

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Ismail, H., & Mustapha, M. (2013). Halal Food Certification: Case of Malaysian SME Entrepreneurs. *China-USA Business Review*, 12(2), 163–173. <https://doi.org/10.17265/1537-1514/2013.02.007>
- Amalia, M. R. (2018). Analisis Pengaruh Pelatihan, Bantuan Modal, dan Cara Pengelolaan Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 10(2), 248–256. <https://doi.org/10.24905/permana.v10i2.85>
- Anas, M. A. (2015). Peranan Sektor Industri Pengolahan Dalam Perekonomian Provinsi Jawa Tengah. *Economics Development Analysis Journal*, 4(3), 282–291. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj/article/view/14835>
- Ariani, N. W. D., & Suresmiathi, A. . A. (2013). Pengaruh Kualitas Tenaga Kerja, Bantuan Modal Usaha Dan Teknologi Terhadap Produktivitas Kerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Jimabaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(2), 102–107.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baihaki, F. R., & Rokan, M. K. (2022). Analysis of Capital Assistance for Micro Enterprises by the Service of Cooperatives and SMEs. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Review*, 2(1), 225–228. <https://doi.org/10.53697/emba.v2i1.543>
- Bakhri, S. (2020). Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pelaku Industri Kecil Dan Menengah. *Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, 5(1).
- Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm). *Bank Indonesia dan LPPI*, 1–135.
- BPS Indonesia. (2022). Catalog : 1101001. *Statistik Indonesia 2022*, 790.
- Chalimi, A. N. F., Herdinawati, S., & Asadi, A. (2022). Faktor Kemajuan Teknologi Dan Sumber Daya Manusia Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Era Revolusi 4.0. *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 9(2), 129–134. <https://doi.org/10.33366/ref.v9i2.2758>
- Dewandaru, B., Sudjiono, S., Purnamaningsih, N., & Susilaningsih, N. (2022). Pengaruh Sektor Industri Pengolahan Terhadap PDRB Kabupaten Kediri Periode Tahun 2015-2019. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(2), 108–113. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n2.p108-113>

- Direktorat Jenderal Pelatihan Pembinaan Produktivitas. (2017). *Petunjuk Teknis Pelatihan Kewirausahaan Produktif*.
- Gultom, A. W. (2021). Peningkatan Pemahaman Pengurusan Legalitas Usaha Bagi Umkm Dimasa Pandemi Covid-19. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(4), 1769–1779.
- Habiba, A. F. C. H., & Prasetyia, F. (2022). Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce terhadap Pendapatan UMKM di Masa Pandemi. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(3), 408–420. <http://dx.doi.org/10.21776/jdless>.
- Hardani, Auliyah, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Nomor April).
- Hardilawati, W. laura. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 10(1), 89–98. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1934>
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Journal*. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7492/1068>
- Ikhsani, M. M., & Santoso, S. E. B. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Banyumas. *Seminar Nasional LPPM-Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 452–457.
- Irawati, R. (2018). Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 12(1), 74–84. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.18>
- Iskandar. (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Julita, A., & Yuliani, F. (2017). Pelaksanaan Izin Usaha Mikro Dan Kecil (Iumk) Gratis Di Kecamatan Sukajadi Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 4.
- Khusaini, M. (2013). *Ekonomi Mikro: Dasar-dasar Teori*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kumar, V. R., Selvaraj, M., Venkateswaran, P. S., Sabarirajan, A., Shatila, K., & Varsha, A. (2022). The impact of training and development programs on employees performance: the case of Lebanese SMEs. *International Journal of Intellectual Property Management*, 12(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.1504/IJIPM.2022.124646> PDF
- Kusmanto, H., Warjio, W., & Kurniaty, E. Y. (2019). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Ikatan Makanan Olahan (IMO) dalam upaya

legalitas usaha. *Unri Conference Series: Community Engagement*, 1, 577–583. <https://doi.org/10.31258/unricsce.1.577-583>

Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

Lambing, P. A., & Kuehl, C. R. (2003). *Entrepreneurship*. Prentice-Hall. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20145759>

Latifah, V., & Setiawan, A. H. (2021). *Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lokasi Usaha dan Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Pada Klaster Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Ukm) Carica di Kabupaten Wonosobo*.

Lohanda, D., & Mustikawati, I. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan Umkm. *Prodi Akuntansi UNY*, 1, 1–20. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/13819/13344>

Loho, G. F., Engka, D. S. M., & Rorong, I. P. F. (2023). Analisis Pengaruh Modal dan Dana Bantuan Langsung Tunai terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Langowan Barat Kabupaten Minahasa pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 3(1), 73–84.

Mangkunegara, A. A. P. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mokalu, B. J. (2016). Perempuan Berwirausaha Mengentas Ekonomi Keluarga. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 3(2), 72–88.

Mukoffi, A., & As'adi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>

Mulianti, Hatta, M., Daga, R., & Luisito. (2022). Dampak Bantuan Dana Covid-19, Peranan Tekhnologi & Pelatihan Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Pada Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kabupaten Enrekang. *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(1), 108–118.

Noviono, H., & Pelitawati, D. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–8.

Nwanna, I. O., & Osakwe, C. I. (2021). Apprenticeship, Venture Capital And Mentorship As A Model Of Financing Small And Medium Enterprises (Smes). *International Journal of Business Management and Economic Review*, 4. <https://doi.org/http://doi.org/10.35409/IJBMER.2021.3238>

- Oktaviani, N. N. N., & Yasa, P. G. A. S. (2022). Urgensi Legalitas Usaha Bagi Industri Kecil dan Menengah (IKM). *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 10(2), 504–511.
- Pratiwi, M. A. (2020). Kondisi dan Strategi UMKM disaat Pandemi Covid-19 di Kota Tanjungpinang. *Seminar Nasional Seri ke IV Program Studi Magister Manajemen*, 34, 305–317.
- Prayitno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Mediakom.
- Purnawan, A., & Adillah, S. U. (2020). *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha*. Bogor: Lindan Bestari.
- Putra, A. C. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Pdrb Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Surabaya. *Jurnal Lemhannas RI*, 10(2), 65–78. <https://doi.org/10.55960/jlri.v10i2.278>
- Putri, K., Pradhanawarti, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(24), 1–10.
- Rahmiyanti, D., & Sari, D. (2022). Pengaruh Pelatihan, Pendampingan, dan Pembinaan PLUT-KUMKM Kota Kupang Terhadap Peningkatan UMKM. *Al-Bahuts*, 18(1), 151–168.
- Ramadani, D. F., & Syariati, A. (2020). Ekonomi Digital dan Persaingan Usaha sebagai Pendorong Pendapatan UMKM di Kota Makassar. *ICOR: Journal of Regional Economics*, 1(1), 24–33.
- Ramida, Mustari, Dinar, M., Supatminingsih, T., & Nurdiana. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 310–326.
- Rashid, A., Rahman, T., & Chowdhury, S. R. (2022). *Effect of Marketing Network and Training on the Success of SMEs in Bangladesh*. October.
- Riduwan, & Sunarto. (2017). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Alfabeta.
- Salakan, D. I. D. (2021). Pelatihan Kewirausahaan Membuat Produk Olahan Kekinian melalui Pemberdayaan Remaja Putri di Dusun Salakan. *Jurnal UNY*, 01(01), 1–6.
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>

- Siregar, S., & Hutari, F. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sirinaga, I. P. W., Khatibi, A., & Azam, S. M. F. (2020). The Effect of Knowledge Management and Employee Training on Performance of Small and Medium-scaled Enterprises (SMEs): Employee Training as a Mediator. *European Journal of Human Resource Management Studies*, 04(01), pp.01-21. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3627751>
- Siringo-ringo, E. B., Herkulana, & Basri, M. (2022). Pengaruh Pelatihan Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Dikota Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 11, 317–321. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i8.57365>
- Sri Wahyunti, Sarfiah, S., Atmaja, H., Verawati, D., Basuki, K., Warna, T., Jawa, W., Tengah, T. J., & Ratnawati, K. (2020). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Mensejahterakan Karyawan di Pusat Oleh-oleh Mak Denok Desa Serdang Jaya Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 7(2), 205–218. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.205>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2009). *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Ardana Media.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Pretasi Pustaka Karya.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Suparmoko, M. (2009). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE, 1990.
- Sutedi, A. (2010). Hukum Perizinan dalam Sektor Pelayanan Publik cetakan ke 3. In *Sinar Grafika, Jakarta*. Sinar Grafika.
- Syaifudin, M. R., & Fahma, F. (2022). Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan Usaha UMKM Mendoan Ngapak. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 21(1), 40. <https://doi.org/10.20961/performa.21.1.52537>
- Tikson, D. T. (2005). *Indikator-indikator Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Tulus T.H. Tambunan. (1996). *Perekonomian Indonesia* (1 ed.). Surabaya: Ghalia Indonesia.
- Tulus T.H. Tambunan. (2021). *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Kendala,*

dan Tantangan. Jakarta : Prenada.

Wahid, N. N., & Dermawan, W. D. (2022). Analisis Dampak Bantuan Dana dan Modal Kerja Produktif BANPRES Terhadap Kinerja UMKM Dimasa Pandemi Covid-19 Di Kota Tasikmalaya. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(9), 3950–3956. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i9.1318>

Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Ekonisia FE UII Yogyakarta.

Wirawan, I. K., Sudibia, K., & Purbadharmaja, I. B. (2015). Pengaruh Bantuan Dana Bergulir, Modal Kerja, Lokasi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Pelaku Umkmsektor Industri Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4.01, 4(01), 01–21.

Yannopoulos, P. (2011). Impact of the Internet on Marketing Strategy Formulation. *International Journal of Business and Social Science*, 2, 1–7.

