

**PENGARUH KETANGGAPAN PELAYANAN, *BRAND IMAGE*, DAN
KEPERCAYAAN PASIEN TERHADAP LOYALITAS PASIEN
RAWAT JALAN DI KLINIK WATUMAS**



TESIS

Nadila Nur Pratiwi

C2C021048

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PASCA SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BINIS

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PURWOKERTO

2023