

Abstrak

Komisi Pemilihan Umum sebagai suatu lembaga yang menyelenggarakan proses dan tahapan pemilihan umum menjadi sorotan publik sehingga perannya sangat penting dalam penyelenggaraan pemilu. Tentunya Komisi Pemilihan Umum melakukan strategi untuk menggaet suara, terutama dalam suara pemilih pemula. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Komisi Pemilihan Umum Provinsi DKI Jakarta dalam menggaet suara khususnya pemilih pemula pada pemilu serentak 2019 di DKI Jakarta. Metode penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder dengan pendekatan studi kasus, berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, strategi berlandaskan kelompok sasaran (pra-pemilih dan pemilih pemula) sehingga terdapat perbedaan fokus saat melakukan strategi untuk kelompok pra-pemilih dengan strategi yang digunakan untuk kelompok pemilih pemula dan yang kedua strategi yang berlandaskan kerjasama dengan badan/lembaga untuk mempermudah tercapainya tujuan menggaet suara pemilih pemula.

Kata Kunci: Strategi; Komisi Pemilihan Umum; Pemilihan Umum; Partisipasi; Pemilih Pemula

Abstract

The General Election Commission as an institution that organizes the process and stages of general elections is in the public spotlight so that its role is very important in organizing elections. Of course, the General Election Commission has a strategy to attract votes, especially in the votes of novice voters. This study aims to determine the strategy of the DKI Jakarta Provincial General Election Commission in attracting votes, especially novice voters in the 2019 simultaneous elections in DKI Jakarta. This research method uses primary data and secondary data with a case study approach, based on the results of the study, it shows that first, the strategy is based on target groups (pre-voters and novice voters) so that there is a difference in focus when carrying out strategies for pre-voter groups with strategies used for groups of novice voters and second strategies based on cooperation with agencies / institutions to facilitate the achievement of the goal of attracting the votes of novice voters.

Keywords: Strategy; Election Commission; General Election; Participation; Early Voters