

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelekan, S., Eze, B., & Majekodunmi, S. (2019). Bank Loans and Small Medium Enterprises' (SMEs) Performance In Lagos, Nigeria. *Ilorin Journal of Human Resource Management (IJHRM) Vol.3, No.1*, 52-61.
- Ajija, S., Wulansari, D., & Setiono, R. (2011). *Cerdas Memahami Eviews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aniqoh, N. (2020). The Role of Digital Economy to Enhancing Sustainable Development. *International Journal of Social Science and Business Vol.4 No.4*, 520-528.
- ASEAN CSR Network. (2023). Diambil kembali dari ASEAN CSR Network (Diakses Pada 23 Januari 2023 Pukul 10.42): [https://www.asean-csr-network.org/c/images/Financial\\_Inclusion\\_Infographics/1\\_Infographics\\_Definitions\\_of\\_MSMEs.pdf](https://www.asean-csr-network.org/c/images/Financial_Inclusion_Infographics/1_Infographics_Definitions_of_MSMEs.pdf)
- Bachtiar, P., Kusumawardhani, N., & Indrio, V. (2022). Mendukung Transformasi Digital Usaha Mikro dan Kecil Di Daerah Istimewa Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19. *Catatan Penelitian SMERU No.1/Maret/2022*, 2.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2017*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Indeks Pembangunan Teknologi dan Komunikasi 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Profil Industri Mikro dan Kecil 2020. Dalam BPS, *Profil Industri Mikro dan Kecil 2020* (hal. 51-52). Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Beranda: Industri Mikro Kecil*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik (diakses pada 22 Januari 2023 pukul 14.33): <https://www.bps.go.id/subject/170/industri-mikro-dan-kecil.html#:~:text=Industri%20Kecil%20adalah%20perusahaan%20industri,kerjanya%20antara%201%2D4%20orang.>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bank Indonesia. (2021). *Kajian Stabilitas Keuangan No.37*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2022). *Home: BI Institute: BI Epsilon: Tantangan Digitalisasi UMKM Berbasis Budaya*. Diambil kembali dari Bank Indonesia (Diakses Pada 25 Juni 2022 Pukul 14.10): <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Tantangan-Digitalisasi-UMKM-Berbasis-Budaya.aspx>

- Bank Indonesia. (2023). *Home: Fungsi Utama: Stabilitas Keuangan: Keuangan Inklusif*. Diambil kembali dari Bank Indonesia: Bank Sentral Republik Indonesia (Diakses Pada 25 Januari 2023 Pukul 14:38): <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/stabilitas-sistem-keuangan/keuangan-inklusif/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2023). *Home: UMKM: Akses Pembiayaan UMKM*. Diambil kembali dari Bank Indonesia (Diakses Pada 24 Februari 2023 Pukul 21:22): <https://www.bi.go.id/id/umkm/pembiayaan/default.aspx>
- Bank Indonesia, & LPPI. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: LPPI dan Bank Indonesia.
- Bappenas. (2021). *Kementerian PPN/Bappenas*. Diambil kembali dari Beranda: Berita: Berita Utama: Bappenas Berikan Tiga Rekomendasi Pengembangan UMKM Indonesia (Diakses Pada 27 Februari 2023 Pukul 21:41): <https://www.bappenas.go.id/id/berita/bappenas-berikan-tiga-rekomendasi-pengembangan-umkm-indonesia>
- Barhatov, Campa, & Pletnev. (2018). The Impact of Internet-Technologies Development on Small Business Success in Russia. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 238, 555-556.
- Basuki, A. (2017). *Ekonometrika dan Aplikasi Dalam Ekonomi (Dilengkapi Aplikasi Eviews 7)*. Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan UMY.
- Basuki, A. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan Eviews)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Beck, T., Kunt, A., & Levine, R. (2007). Finance, Inequality and The Poor. *J Econ Growth* 12, 27-49.
- Boediono. (2006). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- BPS. (2022). *Beranda: Kependudukan: Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Menurut Provinsi dan Jenis Kelamin: Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Menurut Provinsi dan Jenis Kelamin (Ribuan Jiwa), 2018-2020*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/indicator/12/1886/1/jumlah-penduduk-hasil-proyeksi-menurut-provinsi-dan-jenis-kelamin.html>
- Chunguang Bai, Quayson, M., & Sarkis, J. (2021). Covid-19 Pandemic Digitization Lessons For Sustainable Development of Mikro and Small Enterprises. *Sustainable Production and Consumption* 27, 1989-2001.
- Dinar, L., Widyaningsih, N., Gunawan, D., & Yaramai, J. (2021). Factors Affecting Business Income of Empal Gentong in Cirebon City. *Eko-Regional Vol.16 No.2*, 129-135.
- Djufri, F., Modding, B., Rahman, Z., & Baharuddin, D. (2021). The Effectiveness of Small Business Loans and People's Business Loans on Increasing Competitiveness through Small Business Financial Performance at PT. Bank Mandiri, Sulawesi Maluku,

Indonesia. *American Journal of Humanities and Social Sciences Reserach Vol.5 Issue 2*, 194-203.

- Edwin, R. (2022). Arah Pengembangan Ekonomi Digital. *Arah Pengembangan Ekonomi Digital*. Jakarta Pusat, Jakarta, Indonesia: Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.
- Erlanitasari, Y., Rahmanto, A., & Wijaya, M. (2019). Digital Economic Literacy Micro, Small and Medium Enterprises (SMES) Go Online. *Informasi Vol.49 No.2*, 154.
- Faujiah, R., Yanris, G., & Pane, R. (2022). Development of Corporate Digital Archives in the Industrial Age 4.0. *Sinkron: Jurnal dan Penelitian Teknik Informatika Vol.7 No. 2*, 694-700.
- Faujiah, R., Yanris, G., & Pane, R. (2022). Development of Corporate Digital Archives in the Industrial Age 4.0. *Sinkron: Jurnal dan Penelitian Teknik Informatika Vol.7 No.2*, 694.
- Fayola, D., & Nurbaiti, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Konsentrasi Kepemilikan, Reputasi Auditor dan Risk Management Committee terhadap Pengungkapan Enterprise Risk Management. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Vol 5 No 1*, 1-24.
- Gartiningsih, & Sutrisno, E. (2017). *Kependudukan dan Ketenagakerjaan*. Sumedang: Fakultas Manajemen Pemerintahan IPDN.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: UNDIP.
- Gujarati, D. (2003). *Basic Econometrics Fourth Edition Mc Graw Hill*. New York: Gary Burke.
- Gujarati, D. (2012). *Econometrics By Example*. London: Palgrave Macmillan.
- Gujarati, D., & Porter, D. (2009). *Basics Econometrics (Fifth Edition)*. New York: Douglas Reiner.
- Gujarati, D., & Porter, D. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika: Edisi 5, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Handayani, E., Sari, P., & Islami, M. (2021). Pemanfaatan Teknologi INformasi dan Komunikasi (TIK) oleh UMKM pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunika Vol.10 No.2*, 113-119.
- Harto, D., Pratiwi, S., Utomo, M., & Rahmawati, M. (2019). Penerapan Internet Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Vol.3 No 1*, 39-45.
- Hasan, H., Tanakinjal, G., & Sulong, R. (2020). Halal Certification among SMEs in Kota Kinabalu, Sabah. *Journal of Consumer Sciences Vol. 05, No. 01*, 16-28 .

- Hasanah, R., Kholifah, D., & Doni Purnama, A. (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Purbalingga. *Kinerja* 17 (2), 305-313.
- Hendarsyah, D. (2019). E-Commerce Di Era Industri 4.0 dan Society 5.0. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita Vol.08 No.2*, 174-175.
- Hernikawati, D. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kota Palembang. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa Vol.3 No.1*, 9-17.
- Ibidunni, A., Kolawole, A., Olokundun, M., & Ogbari, M. (2020). Knowledge Transfer and Innovation Performance of Small and Medium Enterprises (SMEs): An Informal Economy Analysis. *Heliyon Vol.6 Issue. 8*, 1-9.
- ICT Development Index. (2022). *ITU: Home: ITU-D: ITU-D Statistics: The ICT Development Index (IDI): Conceptual Framework and Methodology (Diakses Pada 16 Juli 2022, Pukul 21:50)*. Diambil kembali dari ITU Committed to connecting the world: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2017/methodology.aspx>
- International Telecommunication Union (ITU). (2016). *Measuring the Information Society Report*. Geneva, Switzerland: International Telecommunication Union (ITU).
- Jalil, M., Ullah, W., & Ahmed, Z. (2021). Training Perception and Innovative Behavior of SME Employees: Examining the Mediating Effects of Firm Commitment. *SAGE Open*, 1-17.
- Kasnelly, S., & Luthfi, H. (2021). Peranan Pemberdayaan UMKM Dalam Pemulihan Sosial Ekonomi Nasional. *Sembadha Vol.02*, 351-355.
- KBBI. (2021). Diambil kembali dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) (Diakses Pada 23 Januari 2023 Pukul 21:39): <https://kbbi.web.id/tenaga%20kerja>
- KBBI. (2021). Diambil kembali dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) (Diakses Pada 23 Januari 2023 Pukul 21:41): <https://kbbi.web.id/pelatihan>
- KBBI. (2021). Diambil kembali dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) (Diakses Pada 23 Januari 2023 Pukul 21:57): <https://kbbi.web.id/internet>
- Kemenko Perekonomian. (2022). *Publik: Siaran Pers: Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah: Siaran Pers Nomor HM.4.6/553/SET.M.EKON.3/10/2022*. Diambil kembali dari Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah#:~:text=Peran%20UMKM%20sangat%20besar%20untuk,total%20penyerapan%20tenaga%20kerja%20nasional>.
- Kemenko Perekonomian RI. (2021). *Publikasi: Siaran Pers: UMKM Halal Go-Digital untuk Tingkatkan Perekonomian Nasional dan Kesejahteraan Masyarakat*. Diambil kembali dari Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (Diakses Pada 25 Juni 2023 Pukul 23:53):

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3430/umkm-halal-go-digital-%09untuk-tingkatkan-perekonomian-nasional-dan-kesejahteraan-masyarakat>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). *Pengaruh Covid-19 Atas Kondisi Sosial Ekonomi Global 2020*. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://pen.kemenkeu.go.id/in/page/sosialekonomiglobal>

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2022). *Publikasi: Siaran Pers: Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah Nomor HM.4.6/553/SET.M.EKON.3/10/2022*. Diambil kembali dari Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (Diakses Pada Tanggal 27 November 2022 Pukul 13.57): <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>

Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2023). *Home: Perizinan dan Standarisasi*. Diambil kembali dari SMESTA: Kementerian Koperasi dan UKM RI: <https://smesta.kemenkopukm.go.id/permit/>

Khairunnisa, H., Lubis, D., & Hasanah, Q. (2020). Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal. *Al-Muzara'ah Vol.8 No.2* , 109-127.

Kominfo. (2020). *Kementerian Komunikasi dan Informatika RI: UMKM Online Jadi Solusi Bertahan Saat Pandemi*. Diambil kembali dari Kementerian Komunikasi dan Informatika RI (Diakses Pada 4 Desember 2022, Pukul 15.00): <https://aptika.kominfo.go.id/2020/05/umkm-online-jadi-solusi-bertahan-saat-pandemi-covid-19/>

Kristianto, D. (2021). *Internet of Things (IoT) dan Industri 4.0 : Peluang dan Tantangan Bagi Organisasi*. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia (Diakses Pada 3 Februari 2023 Pukul 21:38): [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13902/Internet-of-Things-IoT-dan-Industri-40-Peluang-dan-Tantangan-Bagi-Organisasi.html#:~:text=Internet%20of%20Things%20\(IoT\)%20dan%20Industri%204.0%20merupakan%20sebuah%20konsep,pertukaran%20data%20yang%20san](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13902/Internet-of-Things-IoT-dan-Industri-40-Peluang-dan-Tantangan-Bagi-Organisasi.html#:~:text=Internet%20of%20Things%20(IoT)%20dan%20Industri%204.0%20merupakan%20sebuah%20konsep,pertukaran%20data%20yang%20san)

Latynskiy, E., & Berger, T. (2017). Assessing the Income Effect of Group Certification for Smallholder Coffee Farmers: Agent-based Simulation in Uganda. *Journal of Agricultural Economics Vol.68 No.3*, 727-748.

Lockett, A. (2018). Online Marketing Strategies for Increasing Sales Revenue of Small Retail Businesses. *Walden Dissertations and Doctoral Studies*, 96. Diambil kembali dari <https://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=7175&context=dissertations>

Makun, K., & Jayaraman, T. (2020). Spread of ICT and Economic Growth In Pacific Island Countries: A Panel Study. *Bulletin of Monetary Economics and Banking Vol 23*, 109 - 128.

- Marginingsih, R. (2021). Program Pemulihan Ekonomi Nasional Sebagai Kebijakan Penanggulangan Dampak Pandemi Covid-19 Pada Sektor UMKM . *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.8 No.2*, 110-116.
- Mulia, F., & Sulungbudi, B. (2019). Pemanfaatan Teknologi Digital Pada UMKM (Studi Penggunaan Internet Pada PPKM Kabupaten Bandung). *Journal of Accounting and Business Studies Vol 4 Nomor 2*, 15-25.
- Nainggolan, E. U. (2020) *Artikel DJKN: UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit*. Diambil kembali dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Nasir, M., & Arifin. (2021). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Negara, D., & Monika, A. (2019). Analisis Pengaruh Internet Terhadap Pendapatan Industri Mikro dan Kecil Di Indonesia (Pendekatan Metode Analisis Regresi Data Panel dan Regresi Linier Berganda). *Seminar Nasional Official Statistics 2019: Pengembangan Official Statistics dalam mendukung Implementasi SDG's*, 670-679.
- OJK. (2023). *Menu: Konsumen: Literasi Keuangan*. Diambil kembali dari Otoritas Jasa Keuangan (Diakses Pada 25 Januari 2023 Pukul 14:23): <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Beranda: Keuanganku: Mengelola Keuanganku: Apa Itu Rencana Keuangan?: Pentingnya Literasi dan Inklusi Keuangan Bagi Kita Semua!* Diambil kembali dari OJK: SIKAPI (Diakses Pada 25 Juni 2023 Pukul 22:33): <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40780>
- Paramita, R., Rizal, N., & Sulistyan, R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen)* Edisi 3. WIdyagama Press.
- Parluhutan, H., & Setiawan, A. (2020). Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi dan Pendidikan terhadap Keuntungan Pelaku UMKM Fashion Pada Marketplace Online Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics Vol.9 No.3*, 38.
- Prapanca, D., Sriyono, & Biduri, S. (2022). Kinerja UMKM Melalui Penguatan Kelembagaan dan Digital Marketing Saat Pandemi Covid-19. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi Vol.6 No.2*, 9-18.
- Pratikto, H., Agustina, Y., & Mutiara, T. (2022). Readiness and Interest in Halal Certification: Evidence of the Importance of Self-declare Literacy and Types of Business of Indonesian MSMEs. *Proceedings of The 3rd International Conference on Halal Development (ICHAD)*, 193-200.
- Pujowati, Y., Hasibuan, P., & Budiono, S. (2022). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) Di Kabupaten Nganjuk. *Pamator Vol.15 No.1*, 100-112.

- Purnawan, M., & Taufan, M. (2021). Characteristics Affecting Creative Business Income of Leading Subsector Economies in Java Vol.14. *Journal of Economics and Policy (JEJAK)*, 21-41.
- Putro, H., Fatmawati, S., Purnomo, A., Rizqi, H., Martak, F., Nawfa, R., . . . Sari, F. (2022). Peningkatan Nilai Produk dan Pendampingan dalam Proses Sertifikasi Halal untuk UMKM di Kecamatan Gedangan, Sidoarjo. *SEWAGATI* , 296-303.
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rahmi. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Penulisan Karya Ilmiah*. Diambil kembali dari Universitas Diponegro: Institutional Repository (Diakses Pada 7 Februari 2023 Pukul 15:13): [https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/5849/1/210422\\_Kuantitatif%20%281%29.pdf](https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/5849/1/210422_Kuantitatif%20%281%29.pdf)
- Rohman, A., & Anastasya, A. (2022). *Sertifikat Register UMKM*. Diambil kembali dari UKMINDONESIA.ID: <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/sertifikat-register-umkm>
- Safri, H. (2018). Pengantar Ilmu Ekonomi. Palopo: Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo.
- Salvatore, D. (2007). *Mikroekonomi*. New York: McGraw-Hill.
- Samuelson, P. (2002). *Ekonomi Makro (Edisi Kelima Belas)*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2004). *Ilmu Makro Ekonomi (Edisi 17)*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Santika, Z. D., & Maulana, M. (2020). Penurunan Pendapatan UMKM Akibat Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Penalaran dan Penelitian Nusantara Vol. 1* , 150-159.
- Sekretariat Kabinet RI. (2020). *Lampiran Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2020 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020-2024*. Jakarta: Sekretariat Kabinet RI.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tamayo, L. A., Maheshwarib, G., Odizzioc, A. B., Avilésd, M. H., & Delormee, C. K. (2023). Factors influencing small and medium size enterprises development and digital maturity in Latin America. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Vol.9*, 1-10.
- Tambunan, T. (2019). Small Business Use of The Internet In Indonesia: Findings From Secondary and Primary Data. *International Journal of Current Research Vol.11, Issue: 05*, 3731-3731.

- TNP2K, & Lembaga Demografi FEB Universitas Indonesia. (2021). *Pemetaan Program Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan.
- Trinugroho, I., Pamungkas, P., Wiwoho, J., Damayanti, S., & Pramono, T. (2021). Adoption of Digital Technologies for Micro and Small Business In Indonesia. *Elsevier: Finance Research Letters Vol.45*, 1-7.
- UU Nomor 13 Tahun 2003. (2003). Ketenagakerjaan .
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Wijoyo , H., Cahyono, Y., Ariyanto, A., & Wongso, F. (2020). *Digital Economy dan Pemasaran Era New Normal*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Xin, W., & C.L., V. (2022). Sustainability of ICT Implementation on Small and Medium-Sized Enterprise in the Middle East. *Journal of Positive School Psychology Vol.6, No.4*, 781-792.
- Yusri, M., Cemda, A., & Rangkuti, K. (2022). Inklusi Keuangan pada Industri Kreatif Berskala Mikro Kecil dalam Pengembangan Wilayah Masyarakat Pedesaan di Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara. *Perspektif, 11 (3)*, 887.

