis Faktor-faktor Pendukung Pengambilan Keputusan Memilih Rumah Sakit Rujukan di Bangka Belitung dengan Analytical Hierarchy Process Fountain of Informatics Journal.

- Manggala, L. (2013). Analisis Persediaan Farmasi Pada Rumah Sakit Ananda Purwokerto.
- McKie, D., & Sriramesh, K. (2017). *The international encyclopedia of organizational communication*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Mustika, D., & Sari, K. (2019). Kepuasan Pasien Terhadap Layanan Rawat Inap RSUD Jagakarsa Tahun 2017/2018.
- Nurdianna, F. (2017). Pelaksanaan Promosi Kesehatan di Rumah Sakit (RS) Universitas Airlangga Surabaya.
- Nurhanifah. (2018). *Public Relations Strategy in Improving Institution Image Case Study of UIN Sumatera Utara, Medan. International Journal of International Relations, Media and Mass Communication Studies*. 4(3)
- Odzem, L & Balkan, M (2016). *The Positive and Negative Effects of Crisis on Organizations: An Application*.
- Oktarina, N & Gusman, K. (2018). Strategi Komunikasi Eksternal Untuk Menunjang Citra Lembaga. *Economic Education Analysis Journal*. 7(1)
- Oriaso, S., et al., (2020). *Role of Strategic Planning For Public Relations in Organisations. School of Journalism & Mass Communication*. University of Nairobi
- Pangerapan, D., et al., (2018). Hubungan Antara Mutu Pelayanan dengan Kepuasan Pasien di Poliklinik Penyakit Dalam Rumah Sakit Umum GMIM Pancaran Kasih Manado. 2(1).
- Putri, R., et. al. (2021). Identifikasi Hambatan Belajar Mahasiswa Universitas Sriwijaya Pada Masa Pandemi Covid-19. 7(3)
- Rahardian. (2013). Korelasi Antara Perubahan Organisasi dengan Stres Kerja di Divisi Munisi PT Pindad. Thesis
- Rivaldi, M., et al., (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Pelayanan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Ibnu Sina Makassar Tahun 2018.
- Sari, T & Aras M. (2018). *Marketing Public Ralations Program For Creating The Brand Image of PELNI Jakarta Hospital. Proceedings of the 2nd Southeast Asian Academic Forum on Sustainavle Development*. 168
- Sasmita. et al., (2021). *NHS International Hospital Branding Image Strategy Through Integrated Marketing Communication. Jurnal Spektrum Komunikasi*. 9(2)
- Sari, P. R, et al., (2018). Strategi Humas Cutlip and Center Komisi Pemilihan Umum Denpasar dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat pada Pilgub Bali Tahun 2018. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*. 2(2).

- Sianipar, T. (2020). Elemen Pengambilan Keputusan Keperawatan Dalam Teknik Pengumpulan Data.
- Singh, R., & Shah, K. (2013). *Customers Preferenc For Selecting Private Hospital : A Study In Manipur*. 2(2).
- Soumokil, Y., et al., (2021). Analisis Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit Umum Daerah Piru. 10(2).
- Sujarweni, V & Wiratna, (2014). *Metodologi Penelitian. Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumantri, N & Setiawan. (2021). Strategi Humas dalam Menjaga Citra Rumah Sakit.
- Tanur, D., Rahim., & Su'un, M. (2022). Implikasi Redesain Sistem Perencanaan dan Penganggaran (RSPP) Serta Anggaran Berbasis Kinerja Selama Masa Pembatasan
- Wanto, A. (2017). Strategi Pemerintahan Kota Malang dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City. *Journal Unesa*
- Wardani, N. (2018). Penggunaan Riset oleh Praktisi *Public Relations* (PR) dalam Menentukan Program." *Jurnal Nomosleca*. 4(2)
- Wardanengsih, E., et al. (2019). Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Jalan Terhadap Kualitas Pelayanan Keperawatan di Puskesmas Tempe Kabupaten Wajo. 14(3).
- Widiawati, K. (2015). Implementasi Fungsi-fungsi Manajemen pada PT Kurnia Bintang Sentosa Bekasi. 3(1)
- WHO. *Hospitals*. https://www.who.int/health-topics/hospitals#tab=tab_1
- Wibowo, et al. (2018). Studi Prospektif Potensi Interaksi Obat Golongan Antibiotik Pada Pasien Pediatri Di Rumah Sakit Ananda Purwokerto. *Jurnal Farmasi Indonesia*. 15(2).
- Wilujeng, I., et al. (2021). Implementasi Strategi Public Relations dalam Upaya Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba Pada Generasi Millennials. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. 18(2)
- Wu, C. (2015). *The Impact of Hospital Brand Image On Service Quality, Patient Satisfaction and Loyalty*. *African Journal of Bussiness Management*. 5(12)
- Yuliastina (2017). Manajemen Krisis *Public Relations*". *Jurnal Komunikasi*. 11(1)
- Yusuf, W & Suparta. (2021). Analisis Kepuasan Pasien BPJS Terhadap Pelayanan Kesehatan. 9(1).