

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS
PENJUALAN MINYAK PELUMAS BEKAS YANG DIBERI LABEL
DENGAN MEREK TERNAMA SEHINGGA TERLIHAT ASLI DAN BARU
(Studi Putusan Nomor: 1966/Pid.Sus/2022/PN Tng)**

Oleh :

**Shaella Adilah Widjanarko
E1A019066**

ABSTRAK

Keberadaan pelumas mesin yang sifatnya paling cepat habis masa pakainya dan harus diganti secara rutin dan berkala, menjadi kebutuhan vital dalam perawatan kendaraan bermotor. Hal inilah yang tampaknya menjadi sesuatu yang menggiurkan untuk disalahgunakan. Banyaknya oknum yang tidak bertanggung jawab untuk memanfaatkan celah tersebut dalam bertindak secara tidak patut, dengan menjual minyak pelumas yang tidak layak edar atau bekas untuk mendapatkan keuntungan pribadi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perlindungan hukum bagi konsumen yang membeli minyak pelumas bekas yang diberi label dengan merek ternama sehingga terlihat asli dan baru dalam Putusan Pengadilan Negeri Tangerang Nomor: 1966/Pid.Sus/2022/PN Tng)

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan yuridis normatif dengan spesifikasi penelitian deskriptif analitis. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang dilakukan dengan studi kepustakaan. Data disajikan dalam bentuk uraian logis, sistematis, dan rasional kemudian dianalisis secara normatif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa konsumen telah mendapatkan perlindungan hukum dengan mendasarkan pada ketentuan Pasal 62 ayat (1) jo Pasal 8 ayat (1) huruf d Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Putusan tersebut telah memberikan perlindungan atas hak-hak konsumen sebagaimana diatur dalam Pasal 4 huruf a dan c Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen berupa penjatuhan pidana penjara kepada pelaku usaha sebagai bentuk pertanggungjawaban atas tindak pidananya.

Kata kunci: *Perlindungan Hukum, Minyak Pelumas Bekas, Merek Ternama.*

LEGAL PROTECTION AGAINST CONSUMERS FOR THE SALE OF USED LUBRICATING OIL LABELED WITH A WELL-KNOWN BRAND TO MAKE THEM LOOKS ORIGINAL AND NEW

(Study of Decision Number: 1966/Pid.Sus/2022/PN Tng)

By :

Shaella Adilah Widjanarko

E1A019066

ABSTRACT

The existence of engine lubricants, which are the fastest to expire and must be replaced regularly and periodically, is a vital necessity in motor vehicle maintenance. This is what seems to be something tempting to abuse. There are many people who are not responsible for taking advantage of this gap in acting inappropriately, by selling unfit for distribution or used lubricating oil for personal gain. This study aims to determine legal protection for consumers who buy used lubricating oil which is labeled with a well-known brand so that it looks original and new in the Decision of the Tangerang District Court Number: 1966/Pid.Sus/2022/PN Tng).

This research uses a normative juridical approach with analytical descriptive research specifications. The source of data used is secondary data which is carried out by means of a literature study. The data is presented in the form of logical, systematic, and rational descriptions and then analyzed qualitatively normatively.

Based on the results of the research and discussion, it shows that consumers have received legal protection based on the provisions of Article 62 paragraph (1) in conjunction with Article 8 paragraph (1) letter d of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. This decision has provided protection for consumer rights as stipulated in Article 4 letters a and c of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection in the form of imposing prison sentences on business actors as a form of accountability for their criminal acts.

Keywords: *Legal Protection, Used Lubricating Oil, Well-Known Brand.*