

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survey pada karyawan PT. XYZ yang berada di Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh *Loneliness* (Kesepian) Dan *Job Satisfaction* (Kepuasan Kerja) Terhadap *Intention to Stay* Dengan *Affective Commitment* (Komitmen Afektif) Sebagai Variabel Mediasi”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji hubungan antara Kesepian di tempat kerja dan Kepuasan kerja terhadap *Intention to Stay*. Populasi dalam penelitian ini adalah semua Karyawan PT. XYZ yang berada di Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 72 responden. Metode sampling jenuh digunakan dalam penentuan responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis dengan menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*) menunjukkan bahwa: (1) *Loneliness* memiliki pengaruh negative signifikan terhadap *intention to stay*, (2) Kepuasan kerja tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *intention to stay*, (3) *Loneliness* memiliki pengaruh negative signifikan terhadap komitmen afektif, (4) Kepuasan kerja memiliki pengaruh positif signifikan terhadap komitmen afektif (5) Komitmen afektif memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *intention to stay*, (6) Komitmen afektif memediasi penuh hubungan antara *loneliness* terhadap *intention to stay*, (7) Komitmen afektif memediasi mutlak hubungan antara kepuasan kerja terhadap *intention to stay*.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu perusahaan memiliki peran untuk meminimalkan kondisi karyawan mengalami kesepian dengan melakukan *briefing* mingguan, melakukan kegiatan *Gathering* untuk meningkatkan hubungan karyawan secara emosional dan social dan juga dilakukan rapat bulanan seluruh divisi untuk saling mengetahui kendala pekerjaan divisi lain. Selain itu, organisasi juga memiliki peran untuk meningkatkan rasa kepuasan kerja karyawan, terkait dengan kesempatan karir berupa promosi jabatan, memberikan kesempatan karyawan untuk menjadi penanggungjawab sebuah *event*, atasan memberikan *reward* kepada karyawan yang telah menyelesaikan pekerjaan dengan baik, dan juga karyawan diberikan kesempatan untuk menyampaikan pendapat ketika menyelesaikan suatu *project*. Sehingga karyawan merasa selalu terlibat dan memiliki peran penting untuk organisasi.

Kata Kunci: *loneliness*, kesepian, *job satisfaction*, kepuasan kerja, *affective commitment*, komitmen afektif, *intention to stay*.

SUMMARY

This research is a survey research on employees of PT. XYZ located at Pasar Minggu, South Jakarta. This research takes the title: "The Influence of Loneliness and Job Satisfaction on Intention to Stay with Affective Commitment as a Mediating Variable". The purpose of this study was to examine the relationship between loneliness at work and job satisfaction on Intention to Stay. The population in this study are all employees of PT. XYZ located at Pasar Minggu, South Jakarta. The number of respondents taken in this study were 72 respondents. Saturated sampling method is used in determining the respondents.

Based on the results of research and analysis using SEM (Structural Equation Modeling) shows that: (1) Loneliness has a significant negative effect on intention to stay, (2) Job satisfaction does not have a significant positive effect on intention to stay, (3) Loneliness has a significant effect significant negative effect on affective commitment, (4) Job satisfaction has a significant positive effect on affective commitment (5) Affective commitment has a significant positive effect on intention to stay, (6) Affective commitment fully mediates the relationship between loneliness and intention to stay, (7) Affective commitment absolutely mediates the relationship between job satisfaction and intention to stay.

The implication of the conclusion above is that the company has a role to play in minimizing the condition of employees experiencing loneliness by conducting weekly briefings, conducting Gathering activities to improve employee relations emotionally and socially and also holding monthly meetings of all divisions to find out each other's work constraints in other divisions. In addition, the organization also has a role in increasing employee job satisfaction, related to career opportunities in the form of promotion, providing opportunities for employees to be in charge of an event, superiors giving rewards to employees who have completed work well, and also employees are given the opportunity to convey opinion when completing a project. So that employees feel always involved and have an important role for the organization.

Keywords: loneliness, job satisfaction, affective commitment, intention to stay.