

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman angkatan 2019. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis: (1) Pengaruh literasi digital terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman; (2) Pengaruh *self efficacy* terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman; (3) Pengaruh lingkungan teman sebaya terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman angkatan 2019 sebanyak 539 mahasiswa. Sampel penelitian diambil menggunakan teknik *Simple Random Sampling* sehingga didapatkan sampel penelitian sebanyak 230 responden. Penelitian ini menggunakan teknik Analisis Regresi Linear Berganda dalam pengelolaan datanya.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan SPSS 25 menunjukkan bahwa: (1) Literasi digital berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman angkatan 2019; (2) *Self efficacy* tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman angkatan 2019; (3) Lingkungan teman sebaya berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman angkatan 2019.

Implikasi dari penelitian ini adalah upaya dalam menumbuhkan intensi berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman angkatan 2019 yang dapat dilakukan dengan pelaksanaan seminar dan pelatihan yang berbasis pada kegiatan literasi digital, oleh karena itu diharapkan melalui pemanfaatan literasi digital yang dimiliki mahasiswa dapat memberikan kemudahan untuk menumbuhkan intensi berwirausaha mahasiswa dan melahirkan bibit-bibit unggul wirausahawan.

Kata kunci: Literasi Digital, *Self efficacy*, Lingkungan Teman Sebaya, Intensi Berwirausaha

## **SUMMARY**

*This research is a descriptive study with a quantitative approach to students of the Faculty of Economics and Business, University of Jenderal Soedirman class of 2019. The purpose of this study was to analyze: (1) The effect of digital literacy on the entrepreneurial intentions of students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University; (2) The effect of self-efficacy on entrepreneurial intentions of students at the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University; (3) The influence of the peer environment on the entrepreneurial intentions of students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University*

*The population of this study was 539 students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University, class of 2019. The research sample was taken using the Simple Random Sampling technique so that a sample of 230 respondents was obtained. This study uses the technique of Multiple Linear Regression Analysis in managing its data.*

*Based on the results of research and data analysis using SPSS 25, it shows that: (1) Digital literacy has a positive effect on the entrepreneurial intentions of students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University class of 2019; (2) Self-efficacy does not affect the entrepreneurial intentions of students at the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University class of 2019; (3) The peer environment has a positive effect on the entrepreneurial intentions of students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University class of 2019.*

*The implication of this research is that efforts to increase the entrepreneurial intensity of students at the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University class of 2019 can be carried out by implementing seminars and training based on digital literacy activities. the entrepreneurial intensity of students and giving birth to superior entrepreneurial seeds.*

*Keywords: Digital Literacy, Self efficacy, Peer Environment, Entrepreneurial Intention*