

TESIS

**PERAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS NASABAH PRIORITAS DI BRI CABANG PURWOKERTO
DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



Oleh:

**DESY CERIA WATI
NIM C2C021059**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
2023**