

ABSTRACT

Aziz, Muhammad Fakhri. 2023. *A Sociolinguistics Analysis of Stereotypes in “All-Time Most Watched Sketches – Key and Peele” YouTube Video*. Thesis. English Literature Study Program. English Department. Faculty of Humanities. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. Supervisor 1: Usep Muttaqin, S.Hum, M. A. Supervisor 2: Eka Dyah Puspita Sari, S.Pd., M.Hum, External Examiner: Ika Maratus Solikhah S.S., M.A.

Keywords: Sociolinguistics, Stereotypes, YouTube video, Comedy Sketches, Key and Peele.

The purpose of this research is to analyze the sociolinguistics perspectives of stereotypes in comedy sketches of Key and Peele YouTube video. The theories that applied in this research for sociolinguistics analysis of stereotypes are linguistic features reflecting stereotypes proposed by Semin (2012) and stereotypes categories proposed by Schneider (2005). The total data of this research are 92 stereotypes that found in 5 selected comedy sketches of Key and Peele YouTube video. According to analysis' findings, all of the data has 5 linguistic features reflecting stereotypes, which are Descriptive Action Verbs (DAVs) (5.43%), Interpretive Action Verbs (IAVs) (7.61%), State Verbs (SVs) (6.52%), Adjectives (ADJs) (14.13%), and Noun Group Categories (NGCs) (66.30%). Noun Group Categories (NGCs) has the highest data found with a total of 61 data as it covered specific individuals in the sketches. Additionally, there are only 5 stereotypes categories found in the data, which are Gender (8.70%), Race (48.91%), Physical Features (13.04%), Language (23.91%), and Occupations and Socioeconomic Status (5.43%). Age, National Groups, and Other Categories of stereotypes are not evident in the data as the categories are not main themes of the comedy sketches. The dominant category is Race stereotypes categories with 45 data which illustrates the prominence of racial elements in the sketches. As a result, stereotypes are one of the linguistics tools that is used to reflect social status and categorization of individuals in the society.

ABSTRAK

Aziz, Muhammad Fakhri. 2023. *Analisis Sociolinguistik terhadap Stereotip dalam Video "All-Time Most Watched Sketches - Key and Peele" di YouTube.* Skripsi. Program Studi Sastra Inggris. Departemen Bahasa Inggris. Fakultas Humaniora. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. Pembimbing 1: Usep Muttaqin, S.Hum, M.A. Pembimbing 2: Eka Dyah Puspita Sari, S.Pd., M.Hum. Penguji Eksternal: Ika Maratus Solikhah S.S., M.A.

Kata Kunci: Sociolinguistik, Stereotip, Video YouTube, Komedi Sketches, Key and Peele.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perspektif sociolinguistik terhadap stereotip dalam komedi sketches di video YouTube Key and Peele. Teori yang diterapkan dalam penelitian ini untuk analisis sociolinguistik dari stereotip adalah fitur linguistik yang mencerminkan stereotip yang diusulkan oleh Semin (2012) dan kategori stereotip yang diusulkan oleh Schneider (2005). Total data dari penelitian ini adalah 92 stereotip yang ditemukan dalam 5 komedi sketches yang dipilih dari video YouTube Key and Peele. Menurut temuan analisis, semua data memiliki 5 fitur linguistik yang mencerminkan stereotip, yaitu Verba Tindakan Deskriptif (DAVs) (5.43%), Verba Tindakan Interpretatif (IAVs) (7.61%), Verba Kondisi (SVs) (6.52%), Kata Sifat (ADJs) (14.13%), dan Kategori Grup Nomina (NGCs) (66.30%). Kategori Grup Nomina (NGCs) memiliki data terbanyak dengan total 61 data karena mencakup individu-individu tertentu dalam komedi sketches. Selain itu, hanya terdapat 5 kategori stereotip yang ditemukan dalam data, yaitu Gender (8.70%), Ras (48.91%), Ciri Fisik (13.04%), Bahasa (23.91%), dan Pekerjaan dan Status Sosial (5.43%). Kategori usia, Kelompok Nasional, dan Kategori Lainnya dari stereotip tidak terlihat dalam data karena kategori-kategori tersebut bukanlah tema utama dalam komedi sketches. Kategori yang dominan adalah kategori stereotip Ras dengan 45 data, yang menggambarkan dominansi unsur rasial dalam komedi sketches. Sebagai hasilnya, stereotip adalah salah satu alat linguistik yang digunakan untuk mencerminkan status sosial dan kategorisasi individu dalam masyarakat.