

## DAFTAR PUSTAKA

- Abiyyuansyah, F. 2019. Analisis Implementasi Strategi Content Marketing Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 80.
- Achmad, D. 2016. Potensi dan Tantangan Pengembangan Sektor Unggulan. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 94-103.
- Adhagassani, F. S. 2016. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence). *Jurnal Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*.
- Aditya, A. 2016. Praktik Jual Beli Buah Durian Pada Masyarakat Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas. *Jurnal Unnes*.
- Aeni, L. 2017. *Analisis Komparatif Pendapatan Usaha Pembibitan Durian Antara Pemasaran Konvensional dan E-Marketing di Kecamatan Kemranjen*. Purwokerto: Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah.
- Ahmad, B. 2015. Inventarisasi Durian Lokal Super dan Problematikanya di Kabupaten Banjar. *Jurnal Tropis Borneo*, 1-13.
- Ahyar, H. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Denpasar: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Aima, H. 2015. *Entrepreneurship & Peluang Usaha*. Jakarta: Penerbit In Media.
- Ajeng, S. 2013. *Peramalan Penjualan untuk Perencanaan Pengadaan Persediaan Buah Durian di Rumah Durian Harum Bintaro Jakarta*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Amanah, D. 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Impulsive Buying*. Medan: CAPS.
- Ameliany, N. 2019. Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online (E-Commerce) Dalam Jaringan Sosial Internet. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Malikussaleh*, 2 (1).
- Andries, F. R. 2017. *Perumusan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Aprilyanti, S. 2017. Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja. *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 68.
- Ashari. 2020. *Kajian Biologi Reproduksi Tanaman Durian (Durio zibenthinus Murr.)*. Malang: Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.
- Ashari, S. 2017. *Durian King of The Fruits*. Malang: UB Press.

- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran Pasar, Konsep dan Strategi* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astawan, M. 2013. Info Teknologi Pangan Departemen of Food Science and Technology. In *In Faculty of Agricultural Technology and Engineering*. Bogor: Bogor Agricultural University.
- Atmoko, T. 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Journal of Marketing Strategy*, 83-96.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2016. <https://www.bps.go.id>. Online. <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2016/09/29/102/luas-wilayah-menurut-kecamatan-di-kabupaten-banyumas-tahun-2015.html>. Diakses pada 7 Juli 2023.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2016. <https://banyumaskab.bps.go.id>. Online. <https://banyumaskab.bps.go.id/indicator/151/92/1/curah-hujan.html>. Diakses pada 7 Juli 2023.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2021. <https://bps.go.id>. Online. <https://banyumaskab.bps.go.id/2021/07/peta-administrasi-kecamatan-kemranjen.html>. Diakses pada 7 Juli 2023.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2022. *Rata-rata Konsumsi Per Kapita Per Tahun Menurut Kelompok Buah-buahan per Kabupaten/Kota di Indonesia*. Badan Pusat Statistik Web. Online. <https://www.bps.go.id/indikator/5/2102/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-menurut-kelompok-buah-buahan-per-kabupaten-kota.html>. Diakses pada 7 Juli 2023.
- Chakti, G. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Charrey. 2016. *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson.
- Christian, A. S. 2013. Bauran Pemasaran (marketing mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal EMBA*.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik* . Jakarta: Prehallindo .
- Efnita, T. 2017. Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* .
- Eliyana, A. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.

- Febriyan, F. 2018. Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Produk Internasional (Survei Pada Komunitas Xiaomi Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 74-79.
- Handayani, R. 2017. Analisis Keragaman Kualitas Buah Durian Unggulan (*Durio zibenthinus Murr.*). *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 147-154.
- Harmoko. 2019. *Strategi Pemasaran Produk*. Yogyakarta : Gava Media.
- Hasibuan, S. 2019. Implementasi *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 08 (01).
- Hidayati, I. 2015. Pengaruh Perubahan Iklim Terhadap Produksi Pertanian dan Strategi Adaptasi pada Lahan Rawan Kekeringan. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 42-52.
- Hilmy, S. 2021. *Strategi Pemasaran Bibit Durian Kelompok Tani Maju Makmur Kabupaten Banyumas*. Banyumas: Universitas Islam Indonesia.
- Indrawan, R. R. 2017. Kajian Iklim Mikro Terhadap Berbagai Sistem Tanaman dan Populasi Tanaman Jagung Manis (*Zea mays saccharata Sturt.*). *Jurnal Produksi Tanaman*, 92-99.
- Irham, F. 2014. *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Kareh, F. 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio pada PT. Hajrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 970.
- Kusniadji, S. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Customer Goods. *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara*, 83-98.
- Mahmudan, A. 2022. *Tentang Produksi Durian*. Retrieved from Produksi Durian di Indonesia Capai Rekor pada 2022: <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/produksi-durian-di-Indonesia-capai-rekor-pada-2022>.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Mitra.
- Marhaeni. 2018. *Buku Pegangan Pengantar Kependudukan Jilid I*. Denpasar: CV. Sastra Utama.
- Mega, H. 2020. Analisis Strategi Pemasaran PT. Natural Nusantara di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* , 6 (2).
- Mustofa, T. 2020. Strategi Pemasaran Buah Durian (*Durio zibenthinus M*) Asli Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Agribusiness Journal*.

- Partini, S. 2019. *Reformulasi Strategi Pemasaran Pada Toko Busana Muslim My Hijab: Aplikasi Analisis SWOT, Matriks CPM dan QPSM*. The Authors.
- Pazouki, M. 2017. Strategic Management in Urban Environment Using SWOT and QSPM Model. *Global Journal of Environmental Science Management*, 207-216.
- Prastiyo, A. 2018. Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah Melalui Analisis SWOT Pada Perusahaan UD. Barokah Ungaran. *Journal of Management* , 1-13.
- Purnamasari, N. 2018. Faktor-faktor yang Berhubungan Dengan Penerapan Teknologi di Desa Puosu Jaya Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 30-33.
- Putri, Z. E. 2021. Strategi Penetrasi Pasar Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* .
- Rangkuti, F. 2018. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rinawati, D. 2017. Perencanaan Strategi Bisnis PT. Karya Paduyasa Menggunakan SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal Teknik Industri*, 06 (03).
- Sampita, W. 2016. Strategi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Penjualan . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 2-9.
- Setyorini, H. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran Ws Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* , 46-53.
- Silviana. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen*, 4.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* . Yogyakarta: Andi Publisher.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyono, D. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tani, T. 2018. *Pedoman Bertanam Buah Durian*. Bandung: Yrama Widya.
- Tirtawinata, M. 2016. *Durian: Pengetahuan Dasar Untuk Pecinta Durian*. Jakarta: Agrofilo.
- Ulus, A. A. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMBA*, 1136.

- Ulus, A. A. 2017. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal EMBA*.
- Wahyuningsih, S. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya)*. Madura: UTM Press.
- Wulan, Y. 2013. *Pengaruh Posisi Semai Benih Terhadap Perkecambahan dan Pertumbuhan Bibit Durian (Durio zibenthinus Murr.)*. Malang: Fakultas Pertanian : Universitas Brawijaya.
- Wulan, Y. 2013. *Pengaruh Posisi Semai Benih Terhadap Perkecambahan dan Pertumbuhan Bibit Durian (Durio zibenthinus Murr.)*. Malang: Fakultas Pertanian: Universitas Brawijaya.
- Yuniastuti, N. 2018. Karakteristik Durian (*Durio zibethinus Murr.*) Ngrambe Distric di Jawa Timur, Indonesia. *Journal of Sustainable Agriculture*, 136-145.

