

**ANALISIS PENGGUNAAN INTERNET, PELATIHAN, LEMBAGA  
JASA KEUANGAN DAN NILAI TAMBAH PRODUK TERHADAP  
KINERJA UMKM DI INDONESIA**



**TESIS**

**Oleh:  
Nur Isnaeni Novitasari  
NIM C2A019015**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI  
2023**