

Daftar Pustaka:

Buku:

- Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: PustakaBani Quraisy
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. 2015. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Balai Pustaka. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Bali Pustaka
- Bogdan, R and S.J Taylor. 1975. *Introduction to Qualitative Research Method, a Phenomenological Approach to The Social Science*. New York: John Willey and Sons
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M. 2007. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan, Jakarta: Kencana Prenada Media Goup
- E. Kristi Poerwandari. 2005. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: LPSP3 UI Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Aksara
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta : Erlangga
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Temprint
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-dasar Humas*. Bogor: PT Ghalia Indonesia
- Lynch, Kevin. 1960. *The Image of The City*. Cambridge: The MIT Press
- Mardalis. 1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Bumi Aksara

- Moleong, J Lexy. 2004. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Oliver, Sandra. 2007. *StratEFI Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Prastowo, Andi. 2010. *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: DIVA Press
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Rachmadi F, 1993, *Public Relation dalam Teori dan Praktek*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- _____. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- _____. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsepsi Dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- _____. 2004. *Metode Penelitian Public Relation*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2002. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grasindo
- Setyodarmodjo, Soenarko. 2003. *Public Relations; Pengertian, Fungsi, dan Peranannya* (Cetakan ke-2). Surabaya: Papyrus
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sutopo. 1988. *Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Pusat Penelitian Negri Surakarta.
- Thomas, Colin Coulson. 2005. *Public Relations; Pedoman Praktis untuk PR*: Cetakan ke-V. Jakarta: Sinar Grafika Offset

Wheelen and Hunger. 1995. *Strategic Management*. Florid: The Florida State University

Jurnal:

Prastya, Narayana Mahendra. 2016. *Problem Struktural dalam Praktek Manajerial Public Relations: Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Jurnal Komunikasi. Vol. 8, No. 2:107-119

Skripsi:

Mariana, Novie Ayu. 2012. "*Peran dan Strategi Public Relations Melalui Corporate Social Responsibility (Studi Kasus CSR Syariah Pengembangan Pendidikan dengan Tema "Dari BNI Syariah Untuk Indonesia yang Lebih Cerdas)*". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia: Tidak Diterbitkan

Mustikasari, Ardiyat Ningrum. 2014. "*Strategi Public Relations PT. Kompas Gramedia Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Kasus Program Corporate Social Responsibility Bentara Budaya Jakarta)*". Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta: Tidak Diterbitkan

Putra, Tryo Laksana Baktiar. 2015. "*Strategi Komunikasi City Branding Pada Kegiatan Banyumas Extravaganza*". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jendral Soedirman: Tidak Diterbitkan

Putri, Yuni Lovita. "*Media Baru dan City Branding (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi City Branding Kota Surakarta Melalui Aplikasi Solo Destination Berbasis Android Tahun 2015)*". 2015. Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta: Tidak Diterbitkan

Ridha, Wahyu. 2014. "*Strategi Pubic Relations dalam Membangun Citra Perusahaan Pada Excellent Islamic School (EXISS) A BA TA Srengseng Jakarta Barat*". Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta: Tidak Diterbitkan