

DAFTAR PUSTAKA

- Ajjah, Nur. 2015. *Analisis Semiotika Propaganda Perang Amerika-Irak Dalam Film American Sniper*. Skripsi Mahasiswa UIN.
- Awiyat, Anggit. 2009. "Propaganda Barat Terhadap Islam Dalam Film (Studi Tentang Makna Simbol dan Pesan Film "Fitna" Menggunakan Analisis Semiologi Komunikasi)." Skripsi Mahasiswa Universitas Sebelas Maret.
- Bhagwati, Jagdish. 2004. *Anti-Globalization: Why?*, dalam In Defense of Globalization, Oxford: Oxford University Press, pp. 3-27.
- Balraj, Belinda Marie. 2011. "My name is Khan and I am not a Terrorist": *Representation of Muslims in "My name is Khan"*: Journal of Language and Culture. Vol. 2 (6)
- Barnays, Edward L. 1928. *Propaganda*. Tanpa penerbit
- Barthes, Roland. 2007. *Petualangan Semiologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group
- _____. 2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cahya, Eti. 2012. *Pengantar Arti Makna dan Manfaat*. Tersedia di: <http://eticahyanih.blogspot.co.id/2012/04/pengantar-arti-makna-dan-manfaat.html/> diakses pada 13 Desember 2016
- Cahyo, Edi. "Karya-karya Marx dan Engels Mengenai Masalah Perdagangan Bebas". 2002.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Charles Aubert., *The Art of Pantomim*, New York: Benjamin, Inc., 1970.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKiS
- Fadli, Gus Hairon. 2016. *Arti Warna-warna Dalam Psikologi*. Tersedia di: <http://gushaironfadli.com/arti-warna-warna-dalam-psikologi/> diakses pada 15 Desember 2016

- Fakih, Mansoer. 1996. *Masyarakat Sipil Untuk Transformasi Sosial, Pergolakan Ideologi LSM Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- _____. 2002. *Tiada Transformasi Tanpa Gerakan Sosial, dalam Zaiyardam Zubir, Radikalisme Kaum Terpinggir : Studi Tentang Ideologi, Isu , Strategi Dan Dampak Gerakan*, Yogyakarta : Insist Press, Hal. Xxvii.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Fauzi, Noer. 2005. *Memahami Gerakan–Gerakan Rakyat Dunia Ketiga*, Yogyakarta : Insist Press.
- Hartley, John. 2010. *Communication, Cultural, & Media Studies*. Yogyakarta: Jalasutra
- Kasiram. Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif – kuantitatif*. Malang : UIN-Maliki Press.
- Kristeva, Julia. 1987. *Desire in Language: A Semiotics Approach to Literature and Art*. England: Basil Blackwell Ltd.
- Lenin, V.I. 2011. *Imperialisme, Tahapan Tertinggi Kapitalisme*. Bab ke III. Mei 2011. Tersedia di: <https://www.marxists.org/indonesia/archive/lenin/1916/1916-tahapankhusus.htm>
- Levin, Richard, 1960. *Tragedy. Plays, Theory, and Criticism*, New York: Harcourt Brace Javanovich, Inc.
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi edisi 9*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Lupita, Putri. 2011. *Sejarah Teori dan Fungsi Warna*. Tersedia di: <http://putrilupita.blogspot.co.id/2011/10/sejarah-teori-dan-fungsi-warna/> diakses pada 16 Februari 2017
- Mangunhardjana, A. Margija. 1976. *Mengenal Film*. Yogyakarta: Penerbitan Yayasan Kanisius.
- Mangusara, Rahman Adi. 2009. *Battle in Seattle Menggempur Pasar Bebas di Kandang Kapitalisme*. Tersedia di: <https://klubbukufilmscvt.wordpress.com/2009/06/29/battle-in-seattle-menggempur-pasar-bebas-dikandang-kapitalisme/> diakses pada 11 Desember 2016
- Maulana. 2009. *Sintesis Saling Menguntungkan Hilangnya Orang Luar dan Orang Dalam*. Tersedia di: <http://maulanusantara.wordpress.com/2008/04/18/sintesis-saling-menguntungkan-hilangnya-orang-luar-dan-orang-dalam/hal.1>, akses: 17 January 2009. Diakses pada 11 Januari 2017
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta:Jalasutra

- _____. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, Dan. 2000. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2002. *Komunikasi Propaganda*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Outhwaite, William. 2008. *Kamus Lengkap Pemikiran Sosial Edisi ke-2*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, Hal.784.
- Peet, Richard. 2003. *"The World Trade Organization" dalam Unholy Trinity : The IMF, World Bank and WTO*. London : Zed Books.
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika*. Bandung:Jalasutra.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Purwasito, Andrik. 2007. *Analisis Semiologi Komunikasi Sebagai Tafsir Pesan*. Jurnal Komunikasi Massa.
- Putra dkk, Fadhillah. 2006. *Gerakan Sosial, Konsep, Strategi, Aktor, Hambatan Dan Tantangan Gerakan Sosial Di Indonesia*, Malang : PlaCID's dan Averroes Press.
- Rendra, W.S. 1984. *Mempertimbangkan Tradisi*, Jakarta: PT. Gramedia.
- Reza. Muhammad. 2010. *Memahami Ekspresi Emosi*. Tersedia di: <http://muhammad-reza.blogspot.co.id/2010/01/memahami-ekspresi-emosi.html/> diakses pada 15 Desember 2016
- Robert A. Dahl. 1985. *Dilema Demokrasi Pluralis. Antara Otonomi dan Kontrol*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudarsono, Juwono. 1976, *Pembangunan Politik Dan Perubahan Politik*, Jakarta: Gramedia.
- Schneider, Robert C. and William F. Stier. 2008. *Leni Riefenstahl's "Olympia": Brilliant Cinematography or Nazi Propaganda?: The Sport Journal*.
- Simon, Roger. 2004. *Gagasan-gagasan Politik Gramsci*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Sperber, Dan & Deirdre Wilson.2009.*Teori Relevansi Komunikasi dan Kognisi*.Yogyakarta:Pustaka Pelajar

Teri, Teater. 2014. *Pantomim*. Tersedia di: <http://teater-teri.blogspot.co.id/2014/10/pantomim.html/> diakses pada 11 Desember 2016

Unik, Aneh. 2012. *Asal Usul Legenda Peri Atau Fairy*. Tersedia di: <http://www.anehdidunia.com/2012/05/asal-usul-legenda-peri-atau-fairy.html> diakses pada 16 Februari 2017

Wazis, Kun. 2012. *Media Massa dan Konstruksi Realitas*. Yogyakarta: Penerbit Aditya Media Publishing.