

ABSTRAK

**Pola Propaganda Dalam Film
(Analisis Semiotika Pola
dan Propaganda Gerakan Masyarakat
Seattle Dalam Film *Battle in Seattle*)
Fakhri Abdillah/ F1C012082**

**Universitas Jenderal Soedirman
Fakultas Ilmu Sosial
Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Februari 2017**

xvi+122hal+12tab+27gb

Film merupakan salah satu media massa berbentuk audio visual. Film menjadi sebuah karya estetika sekaligus sebagai alat informasi yang dapat menjadi alat penghibur, politik, serta propaganda. *Battle In Seattle* merupakan film yang mengangkat sebuah kejadian nyata gerakan sosial yang terjadi di kota Seattle, Amerika Serikat. Dalam film ini dikisahkan tentang bagaimana perjuangan masyarakat yang tergabung dari kelompok pecinta alam, pejuang HAM, kelompok buruh, dan juga sebagian masyarakat kelas menengah dalam menolak konferensi WTO. Di sisi lain, film ini banyak memperlihatkan teknik-teknik propaganda yang dilakukan dalam gerakan sosial masyarakat Seattle. Banyak kalangan menganggap bahwa film ini sukses dalam menggambarkan dan memberikan hal baru dalam metode gerakan sosial.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tanda-tanda yang muncul untuk menggambarkan bagaimana pola propaganda berjalan dalam membentuk gerakan sosial yang besar. Selain itu, untuk mengetahui kode pada level realitas, representasi, serta ideologi pada film *Battle In Seattle*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan analisis semiotika John Fiske yakni *television code*, mencari makna tanda dalam kode level realitas, representasi, dan juga ideologi. Tidak hanya itu, penelitian ini juga meneliti tentang pesan propaganda dan teknik propaganda yang digunakan dalam film.

Dalam analisis semiotika John Fiske, kode-kode yang muncul dalam televisi maupun film saling terhubung menjadi satu kesatuan makna. Sebuah realitas tidak muncul begitu saja dari kode yang timbul, namun diolah terlebih dahulu melalui penginderaan dan referensi yang telah dimiliki penonton, sehingga sebuah kode dapat memunculkan persepsi berbeda-beda. Terdapat dua pesan propaganda yang muncul dalam film, yaitu propaganda gerakan sosial baru dan propaganda anti globalisasi. Pada kedua pesan propaganda dalam film, pengorganisasian massa menggunakan tiga metode propaganda, yaitu propaganda agitasi, propaganda horizontal, dan propaganda integrasi. Ketiga metode ini digunakan sebagai tahapan membangun kesadaran masyarakat terkait agenda yang dibawa oleh pelaku propaganda.

Kata Kunci: analisis film, gerakan sosial, semiotika John Fiske

ABSTRACT

***Patterns of Propaganda in Film
(Semiotic Analysis of Propaganda
Patterns in Society Movements of
Seattle in Film "Battle in Seattle")
Fakhri Abdillah/ F1C012082***

***Jenderal Soedirman University
Faculty of Social and
Political Science
Communication Major
February 2017***

xvi+122pg+12tab+27pic

Film is one form of audio-visual mass media. A Film becomes a work of aesthetics and at once as an information tool that can be a tool entertainers, politic, and propaganda. "Battle In Seattle" is a film that lifts a real incident that happened in the social movements that happened in Seattle, United States. This film told of how the struggle of peoples who are members of various groups, such as nature lovers group, human rights defenders, labour groups, and also of the middle class in rejecting the WTO conference. On the other side, this film shows a lot of propaganda techniques performed within social movements of Seattle's society. Many people assume that the film is successful in describing and giving the new methods of social movements.

This research aims to know the signs that appear to describe how the propaganda pattern runs in forming a great social movement. In addition, to find out the code at the level of reality, representation, and ideology in the film of Battle In Seattle. This is a qualitative research with semiotic analysis of John Fiske, that is "television code", searching for the meaning of the sign in the code of the level of reality, representation, and ideology. Not only that, this research also examines the propaganda messages and propaganda techniques used in the film.

In a semiotic analysis of John Fiske, the codes that appear in television and film are connected to be single unit of meaning. A reality does not arise simply from the code that arises but processed first through the sensing and reference which has owned by audience so that a code can bring different perceptions. There are two messages that appear in this film, that is propaganda of new social movements and propaganda of anti-globalization. On both messages, mass organising is using the three stage of methods of propaganda, that is; agitation propagandas, horizontal propagandas, and integration propagandas. All three of this method is used as a stages to build public awareness regarding the agenda brought by the propagandist.

Keywords: film analysis, social movements, semiotics John Fiske