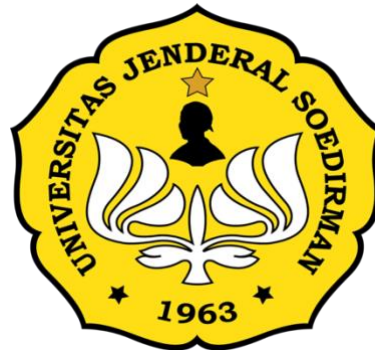


TESIS

PENGARUH *HEALTH BELIEF MODEL* DAN *PERCEIVED HERD IMMUNITY* TERHADAP KEPATUHAN KONTROL PASIEN TUBERKULOSIS DENGAN *BRAND CHARACTERISTIC* SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI BALAI KESEHATAN PARU MASYARAKAT (BKPM) PURWOKERTO



Oleh:

CEMPAKA NOVA INTANI

C2C021033

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM PASCASARJANA

2023

