

**STRATEGI MARKETING POLITIK PASANGAN JOKOWI-MA'RUF  
MELALUI YOUTUBE DALAM PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2019 DI  
DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA**



**SKRIPSI**

**OLEH:**

**EKA PUTRI WIDYANTI**

**NIM: F1D017014**

**Program Studi: Ilmu Politik**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PURWOKERTO**