

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajagrafindo Persada. Depok.
- Akbar, M. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas, Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli TV LG di Kota Palembang. *Skripsi*. Palembang.
- Alviani, P. 2020. *Bertanam Hidroponik Untuk Pemula*. Depok: Publishe
- Artaningsih, L. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pnegambilan Keputusan Pembelian Produk pada Mini Market ABD Food Mart di Singaraja. *Widay Amerta Jurnal Manajemen Fak. Ekonomi*. 9(1) : 40-55.
- Febrianti, T., Tsani, A., & Milla, A. N. 2019. Analisis preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik di Kota Sukabumi. *Jurnal Ilmiah Pertanian PASPALUM*. 7(1).
- Firmansyah, M. A. 2019. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Jakarta: Penerbit Qiara. Media
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariadi, S. D., Relawati, R., & Baroh, I. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Hidroponik di “Orgo Organic Farm” Kota Malang. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*. 22(2): 194-207.
- Hatmiyani, Santoso, D., dan Radiah, E. 2020. Analisis Faktor Perilaku Konsumen Trhadap Atribut dalam Keputusan Pembelian Makanan Tradisional Kue Apam di Kecamatan Barabai. *Jurnal Frontier Agribisnis*. 4(2):83.
- Herlina, V. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuisisioner Menggunakan SPSS*. Deepublish. Yogyakarta.
- Indrasari, M. 2019 Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo. Press Janna, Nilda Miftahul & Herianto, H. 2021. Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *E-journal*.

- Kotler, P., & Keller, K. L.. 2018. *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. CV. Qiara Media . Pasuruan.
- Masjid, N., Dolorosa, E., & Imelda. 2020. Sikap dan Minat Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Pontianak. *Jurnal Agribisnis*.
- Nasrulloh, I., & Noor, T. I. 2021. Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hidroponik Casa Farm Bandung. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 7(2): 1068-1083.
- Putra, M. R. D., & Sharif, O. O. 2022. Analisis Faktor Perilaku Konsmen dan Keputusan Pembelian dalam Lingkungan Harga Dinamis di Shopee Indonesia. *Journal of Management & Business*. 5(2).
- Saekoko, A. N., Nyoko, A. E. L., & Fanggidae R. P. C. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana). *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*. 11 (1) : 49-64.
- Salsabila, A. N. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Hidroponik. *Skripsi*. Sulawesi Selatan: Universitas Hasanuddin.
- Saputra, Y., Rosihan, R. I., Spacalanzani, W., Kumalasari, R., & Riyanti, H. 2022. Analisis Perilaku Konsumen dalam Memutuskan Minimarket sebagai Tempat Berbelanja. *Jurnal REKAVASI*. 10(1) : 45-55.
- Sinaga, M., & Sulistyowati, I. 2018. Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pengendalian Mutu D'Ayam Crispy di Yogyakarta). *Jurnal*.
- Subarman, P. S. & Dunan, H. 2022. Pengaruh Faktor Sosial, Gaya Hidup, dan Karakteristik Porduk Terhadap Keputusan Pembelian. *Sinomika Journal*. 1(3) : 405-424.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suhaimi, A. 2019. *Pangan, Gizi, dan Kesehatan*. Yogyakarta: Deepublish.

- Suharjo, S. N. dan A. Harianto. 2019. Perbedaan gaya hidup sehat dan sikap terhadap makanan hidroponik dari generasi Baby Boomers, X dan Y di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. 5(1): 45-58.
- Tando, E. 2019. Pemanfaatan Teknologi Greenhouse dan Hidroponik sebagai Solusi Menghadapi Perubahan Iklim dalam Budidaya Tanaman Hortikultura. *Jurnal Buana Sains*. 19 (1) : 91-102.
- Utami, K., Rauf, A., & Salmiah. 2019. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Hidroponik di Kota Medan. *Agrotekma, Jurnal Agroteknologi dan Ilmu Pertanian*. 3(2) : 75-86.
- Yulianti, A. F. 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam melakukan Pembelian Sayur dan Buah secara Online di Kota Cirebon. *Skripsi*. Jawa Tengah: Universitas Jenderal Soedirman.
- Zurani, I. 2020. Dominasi Perempuan Pembisnis dalam Rumah Tangga. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. 19 (1):72-81.

