

RINGKASAN

Globalisasi adalah suatu proses menyeluruh atau mendunia, dimana setiap orang tidak terikat oleh negara atau batas-batas wilayah. Globalisasi terdiri dari 3 aspek yaitu ekonomi, politik, dan budaya. Globalisasi mempengaruhi gaya hidup masyarakat salah satunya adalah perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif adalah perilaku membeli barang atau jasa secara berlebihan walaupun tidak dibutuhkan. Salah satu bentuk perilaku konsumtif ini digambarkan melalui sebuah film berjudul *The Joneses*.

Penelitian ini berjudul Perilaku Konsumtif Masyarakat Kelas Menengah Atas Dalam “The Joneses” (Studi Analisis Wacana Kritis Perilaku Konsumtif dalam Film “The Joneses”). Penelitian ini bertujuan untuk : 1) mengetahui perilaku konsumtif masyarakat kelas menengah sebagaimana yang digambarkan dalam film “*The Joneses*”, 2) menganalisis relevansi film “*The Joneses*” dengan realitas masyarakat Indonesia. Bahan penelitian ini adalah film Hollywood “*The Joneses*” yang menceritakan perilaku konsumtif yang terjadi di masyarakat kelas menengah dan sistem pemasaran yang dilakukan oleh tim *marketing* untuk mencari konsumen.

Film ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode analisis wacana kritis. Analisis wacana kritis yang dikemukakan Norman Fairclough melalui kerangka analisis yang bersifat tiga dimensi yang terdiri dari analisis teks, analisis praktik wacana dalam bentuk produksi dan konsumsi teks, dan analisis praktik sosio-kultural. Metode yang dikembangkan meliputi: deskripsi linguistik teks dari segi kebahasaan, interpretasi hubungan antara proses produksi dan konsumsi teks dengan teks, dan eksplanasi hubungan antara proses diskursif (produksi dan konsumsi teks) dengan proses sosial. Pada analisis teks, dianalisis melalui kohesi, kosakata, dan gramatika yang terdapat dalam narasi maupun teks tertulis pada film tersebut. Pada analisis praktik wacana, dianalisis hubungan antara teks dan konteks serta maksud-maksud tersembunyi dalam film tersebut. Pada analisis praktik sosio-kultural, dianalisis untuk menghubungkan teks dengan situasi sosial-budaya yang terkait dalam film. Teori-teori yang di gunakan ialah teori fetitisme komoditas, globalisasi budaya, perilaku konsumtif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa film *The Joneses* menceritakan adanya perilaku konsumtif masyarakat kelas menengah atas yang ditunjukkan melalui sebuah keluarga sebagai tokoh utama dalam film tersebut. Dalam film ini, sutradara menampilkan dengan jelas gaya hidup konsumtif yang dianut masyarakat Amerika Serikat di tahun 2009 ketika terjadinya krisis ekonomi global yang sedang memuncak. Beberapa adegan dalam film ini menggambarkan sebuah keluarga yang sempurna dan bahagia dengan mengkonsumsi barang-barang mewah dan berusaha mempengaruhi orang lain untuk meniru gaya hidup mereka. Relevansi film *The Joneses* terhadap masyarakat Indonesia yaitu Film *The Joneses* dengan budaya konsumsi masyarakat Indonesia ini memiliki keterkaitan perihal mengikuti perkembangan *trend* yang ada dengan segala cara untuk mendapatkan yang diinginkannya.

SUMMARY

Globalization is a process of comprehensive or global, where every person is not bound by state or territorial boundaries. Globalization consists of three aspects: economic, political, and cultural. Globalization affects people's lifestyles one is consumer behavior. Consumer behavior is the behavior of buying goods or services in excess, although not required. One form of this consumer behaviour is described through a movie titled *The Joneses*.

This study titled *Consumer Behavior Society Upper Middle Class In "The Joneses"* (Study of Critical Discourse Analysis of Consumer Behavior in the film "*The Joneses*"). This study aims to: 1) understand the consumer behavior of the middle class as portrayed in the movie "*The Joneses*", 2) analyze the relevance of the film "*The Joneses*" with the reality of Indonesian society. This research material is the Hollywood film "*The Joneses*" which tells the consumer behavior that occurs in middle-class people and the marketing system conducted by a team of marketing to find customers.

This film is a qualitative study using the method of critical discourse analysis. Critical discourse analysis proposed by Norman Fairclough analytic framework that is three-dimensional consisting of text analysis, analysis of discourse practices of production and consumption in the form of text, and the analysis of socio-cultural practices. The method developed include: linguistic description of the text in terms of language, interpretation of the relationship between production and consumption processes text with text, and explanatory relationship between discursive processes (production and consumption of text) with a social process. In text analysis, analyzed through cohesion, vocabulary, and grammar contained in narrative and written text on the film. In the analysis of discourse practice protocols, analyzed the relationship between text and context as well as the intentions hidden in the film. In the analysis of socio-cultural practices, analyzed for linking text with socio-cultural situations involved in the film. Theories that is in use is the theory fetitisme commodities, globalization culture, behavior consumptive.

From the results of this study indicate that the film *The Joneses* tell their consumptive behavior of upper middle class community, demonstrated by a family as the main character in the film. In this film, the director clearly display the consumptive lifestyle adopted by the American people in 2009 when the global economic crisis was at its peak. Some scenes in this film depicts a perfect family and be happy with consuming luxury goods and trying to influence others to imitate their lifestyle. Relevance film *The Joneses* on Indonesian society that movie *The Joneses* with Indonesia's culture of consumption society has to follow the development trend regarding the linkages that exist in every way to get what they want.