

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan hasil analisis data dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa terpaan media sosial memiliki pengaruh terhadap minat partisipasi politik pemilih pemula. Namun, pengaruh tersebut tergolong dalam kategori rendah karena hanya memiliki nilai *R-Square* variabel sebesar 23,3% serta terdapat jawaban pada variabel terpaan media sosial yang menyatakan responden tidak mengikuti media sosial tokoh – tokoh politik potensial calon presiden 2024 namun mereka tetap pernah melihat dan memperhatikan unggahan media sosial tokoh – tokoh politik tersebut. Terdapat implikasi kecenderungan bahwa variabel terpaan media sosial tokoh – tokoh potensial calon presiden 2024 terhadap variabel minat partisipasi politik adalah positif. Maka, minat partisipasi politik pemilih pemula pada pemilihan umum 2024 dapat meningkat seiring dengan meningkatnya unggahan sosial media tokoh – tokoh potensial calon presiden 2024 dan pemberitaan lewat penggunaan kanal media sosial sebagai salah satu alternatif untuk meningkatkan minat partisipasi politik pemilih pemula.

Sesuai pendapat Melvin D Fleur, bahwa menurutnya media berfungsi untuk mengeluarkan stimulus dan masyarakat sebagai penerima akan menanggapi dengan menunjukkan respon. Hal tersebut selaras dengan hasil pada data variabel minat partisipasi politik yang terkumpul melalui kuesioner, yang menunjukkan bahwa sebagian besar pemilih pemula berminat dalam beberapa kegiatan partisipasi politik