

DAFTAR PUSTAKA

- 1001Indonesia. 2016. *Erix Soekamti, Vokalis Band Rock Punk yang Peduli pada Pendidikan*. <http://1001indonesia.net/erik-kristianto-alias-erix-soekamti/>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2017.
- Aditya. 2016. *Apa Itu Vlog? Perkembangan Dari Blog Kah?*. <http://www.teknifom.com/2016/05/apa-itu-vlog-perkembangan-dari-blog-kah.html>. Diakses pada tanggal 6 Oktober 2016.
- Aqmal Maulana & Hani Nur. 2016. *Dahulu Ada Blog, Kini Mulai Nge-Vlog*. Fajrina. <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160427183834-185-127059/dahulu-ada-blog-kini-mulai-nge-vlog/>. Diakses pada tanggal 6 Oktober 2016.
- Barker, Chris. 2004. *Culture Studies*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barthes, Roland. 2007. *Petualangan Semiotika*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Biz.kompas.com. 2016. *Kisah Vokalis Endank Soekamti Sukseskan Sekolah Gratis DOES University*. <http://biz.kompas.com/read/2016/11/01/134500128/kisah.vokalis.endank.soekamti.sukseskan.sekolah.gratis.DOES.university>. Diakses pada tanggal 19 Februari 2017.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burgess, Jean E. & Green, Joshua B. 2008. *Agency and Controversy in the Youtube Community*. Copenhagen : QUT Digital Repository.
- Cullum-Swan, Betsy & P.K. Manning. 1990. *Codes, Chronotypes and Everyday Objects*. New York : Routledge.
- Dadan, Rusmana. 2005. *Tokoh dan Pemikiran Semiotika*. Jakarta: Tazkiya Press.
- Davis, Jenny. 2010. *Architecture of the personal interactive homepage: constructing the self through MySpace*. Los Angeles : New Media & Society Vol XX(X): 1-17. SAGE Publications.
- Deliusno. 2013. *Youtube Capai 1 Miliar Pengguna*. Diakses melalui <http://tekno.kompas.com/read/2013/03/21/10151294/Youtube.capai.1.miliar.pengguna>. Diakses pada tanggal 21 Mei 2016.

- Echols, John M. & Hassan Shadily. 1997. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Fakta.co. 2016. *Bangun DOES University, Erix Soekamti Raih Penghargaan DSEA*. <http://fakta.co.id/2016/11/11/bangun-DOES-university-erix-soekamti-raih-penghargaan-dsea/>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2017.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Garfield, Steve. 2004. *The Year of the Video Blog*. New York. https://web.archive.org/web/20041231011613/http://homepage.mac.com/stevegarfield/videoblog/year_of.html. Diakses pada tanggal 6 Oktober 2016.
- Grafis, Fantasy.2010.<http://fantasygrafis.blogspot.com/2010/11/view-angel.html>.
- Haraway, Donna. 1991. *Simians, Cyborg, and Women: the Reinvention of Nature*. New York : Routledge.
- Hartley, John. 2010. *Communication, Cultural, & Media Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jones E.E. 1990. *Interpersonal Perception*. New York : W.H. Freeman.
- Kaminsky, Michael Sean. 2010. *Naked Lens - Video Blogging and Video Journaling to Reclaim the YOU in Youtube*. New York : Organic Media Inc.
- Kompas.com. 2016. *Erix Soekamti Terpilih Sebagai Favorit dari 5 Peraih DSEA 2016*.<http://biz.kompas.com/read/2016/11/11/104628728/erix.soekamti.terpilih.sebagai.favorit.dari.5.peraih.dsea.2016>. Diakses pada 12 Maret 2017.
- Kompasiana.com. 2016. *Erix Soekamti dan DOES University- Berdayakan Komunitas dengan Proses Kreatif*. Selengkapnya : http://www.kompasiana.com/rifkidikompas/erix-soekamti-DOES-university-berdayakan-komunitas-dengan-proses-kreatif_580c8ae5d87a61001ee72510. Diakses pada tanggal 19 Februari 2017.
- Kanaltigapuluh. 2016. *Interview Erix Soekamti: Menyoal Ide Untuk Selalu Tumbuh dan Berkembang*. <http://kanaltigapuluh.info/interview-erix-soekamti-mensoal-ide-untuk-selalu-tumbuh-dan-berkembang/>. Diakes pada tanggal 20 Februari 2017.
- Kaskus.com. 2015. *Ternyata Beginilah Sejarah dari "Bomber Jacket" ala Jokowi*. <https://www.kaskus.co.id/thread/5822990fd89b09fa298b4569/ternyata->

beginilah-sejarah-dari-quotbomber-jacketquot-ala-jokowi/. Diakses pada tanggal 19 Februari 2017.

Lange, Patricia G. 2007. 'Publicly private and privately public: Social networking on *Youtube*.' *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1): 361-380.

Liputan6.com. 2016. *Ternyata Beginilah Sejarah dari Bomber Jacket ala Jokowi*. <http://lifestyle.liputan6.com/read/2646760/ternyata-beginilah-sejarah-dari-bomber-jacket-ala-jokowi>. Diakses pada tanggal 17 Januari 2017.

Lister, M., Dovey, J., Giddings S., Grant, I., Kelly, K. 2009. *New Media: a critical introduction, second edition*. New York : Routledge.

Littlejohn, Stephen W. 2005. *Theories of Human Communication* . New York : Wadsworth Publishing Company.

Ln, Syamsu dan Nurihsan Juntika. 2008. *Teori Kepribadian*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mayfield, Antony. 2008. *What Is Social Media?*. iCrossing-ebook

McQuail, Denis. 1996. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Newsco. 2016. *Selain Endank Soekamti, Erix Soekamti Juga Aktif di DOES University, Ini Kisahnya*. <http://news.baca.co.id/6123935?origin=relative&pageId=29207dd2-c62a-4c44-a223-6c7b00ca46aa&PageIndex=1>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2017.

Paolillo, John C. 2008. 'Structure and Network in the *Youtube* Core.' *Paper presented at 41st Hawaii International Conference on System Sciences*.

Peacock, John. 1996. '*Men's Fashion*' *The Complete Sourcebook, With Over 1000 colour Illustrations*. London : Thames and Hudson Ltd.

Poespo, Goet. 2005. *Dinamika Busana Pria*. Yogyakarta : Kanisius.

- _____. 2000. *Aneka Lengan Baju dan Manset (Sleeves and Cuffs)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Pride.co.id. 2016. *Erix Soekamti: Mandiri dalam Promosi*. <http://pride.co.id/2016/10/erix-soekamti-mandiri-dalam-promosi/>. Diakses pada tanggal 19 Februari 2017.
- Purwasito, Andrik. 2007. *Analisis Semiologi Komunikasi Sebagai Tafsir Pesan*. Jurnal Komunikasi Massa.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1986. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung : Remadja Karya CV.
- Refleksi. 2013. *Materi Diksar Refleksi*. Purwokerto: Divisi Litbag UKM Refleksi Photography FISIP Unsoed.
- Santoso, Edi. Dkk. 2012. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Selularid. 2016. *Akrab Dengan Dunia Digital Erix Soekamti Rajin Bikin Vlog*. <http://selular.id/persona/2016/05/akrab-dengan-dunia-digital-erix-soekamti-rajin-bikin-vlog/>. Diakses pada tanggal 12 Maret 2017.
- Steve Garfield and David Tames. 2006. *Media Revolution: Podcasting*. <https://web.archive.org/web/20060814044000/http://www.nefilm.com/news/archives/2006/02/podcasting.htm>. Diakses pada tanggal 6 Oktober 2016.
- Stokes, Jane. 2003. *How to Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Stuart dan Sundeen. 1998. *Buku Saku Keperawatan Jiwa Edisi 3 alih bahasa Achir Yani. S*. Jakarta : EGC.
- Sudikin, Basrowi. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Prespektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendikia.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supardan, Dadang. 2011. *Pengantar Ilmu Sosial : Sebuah Kajian Pendekatan Struktural*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Taqiya. Hani. 2011. *Analisis Semiotik Terhadap Film In The Name Of God*. Skripsi S1 Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Jakarta, 2011. Diunduh melalui <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/.../HANI%20TAQIYYA-FDK.pdf> pada tanggal 10 Januari 2017.

- Tribunnews.com. 2016. *Erix Soekamti, Anak Punk yang Ciptakan Sekolah dan Komunitas Kreatif*. <http://www.tribunnews.com/nasional/2016/11/05/erix-soekamti-anak-punk-yang-ciptakan-sekolah-dan-komunitas-kreatif>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2017.
- Turkle, Sherry. 1997. *Construction and Reconstructions of Self in Virtual Reality: Playing in the MUDs, in Culture of the Internet*, ed. Sara Kiesler. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Webb, Paula L. 2007. *Youtube and Libraries : It Could Be a Beautiful Relationshi*. <http://crln.acrl.org/konten/68/6/354.full.pdf>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2016.
- Wening, Sri. 2013. *Busana Pria*. Yogyakarta: FPTK IKIP Yogyakarta.
- Widagdo, 2007. *Bikin Film Indie itu Mudah*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widiasmoro. (2012). *Social Media Nation*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Yogapratama, David. 2009. *Menjadi Seleb Dalam 20 Menit Lewat YouTube*. , Yogyakarta: Mozarta Mediatama.
- Youtube. 2013. *Statistics*. <http://www.youtube.com/yt/press/statistics.html>. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2016.
- Zarrella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta : PT. Serambi Ilmu Semesta.