

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, ekonomi, kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Djamil, Hidajanto. 2013. *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta: Kencana.
- Denzim, Norman K. 2011. *The Sage Handbook of Qualitative Research 2 edisi ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran edisi Millenium*. Jakarta : Prenhallindo
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Penerbit : Indeks
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ketigabelas*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan televisi*. Jakarta : Kencana.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Prayudha, Harliantara Harley. 2013. *Radio Is sound Only Pengantar dan Prinsip Penyiaran Radio di era digital*. Jakarta : Broadcastmagz Publisher
- Putra, Rusa. 2013. *Penelitian Kualitatif IPS*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Shimp, A Terence. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga
- Shinta, Agustiana. 2011. *Manajemen Pemasaran edisi Pertama*. Malang: UB Press.

- Sugiyono. 2007. *Metode penelitian kualitatif kuantitatif R&D*. Bandung : Alfabeta
- Swastah, Basu. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.

### **Jurnal**

- Amaliah, Rizki. 2013. “ Strategi komunikasi Pemasaran Radio Fajar FM Makassar dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan” Universitas Hasanuddin Makassar.
- Anky, Zul Fahmi. 2015. “ Peran Dreamers Radio Jakarta di Era Perkembangan Radio Streaming” Universitas Sebelas Maret , Surakarta
- Rusdi, Fredy. 2011. “Strategi Komunikasi Pemasaran Program Interaktif di Media Radio”. Vol 1 nomor 3 Universitas Tarumanegara
- Katiandagho, Lewiando. 2015. “Pengaruh Kualitas Siaran, Promosi, dan Penetapan Harga terhadap Pengguna Iklan di RRI Manado”. Vol 3 no.3 sept 2015. Universitas Sam Ratulangi
- Kanam, Arrahman K. 2008. “Strategi Promosi Tv dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Jumlah Penonton Acara Extravaganza”. Jakarta. Universitas Mercu Buana.
- Nielsen. 2015. “ Internet Radio Trends Report 2015 the State of Internet Radio and Streaming Service”. Xapp Media.
- Nurhayati, Lestari. 2014.“Strategi of Internet Radio Program In Comprtition Conventional Radio. Universitas Al-Azhar Indonesia.
- Rahmadhita, Wulan. 2011. “Strategi Komunikasi Program Musik dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar (Studi Kasus pada Radio Prambors Semarang)”. Universitas Diponegoro.
- Utaminingsih, Tri. 2010. “Strategi Promosi Kompas TV Makassar dalam Menarik Minat Pengiklan”. Universitas Hassanuddin.
- Yusa, Viola De. 2015. “Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional terhadap Keputusan Pembelian Ponsel *Blackberry* di Bandar Lampung”. vol 9 no.2 Universitas Muhammaadiyah Metro

### **Aplikasi**

Aplikasi Erdioo

### **Internet**

Anneahira. 2016. “Seputar radio online”. [www.anneahira.com/radio-online-18999.html](http://www.anneahira.com/radio-online-18999.html) diakses pada 3 Agustus 2016.

Boundless. 2016. “AIDA Model”. [www.boundless.com/marketing/textbooks/boundless-marketing-textbook/integrated-marketing-communication.html](http://www.boundless.com/marketing/textbooks/boundless-marketing-textbook/integrated-marketing-communication.html) diakses pada tanggal 22 September 2016

Idarahma. 2016. “Cara Promosi Radio Streaming atau Radio online”. <http://forum.viva.co.id/indeks/threads/cara-promosi-radio-streaming-radio-online.492043/> diakses pada tanggal 17 Agustus 2016.

[www.kpi.go.id/Undang-undang Republik Indonesia nomor 32 tahun 2002 tentang Penyiaran](http://www.kpi.go.id/Undang-undang%20Republik%20Indonesia%20nomor%2032%20tahun%202002%20tentang%20Penyiaran)). Diakses pada 4 April 2016.

David. 2016. “AIDA Teaching New Dogs Old Tricks”. [www.davidskinner.com/libraryofworkbyauthor/aidateachingnewdogsoldtricks.html](http://www.davidskinner.com/libraryofworkbyauthor/aidateachingnewdogsoldtricks.html) diakses pada tanggal 22 agustus 2016.

[www.radiopemudafm.com](http://www.radiopemudafm.com).(diakses 4 April 2016)