

Abstrak

PENGARUH FAKTOR SOSIOKULTURAL TERHADAP CITRA DIRI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

Febe Brigita Imanuella¹, Colti Sistiarani², Lu'lu Nafisah²

Latar Belakang: Perubahan ukuran dan bentuk tubuh dapat terjadi pada remaja setelah melewati masa pubertas. Ada remaja yang merasa bahwa perubahan tersebut membuat tubuhnya tidak sesuai standar tubuh ideal di masyarakat. Hal ini dapat mempengaruhi seseorang dalam memandang dan menilai diri. Citra diri dipengaruhi oleh faktor sosiokultural, yaitu media, keluarga, dan teman sebaya. Berdasarkan survei tahun 2017 pada 10.020 remaja didapatkan hasil 42% responden pernah mengalami cyberbullying di media sosial Instagram.

Metodologi: Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan cross sectional. Penelitian dilaksanakan pada September 2022-Juni 2023. Teknik pengambilan data menggunakan *cluster random sampling* dengan jumlah 358 mahasiswa. Analisis data meliputi uji univariat, uji bivariat dengan chi square, dan uji multivariat dengan regresi logistik berganda.

Hasil Penelitian: Mayoritas responden berjenis kelamin perempuan (71,2%), berusia <20 tahun (55,3%), memiliki berat badan 35-50 kg (49,7%), memiliki tinggi badan 151-160 cm (54,5%), memiliki IMT dengan berat badan tidak normal (53,4%), tidak tinggal bersama keluarga (72,3%), penggunaan media sosial Instagram tinggi (52%), peran keluarga buruk (50,3%), peran teman sebaya baik (57,5%), dan citra diri positif (58,1%). Hasil analisis bivariat menunjukkan bahwa ada hubungan antara IMT, tempat tinggal, penggunaan media sosial Instagram, peran keluarga, dan peran teman sebaya dengan citra diri pada mahasiswa, serta tidak ada hubungan antara jenis kelamin dan usia dengan citra diri pada mahasiswa. Hasil multivariat menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram (OR 3,453), peran keluarga (OR 1,909), dan peran teman sebaya (1,926) berpengaruh terhadap citra diri pada mahasiswa.

Kesimpulan: Penggunaan media sosial Instagram merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap citra diri pada mahasiswa. Mahasiswa dengan penggunaan media sosial Instagram rendah berpeluang 3,453 kali memiliki citra diri positif dibandingkan mahasiswa dengan penggunaan media sosial Instagram tinggi. Mahasiswa diharapkan mampu memanfaatkan media sosial secara bijak.

Kata Kunci: Penggunaan Instagram, Keluarga, Teman Sebaya, Citra Diri, Mahasiswa

¹Mahasiswa Jurusan Kesehatan Masyarakat Universitas Jenderal Soedirman

²Dosen Jurusan Kesehatan Masyarakat Universitas Jenderal Soedirman

Abstract

THE INFLUENCE OF SOCIOCULTURAL FACTORS ON BODY IMAGE AMONG STUDENTS OF JENDERAL SOEDIRMAN UNIVERSITY

Febe Brigita Imanuella¹, Colti Sistiarani², Lu'lu Nafisah²

Background: Changes in body size and shape can occur in adolescents after going through puberty. There are teenagers who feel that these changes make their bodies not match the ideal body standards in society. This can affect a person's view and self-assessment. Body image is influenced by sociocultural factors, namely the media, family, and peers. Based on a 2017 survey of 10,020 teenagers, 42% of respondents had experienced cyberbullying on Instagram social media.

Methods: This study used a quantitative method with a cross-sectional approach. The research was conducted from September 2022 to Juni 2023. The data collection technique used cluster random sampling with a total of 358 students. Data analysis included univariate test, bivariate test with chi square, and multivariate test with multiple logistic regression.

Results: The majority of respondents were female (71,2%), aged <20 years (55,3%), had a body weight of 35-50 kg (49,7%), had a height of 151-160 cm (54,5%), have BMI with abnormal weight (53,4%), do not live with family (72,3%), high use of Instagram (52%), bad family role (50,3%), good peer role (57,5%), and positive body image (58,1%). The results of the bivariate analysis show that there is a relationship between BMI, place of residence, the use of Instagram (OR 3,453), family role (OR 1,909), and peer role (1,926) with body image in college students, and there is no relationship between gender and age with body image in college students. Multivariate results show that the use of Instagram, family role, and peer role have an influence on student body image.

Conclusion: The use of Instagram is the most influential factor on student body image. Students with low use of Instagram are 3,453 times more likely to have positive body image than students with high use of Instagram. Students are expected to be able to use social media wisely.

Keywords: Use of Instagram, Family, Peer, Body Image, Students

¹Student of the Public Health Department Jenderal Soedirman University

²Lecturer of the Public Health Department Jenderal Soedirman University

