

DAFTAR PUSTAKA

- Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2015). The evolution of Fintech: A new post-crisis paradigm. *Geo. J. Int'l L.*, 1271, 47.
- Bank Indonesia. (2020). *Kanal dan Layanan*. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2020). *Mengenal Financial Teknologi*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Budiarta, K., Ginting, S. O., & Simarmata, J. (2020). *Ekonomi dan Bisnis Digital* (A. Rikki (ed.)). Yayasan Kita Menulis https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=8gbfDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=buku+ekonomi+digital&ots=o3E0cpfl6Z&sig=YqVZei72xaEcjoXM3z115o4eV_w&redir_esc=y#v=onepage&q=buku+ekonomi+digital&f=false
- Carera, W. B., Gunawan, S., & Fauzi, P. (2022). Analisis Perbedaan Omset Penjualan Ukm Sebelum Dan Sesudah Menggunakan QRIS Di Purwokerto. In *Bisnis dan Akuntansi (JEBA)* (Vol. 24).
- Chamnankit, M. B. (2018). *Alipay-A Mobile Payment Platform And Its Impact On Thailand's Tourism Industry An Independent Study Submitted In Partial Fulfillment Of The Requirements For The Degree Of Master Of Science Program In Marketing (International Program) Faculty Of Commerce And Accountancy Thammasat University Academic Year 2018 Copyright Of Thammasat University*.
- Chen, T., & Ishino, Y. (2020). Study on Popularization of QR Code Settlement in Japan. *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 148, 297–307. https://doi.org/10.1007/978-981-13-8679-4_24
- Christian, M., Studi Manajemen, P., Bunda Mulia, U., Lodan Raya no, J., & Utara Diterima, J. (2019). Dampak Penggunaan Teknologi Berbasis Aplikasi Pada Usaha Restoran Berskala Mikro & Kecil. In *Journal of Business and Applied Management* (Vol. 12, Issue 2). <http://journal.ubm.ac.id/>
- Gunawan, R. S. (2023). *Pembangunan ekonomi* (Di. Mellita (ed.)). Jejak Pustaka.
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum Dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 94–103. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v3i2.260>
- Knickrehm, M., Berthon, B., & Daugherty, P. (2016). *Digital disruption: The growth multiplier Optimizing digital investments to realize higher productivity and growth*.

- Lou, L., Tian, Z., & Koh, J. (2017). Tourist satisfaction enhancement using mobile QR code payment: An empirical investigation. *Sustainability (Switzerland)*, 9(7). <https://doi.org/10.3390/su9071186>
- Mui, D., Kee, H., Nuha, N., Hisam, B. N., Binti, N. H., Rashid, A., Sobbah, N., Aziz, B. A., Aqilah, N., Mazlan, B., Aimi, N., & Mahadi, Z. B. (2021). *The Impact of Using Cashless Payment during the Covid-19 Pandemic: A Case Study of Maybank* (Vol. 4, Issue 2). <https://www.maybank.com>
- Nurfitria, N., & Hidayati, D. R. (2011). *Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan Dan Waktu (Studi Pada Catering Sonokembang Semarang)*.
- Perdana, I. K., & Sinarwati, N. K. (2022). Penerapan Transaksi Payment Gateway Berbasis Qris Pada Umkm (Study Empiris Pada Pedagang di Pantai Penimbangan). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Rahardjo, B., Ikhwan, K., & Siharis, A. K. (2019). *Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Perkembangan Umkm Di Kota Magelang*.
- Ramadani Silalahi, P., Tambunan, K., & Ramadhany Batubara, T. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 122–128.
- Sekarsari, K., Indrawati, C., & Subarno, A. (2021). Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Pada Merchant Di Wilayah Surakarta. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 5(2), 43–57.
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). Qris Di Mata Umkm Eksplorasi Persepsi Dan Intensi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9.10, 921–946.
- Soemarso S. R. (2010). *Akuntansi Suatu Pengantar Buku 2* (Keempat). Salemba Empat.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta.
- Sulyianto. (2011). *Ekonometrika Terapan-Teori dan Aplikasi dengan SPSS* (F. Sigit Suyantoro (ed.)). ANDI.
- Suparmoko, & Artaman. (2015). *Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar*. Universitas Udayana.
- Swastha, B. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tapscott, D. (2014). *The Digital Economy Anniversary Edition: Rethinking promise and peril In the age of networked intelligence*. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Don+Tapscott+The+Digital+Economy%2C+2014&btnG=

- Tu, M., Wu, L., Wan, H., Ding, Z., Guo, Z., & Chen, J. (2022). The Adoption of QR Code Mobile Payment Technology During COVID-19: A Social Learning Perspective. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.798199>
- Usmaedi. (2021). Education Curriculum For Society 5.0 In The Next Decade. *Jurnal Pendidikan Dasar Setiabudhi*, 4(2), 63–79. <https://stkipsetiabudhi.e-journal.id/jpd>

