

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* GARUDA WISNU KENCANA (GWK)  
*CULTURAL PARK* DALAM MEMBENTUK CITRA SEBAGAI  
*LANDMARK* PARIWISATA BALI**



**SKRIPSI**

**Oleh :  
Abila Januariska Muharto  
F1C013025**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO  
2017**