

ABSTRAKSI

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk menguji variabel kebaruan *Export Market Foresight Capability* yang diajukan untuk mengisi inkonsistensi hasil penelitian orientasi kewirausahaan dan kapabilitas jejaring pada kinerja ekspor UKM. Konsep *Export Market Foresight Capability* adalah konsep yang dibangun dari sintesa *Foresight Capability* dan *Export market intellegence* dari konsep *export market orientation*. Populasi dalam penelitian ini adalah para pemilik atau manajer UKM Ekspor pada sektor industri kerajinan tangan, fesyen dan makanan yang ada di Jawa Barat. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 191 responden. Proses pengambilan sampel dan untuk menentukan sampel dilakukan dengan kriteria tertentu dari yang bersedia mengisi kuesioner tertutup dan yang tidak bersedia digantikan dengan yang lain sehingga memenuhi kriteria yang ditentukan pada UMKM yang telah melakukan ekspor. Untuk menguji data yang sudah terhimpun penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM). Berdasarkan hasil pengujian ditemukan a) orientasi kewirausahaan berpengaruh positif pada kinerja ekspor UKM, b) kapabilitas jejaring berpengaruh positif pada kinerja ekspor UKM, c) orientasi kewirausahaan berpengaruh pada kemampuan tinjauan ke depan pasar ekspor, d) kapabilitas jejaring berpengaruh pada kemampuan tinjauan ke depan pasar ekspor, e) kemampuan tinjauan ke depan pasar ekspor berpengaruh pada kinerja ekspor UKM, f) kemampuan tinjauan ke depan pasar ekspor dapat memediasi hubungan orientasi kewirausahaan pada kinerja ekspor dan g) kemampuan tinjauan ke depan pasar ekspor dapat memediasi hubungan kapabilitas jejaring pada kinerja ekspor UKM. Temuan utama penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan tinjauan ke depan pasar ekspor dapat mengatasi kesenjangan hasil penelitian orientasi kewirausahaan dan kapabilitas jejaring pada kinerja ekspor UKM.

Kata kunci: *Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Jejaring, Kemampuan Tinjauan ke Depan Pasar Ekspor, Kinerja Ekspor UKM, Jawa Barat.*

ABSTRACT

This study aims to examine the new variable called Export Market Foresight Capability, which is proposed to address the inconsistency in research findings regarding the impact of entrepreneurial orientation and networking capabilities on the export performance of SMEs. Export Market Foresight Capability is a concept derived from the synthesis of Foresight Capability and Export Market Intelligence, originating from the idea of export market orientation. The population for this study consists of owners or managers of exporting SMEs in the handicraft, fashion, and food industries in West Java. The sampling process and selection of samples are carried out based on specific criteria. Those willing to complete the closed questionnaire are included. In contrast, those who are unwilling are replaced with others who meet the predetermined criteria among the micro, small, and medium enterprises (UMKM) engaged in export activities. To test the data that has been collected, this study uses Structural Equation Modeling (SEM). Based on the test results found a) entrepreneurial orientation has a positive effect on SMEs' export performance, b) networking capability has a positive effect on SMEs' export performance, c) entrepreneurial orientation has an effect on export market foresight ability, d) networking capability has an effect on export market foresight ability, e) export market foresight capability influences SMEs' export performance, f) export market foresight capability can mediate the relationship of entrepreneurial orientation on export performance and g) export market foresight capability can mediate the relationship between network capability and SME export performance. The main findings of this study indicate that Export Market Foresight Capability can bridge the gap in the research results on entrepreneurial orientation and networking capabilities on SMEs' export performance.

Keyword: *Entrepreneurial Orientation, Network Capability, Export Market Foresight Capability, SME Export Performance, West Java*