

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS PELAKU
USAHA YANG MEMPERDAGANGKAN TANAH KAVLING SIAP
BANGUN YANG TIDAK SESUAI DENGAN JANJI
(Studi Putusan Nomor 459/Pid.Sus/2022/PN. Plg)**

Oleh :

Diah Hadiningrum Ayu Lestari

E1A019039

ABSTRAK

Tanah Kavling adalah bagian tanah yang sudah dipetak-petak dengan ukuran tertentu yang akan dijadikan bangunan atau tempat tinggal. Tanah juga merupakan kebutuhan hidup manusia yang sangat mendasar karena hampir semua kegiatan hidup manusia baik secara langsung maupun tidak langsung selalu memerlukan tanah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perlindungan hukum terhadap konsumen atas pelaku usaha yang memperdagangkan tanah kavling siap bangun yang tidak sesuai dengan janji dalam iklan dalam Putusan Pengadilan Negeri Palembang Nomor 459/Pid.Sus/2022/Pn. Plg ditinjau dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis normatif dengan spesifikasi penelitian deskriptif analitis. Sumber data yang digunakan adalah bahan hukum primer dan sekunder dengan studi kepustakaan. Data disajikan melalui uraian secara sistematis dan logis dengan bentuk teks naratif, kemudian dianalisis secara normatif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, konsumen telah mendapatkan perlindungan hukum berdasarkan Pasal 62 ayat (1) Jo Pasal 8 ayat (1) huruf f Undang-undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dengan menjatuhkan pidana penjara selama 2 (dua) tahun dan 6 (enam) bulan. Putusan tersebut menjadi bukti upaya perlindungan hukum terhadap konsumen atas tanah kavling yang tidak sesuai dengan janji yang dinyatakan dalam iklan atau promosi penjualan serta perlindungan hukum atas hak konsumen yang dimuat dalam Pasal 4 huruf c dan h Undang-undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Kata kunci : Perlindungan Hukum, Konsumen, Tanah Kavling, Pelaku Usaha.

**LEGAL PROTECTION OF CONSUMERS FOR BUSINESS ENTERPRISES
TRADING PLOTS OF LAND READY TO BUILD WHICH ARE NOT IN
ACCORDANCE WITH PROMISES
(Study of Decision Number 459/Pid.Sus/2022/PN. Plg)**

By :

Diah Hadiningrum Ayu Lestari

E1A019039

ABSTRACT

Plots of land are parts of land that have been plotted with a certain size that will be used as a building or residence. Land is also a very basic need for human life because almost all activities of human life, either directly or indirectly, always require land. This study aims to determine legal protection for consumers for business actors who trade plots of ready-to-build land that are not in accordance with promises in advertisements in the Palembang District Court Decision Number 459/Pid.Sus/2022/Pn. Plg in terms of Law Number 8 of 1999 Concerning Consumer Protection.

The method used in this research is normative juridical with descriptive analytical research specifications. Sources of data used are primary and secondary legal materials with literature studies. Data is presented through systematic and logical descriptions in the form of narrative text, then analyzed qualitatively normatively.

Based on the results of the research and discussion, consumers have received legal protection under Article 62 paragraph (1) in conjunction with Article 8 paragraph (1) letter f of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection by imposing prison sentences of 2 (two) years and 6 (three) years. six months. This decision is evidence of legal protection efforts for consumers over plots of land that are not in accordance with promises stated in advertisements or sales promotions as well as legal protection for consumer rights contained in Article 4 letters c and h of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

Keywords : *Legal Protection, Consumers, Plots of Land, Business Enterprises.*