

DAFTAR PUSTAKA

- Al-atho'illah, A. H., Wahyuni, E. D., & Arifiyanti, A. A. (2020). Model Klasifikasi Teks Produk Terlarang Menggunakan Algoritma Campuran (Hybrid) SVM dan Leksikon. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 1(2), 10.
- Asri, Y., Suliyanti, W. N., Kuswardani, D., & Fajri, M. (2022). Pelabelan Otomatis Lexicon Vader dan Klasifikasi Naive Bayes dalam menganalisis sentimen data ulasan PLN Mobile: Analisis Sentimen. *PETIR*, 15(2), 264–275. <https://doi.org/10.33322/petir.v15i2.1733>
- Astari, N. M. A. J., Dewa Gede Hendra Divayana, & Gede Indrawan. (2020). Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem dan Informatika (JSI)*, 15(1), 27–29. <https://doi.org/10.30864/jsi.v15i1.332>
- Fitriyah, N., Warsito, B., & Maruddani, D. A. I. (2020). Analisis Sentimen Gojek pada Media Sosial Twitter dengan Klasifikasi Support Vector Machine. *Jurnal Gaussian*, 9(3), 376–390. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v9i3.28932>
- Gojek—Aplikasi di Google Play.* (2023). <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gojek.app&hl=id&gl=US>
- Husnina, D. N. N., Ratnawati, D. E., & Rahayudi, B. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi RedBus berdasarkan Ulasan di Google Play Store menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(2), 737–743.
- Kusuma, A., & Irmanda, H. N. (2022). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Indodax di Google Play Store Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya*, 563–574.
- Mulyani, E., Muhamad, F. P. B., & Cahyanto, K. A. (2021). Pengaruh N-Gram terhadap Klasifikasi Buku menggunakan Ekstraksi dan Seleksi Fitur pada Multinomial Naive Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(1), 264. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2672>

- Rahman, A., Utami, E., & Sudarmawan, S. (2021). Sentimen Analisis Terhadap Aplikasi pada Google Playstore Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan Algoritma Genetika. *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*, 5(1), 60–71. <https://doi.org/10.31603/komtika.v5i1.5188>
- Raksaka Indra Alhaqq, I Made Kurniawan Putra, & Yova Ruldeviyani. (2022). Analisis Sentimen terhadap Penggunaan Aplikasi MySAPK BKN di Google Play Store. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 11(2), 105–113. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v11i2.3528>
- Salsabila, S. M., Alim Murtopo, A., & Fadhilah, N. (2022). Analisis Sentimen Pelanggan Tokopedia Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Minfo Polgan*, 11(2), 30–35. <https://doi.org/10.33395/jmp.v11i2.11640>
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online JD.ID Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2), 6.
- sentimen naive bayes—Google Scholar*. (2022). https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=sentimen+naive+bayes&btnG=
- Tanggraeni, A. I., & Sitokdana, M. N. N. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi E-Government pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 9(2), 785–795. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1835>
- Wahyudi, R., & Kusumawardhana, G. (2021). Analisis Sentimen pada Review Aplikasi Grab di Google Play Store Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal Informatika*, 8(2), 200–207.
- Yusnitasari, T., Ikasari, D., Pratiwi, E. E. S., & Syahri, N. (2017). Analisis Sentimen Terhadap Review Restoran Fish Streat pada Aplikasi Zomato Menggunakan Stemming Nazief Adriani dan Naive Bayes Classifier. *Prosiding Sentrinov*, 3, 12.