

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. O. (2021). *Pengaruh Antara Literasi Digital, Sikap Berwirausaha, Self Efficacy, dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Apidana, Y. H. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Internal Locus of Control dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(5), 666–682.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Artanova, D. (2018). *Minat Berwirausaha Ditinjau dari Pergaulan Teman Sebaya dan Hasil Belajar Kewirausahaan pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Tahun Ajaran 2016/2017 Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Astuti, E. K. (2018). *Pengaruh Etika, Komitmen Profesional, Sosialisasi Antisipatif, dan Locus of Control Mahasiswa Akuntansi Terhadap Perilaku Whistleblowing*. Universitas Islam Indonesia.
- Astuti, M. E. (2021). Pengaruh Keluarga, Etnis, Kepribadian, Gender, dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Bina Manajemen*, 9(2), 162–183.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 1986-2022*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/972/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986-2022.html>
- Bandura, A. (1977). Self-Efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*, 84(2), 191.
- Bandura, A., & Locke, E. A. (2003). Negative Self-Efficacy and Goal Effects Revisited. *Journal of Applied Psychology*, 88(1), 87.
- Blažević, I. (2016). Family, Peer and School Influence on Children's Social Development. *World Journal of Education*, 6(2), 42–49.
- Darmawan, I. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi Pada Siswa di SMA N 1 Bayat*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dewi, Divana Agatha Kurnia, & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Locus of Control, dan Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora, and Social Sciences (JEHSS)*, 4(1), 422–432.

- Dewi, Divana Aghata Kurnia, & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Locus of Control, dan Hasil Belajar Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora, and Social Sciences*, 4(1), 422–432.
- Feist, J., & Feist, G. (2010). *Teori Kepribadian*. Salemba Humaika.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (4th ed.). Universitas Diponegoro.
- Harjono, H. S. (2018). Literasi Digital: Prospek dan Implikasinya Dalam Pembelajaran Bahasa. *Pena: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 8(1), 1–7.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, H. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1198–1215.
- Hasmiah, J., Tahir, T., Hasan, M., Rahmatullah, & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship, and Innovation*, 2(1), 18–27.
- Jailani, M., Rusdarti, & Sudarma, K. (2017). Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Self Efficacy Terhadap Minat Berusaha. *Journal of Economic Education*, 6(1), 52–59.
- John W. Santrock. (2003). *Adolescence*. Erlangga.
- Jotopurnomo, C., & Mangoting, Y. (2013). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Lingkungan Wajib Pajak Berada terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Surabaya. *Tax & Accounting Review*, 1(1), 49–54.
- Mardatilah, I., & Hermanzoni. (2020). Faktor Penyebab Rendahnya Minat Mahasiswa Kepelatihan Terhadap Kewirausahaan. *Jurnal Patriot*, 2(1).
- Marita, P. A. (2011). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Motivasi Berprestasi dan Self Efficacy Terhadap Keinginan Berwirausaha*. UPN “Veteran” Jawa Timur.
- Maudina, A. (2022). *Pengaruh Literasi Digital dan Kualitas Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa*. Universitas Negeri Jakarta.
- Maulana, M. (2015). *Definisi, Manfaat dan Elemen Penting Literasi Digital*. Researchgate.Net. https://www.researchgate.net/profile/Rahmatan-Lil-Alamin/publication/355558961_Definisi_Manfaat_dan_Elemen_Penting_Literasi_Digital/links/6176d9f93c987366c3e5cbfc/Definisi-Manfaat-dan-Elemen-Penting-Literasi-Digital.pdf
- Muhson, A. (2015). *Pedoman Praktikum Aplikasi Komputer Lanjut*. Ar-Ruzz

Media.

- Nanda, A. D., & Sudiana, K. (2022). Pengaruh Digital Literacy dan Locus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 7(1), 49–55.
- Nugroho, S., & Sulistyowati, S. N. (2020). Pengaruh Self-Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(2).
- Nurhadifah, S. N., & Sukanti. (2018). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 16(2), 82–98.
- Oktariani. (2018). Peranan Self Efficacy Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa. *Kognisi Jurnal*, 3(1), 45–54.
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24.
- Safarini, L. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Pergaulan Teman Sebaya terhadap Minat (Survey Terhadap Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi angkatan 2017) Berwirausaha*. Universitas Siliwangi.
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63–74.
- Santoso, S., & Oetomo, B. S. D. (2018). Influence of Motivation and Self-Efficacy on Enterpreneurial Intention to Run a Business. *Expert Journal of Marketing*, 6(1), 14–21.
- Santrock, J. W. (2011). *Perkembangan Anak* (11th ed.).
- Sari, D. R. C. (2018). Pengaruh Pengalaman PPP, Lingkungan Keluarga, dan Teman Sebaya Terhadap Minat Menjadi Guru Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 161–168.
- Setiawan, R. B. (2019). *Kontribusi Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2015 Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Slavin, R. E. (2008). *Psikologi Pendidikan Teori dan Praktik*. PT. Indeks.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*.

Andi.

- Sumiati, E., & Wijonarko. (2020). Manfaat Literasi Digital Bagi Masyarakat Dan Sektor Pendidikan Pada Saat Pandemi Covid-19. *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 3(2), 65–80.
- Supandi, R. (2021). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Lingkungan Teman Sebaya, dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Surna, I. N., & Pandelrot, O. D. (2017). *Psikologi Pendidikan 1*. Erlangga.
- Suryanto, Widiastuti, E., & Sugito. (2020). Pendampingan Usaha Mahasiswa Dalam Berwirausaha di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. *Dinamika Journal*, 2(1), 41–47.
- Tubbs, M. E., & Ekeberg, S. E. (1991). The Role of Intentions in Work Motivation: Implications for Goal-Setting Theory and Research. *Academy of Management Review*, 16(1), 180–199.
- Tunisa, L. J., Kusmuriyanto, & Santoso, J. T. B. (2021). Pengaruh Self-Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(2).
- Widhiastuti, N. L. P., & Dewi, N. L. P. S. (2020). Minat Berwirausaha dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)*, 10(2).
- Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence Dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris Pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 117–127.
- Winarsih, E., & Furinawati, Y. (2018). Literasi Teknologi dan Literasi Digital untuk Menumbuhkan Keterampilan Berwirausaha bagi Kelompok Pemuda di Kota Madiun. *Seminar Nasional Edusaintek FMIPA UNIMUS 2018*.
- Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1).
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus: AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69.
- Yuhendri, L. V. (2014). Pengaruh Kebutuhan akan Prestasi, Lokus Kendali, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 14(1).
- Yusmira, E., Marhawati, & Rakib, M. (2019). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Yang Memiliki Usaha Pada*

Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar). Universitas Negeri Makassar.

Yusuf, S. (2010). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. PT. Remaja Rosdakarya.

Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Entrepreneurship and Small Business Management*. Salemba Empat.

