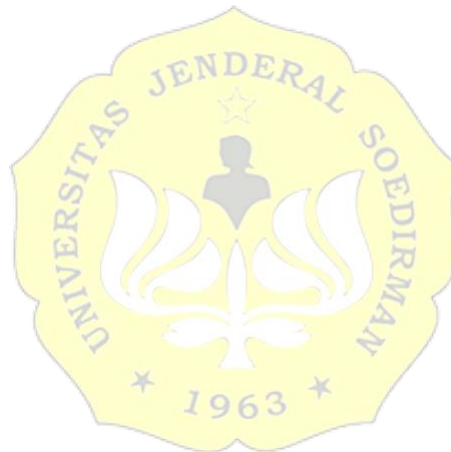


## DAFTAR PUSTAKA

- Azzahra, Yuelfa dan Pasaribu, Rouli Esther. 2020. *Dinamika Maskulinitas dan Femininitas: Representasi Hubungan Amerika Serikat dan Jepang dalam Film Anime Banana Fish*. Program Studi Jepang, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Indonesia. LINGUA: ILMIAH, VOL.16 No.1 THN 2020
- Beynon, John. 2002. *Masculinities and Culture*. Buckingham.Philadelphia: Open University Press.
- Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual; Konsep, Isu, dan Problem Ikonisasi*
- Budiman. Hary Ganjar, dkk. 2019. *Maskulinitas Tentara dalam Sinema Pasca Orde Baru; Analisis Naratif Doea Tanda Cinta (2015) dan I Leave My Heart in Lebanon (2016)*. Program Studi Kajian Budaya, Fakultas Ilmu Budaya Universitas Padjajaran. DOI:10.30959/patanjala.v11i1.483
- Chafetz, Saltzman Janet. 2006. *Handbook of Sociology of Gender*. Houston: University of Houston Departement of Sociology, USA.
- Demartoto, Argyo. 2010. *Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media*.
- Faruk. 2012. *Metode penelitian Sastra: Sebuah penjelajahan Awal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hall, S. (2003). *Cultural Representation and Signifying Practices* ( S. Hall (ed); 1 ed.).SAGE Publications Ltd. (Original work published 1997)
- Haryanto, Ibnu Dwi. 2014. *Representasi Kuasa Maskulinitas dalam Iklan Rokok Djarum Super*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kurnia, Novi. 2004. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan*. Program Studi Ilmu komunikasi, Universitas Indonesia. ISSN: 1410-4946.
- Mahsun, M.. 2014. *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, dan Tekniknya*. In Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi penelitian kualitatif* Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Noviana, Fajria. 2020. *Representasi Maskulinitas Modern Laki-laki Jepang dalam Film Perfect World Berdasarkan Semiotika Roland Barthes*. Universitas Diponegoro. LITE Volume 16 nomor 2 September 2020.
- Siboro, Nova. 2018. *Representasi Maskulinitas dalam Iklan Komersil (Analisis Semiotika Roland Barthes atas Iklan Susu L-Men Gain Mass Versi Anting Jatuh)*. Ilmu Komunikasi, Kalbis Institute. Jurnal SEMIOTIKA Vol. 12 (no. 2) : 167 – no. 182 2018. E-ISSN: 2579-8146.

- Syulhajji, S. 2017. *Representasi Maskulinitas dalam Film Talak 3 (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Program S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. eJournal Ilmu Komunikasi, Vol 5, (2) 2017;01-11 ISSN 2502-5961
- Standish, Isolde. 2000. *Myth and Masculinity in Japanese Cinema Towards a Political reading of the 'Tragic Hero'*. London.New York: Routledge Taylor & Francis Group
- Wijaya, Jonathan Adi dan Firmanto Antonius Deny. 2021. Representasi Gender pada Film tilik Menurut Studi Semiotik Roland Barthes. Prodi filsafat Keilahian, Sekolah Tinggi Widya Sasana Malang, Jawa Timur. ISSN: 2310-6051
- Wilandra, Akifah Puti dan Supratman, Lucy Pujasari. 2017. *Analisis Semiotika Roland Barthes tentang Representasi Perjuangan Mahasiswa pada Film "Dibalik 98"*. Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. ISSN: 2355-9357



## PUSTAKA LAMAN

MyAnimeList. 2023. *Grand Blue Anime*. Daring ([https://myanimelist.net/anime/37105/Grand\\_Blue?q=Grand%20Blue&cat=anime](https://myanimelist.net/anime/37105/Grand_Blue?q=Grand%20Blue&cat=anime) diakses pada 11 November 2021)

Shiromoto Koji. *Anime vs Realita: "goukon" atau Kencan Grup Jepang yang Dijelaskan dalam Manga* Daring ([www.tsunagujapan.com/id/anime-vs-reality-gokon-manga/](http://www.tsunagujapan.com/id/anime-vs-reality-gokon-manga/) diakses pada 30 Desember 2022)

Wikipedia. 2023. *Grand Blue Anime*. Daring ([https://en.wikipedia.org/wiki/Grand\\_Blue](https://en.wikipedia.org/wiki/Grand_Blue) diakses pada 25 Agustus 2021)

