

ABSTRAK

**Konstruksi Identitas Erix Soekamti
pada *Vlog DOES* (Analisis
Semiotika Konstruksi Identitas Erix
Soekamti pada *Vlog “Diary of Erix
Soekamti”*)
Luhur Indra Wijaya (F1C012049)**

**Universitas Jenderal
Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
April 2017**

Video blog atau *vlog* merupakan sebuah *video* yang berisi berbagai macam konten yang dapat diisi mengenai opini, cerita keseharian, atau pengalaman pribadi yang diunggah pada sebuah situs atau media sosial. *Vlog DOES (Diary of Erix Soekamti)*, merupakan *vlog* yang dibuat oleh seorang Erix Soekamti yang bertujuan untuk menjadi *medium* dalam menyampaikan ide dan gagasannya sebagai seorang musisi dan kepala keluarga. *Vlog DOES* menjadi menarik karena Erix memiliki konsep yang dikemas secara unik dan konten yang mudah diterima oleh *viewersnya*.

Objek penelitian ini mengambil Trilogi *vlog DOES* dengan judul *Ing Madyo Mangun Karso* Episode 104, *Ing Ngarso Sung Tulodho* Episode 105, dan *Tut Wuri Handayani* Episode 106. Trilogi *vlog DOES* tersebut menceritakan tentang opini, kegiatan, dan kehidupan Erix Soekamti tentang trilogi prinsip pendidikan Ki Hajar Dewantara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui identitas, tanda yang ditunjukkan, dan strategi presentasi diri Erix Soekamti pada *Vlog DOES (Diary of Erix Soekamti)*. Selain itu, juga untuk mengetahui kode-kode pada level realitas, level representasi, dan level ideologi pada *vlog DOES*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis semiotika John Fiske yakni *television code*, dengan mencari makna tanda dalam kode level realitas, level representasi, dan level ideologi. Pada analisis semiotika, kode yang muncul dalam televisi atau film memiliki kesatuan makna yang saling berhubungan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konstruksi identitas yang dilakukan Erix Soekamti melalui *DOES* merupakan sebuah identitas pribadi yang menunjukkan kemampuan dan bakat Erix Soekamti pada bidang *audio visual*. Sedangkan strategi presentasi diri Erix Soekamti pada masing-masing episode Trilogi *vlog DOES* terdiri dari *competence*, *exemplification*, dan *ingratiation*.

Kata kunci : *Vlog DOES*, konstruksi identitas, semiotika.

ABSTRACT

Identity Construction of Erix Soekamti in the DOES Vlog (Semiotics Analysis of the Identity Construction Erix Soekamti in "Diary of Erix Soekamti" Vlog)
Luhur Indra Wijaya (F1C012049)

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
April 2017**

Video blog, or vlog is a video that contains a various content about opinions, daily story, or personal experience which uploaded on a website or social media. DOES (Diary of Erix Soekamti) vlog, is a vlog made by Erix Soekamti that have purpose to be the medium in express the ideas as a musician and a father. Vlog DOES become interesting because Erix has packaged a unique concept and content that easily accepted by his viewers.

The object of this study take vlog DOES Trilogy by the heading Ing Madyo Mangun Karso Episode 104, Ing Ngarso Sung Tulodho Episode 105, and Tut Wuri Handayani Episode 106. The trilogy DOES vlog tell about opinions, activities, and life of Erix Soekamti about the trilogy of educational principles by Ki Hajar Dewantara. This study is purposed to understand the identity, sign, and the self-presentation strategies of Erix Soekamti in DOES (Diary of Erix Soekamti) vlog. In addition, it is also to know the codes at the level of reality, the level of representation, and the level of ideology on the DOES vlog. This study uses qualitative research methods of John Fiske which semiotic analysis of television code, looking for the meaning of the sign in the code level of reality, the level of representation, and the level of ideology. In the semiotic analysis, code that shown in the television or films have unity meanings that interrelated.

The results of this study indicate that the construction of identities that Erix Soekamti do via DOES is a personal identity that shown the ability and talent of Erix Soekamti in the audio-visual field. While the self-presentation strategy of Erix Soekamti in each episode of DOES vlog Trilogy consists of competence, exemplification, and ingratiation.

Keyword : DOES vlog, identity costruction, semiotics.