

DAFTAR PUSTAKA

- Benedict, R. (1982). *Pedang Samurai dan Bunga Seruni : Pola-pola Kebudayaan Jepang*. Jakarta : Sinar Harapan.
- Butler, A. M. (2005). *Film Studies*. Harpenden: Pocket Essential.
- Chandler, D. (2002). *Semiotics: The Basics*. London: Routledge.
- Chaer, M. T. (2017). *Karoshi (Work of Death)*. Jurnal Hasil-Hasil Penelitian, 12 (1), h. 154-166.
- Chaerilsyah, A. (2016). *Metode dan Teknik Mengajarkan Kejujuran pada Anak Sejak Usia Dini*. EDUCHILD. 5(1), h. 9.
- Demartoto, A. (2010). *Konsep maskulinitas dari jaman ke jaman dan Citranya dalam media*. Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS Surakarta, h.111.
- Denzin & Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (edisi ke-3). (2002). Jakarta: Balai Pustaka, h. 39.
- Edy, S. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit: Jakarta, Kencana.
- Effendy., Onong, U. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Elfrindri., Rasmita, F. (2008). *Pilih Jurusan di Universitas: Untuk Mendapatkan Kerja Yang Sesuai*. Sumatera Barat: Baduose Media.
- Evreinova, T. (2007). *Introduction to Semiotics by Daniel Chandler*.
- Fadhli, A. (2007). *Menjadi Pemenang Seperti Bangsa Jepang*. Yogyakarta: Pinus Book.
- Fiske, J., Hartley, J. (2003). *Reading Television*. London: Routledge.
- Fiske, J. (1987). *Television Culture*. London: Routledge.
- Fiske, J. (1990). *Introduction to Communication Studies*. London: Routledge.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE Publications.
- Hall, S. (1997). *Representation & The Media*. MEF Transcript.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hidayat, R. O., Prasetio, A. (2015). *Representasi Nasionalisme Dalam Film Habibie Dan Ainun: Analisis Semiotika John Fiske dalam Film Habibie Ainun*. Jurnal Visi Komunikasi, 14 (1), h. 13-14.
- Isadi, R. P., Tanjung, S. (2014). *Bushido Pada Perempuan Jepang: Memaknai Nilai-Nilai Bushido Pada Perempuan Jepang Dalam Film Rurouni Kenshin (2012) Dan Myu No Anyo Papa Ni Ageru (2008)*. Jurnal Komunikasi, 5 (2), h. 81.

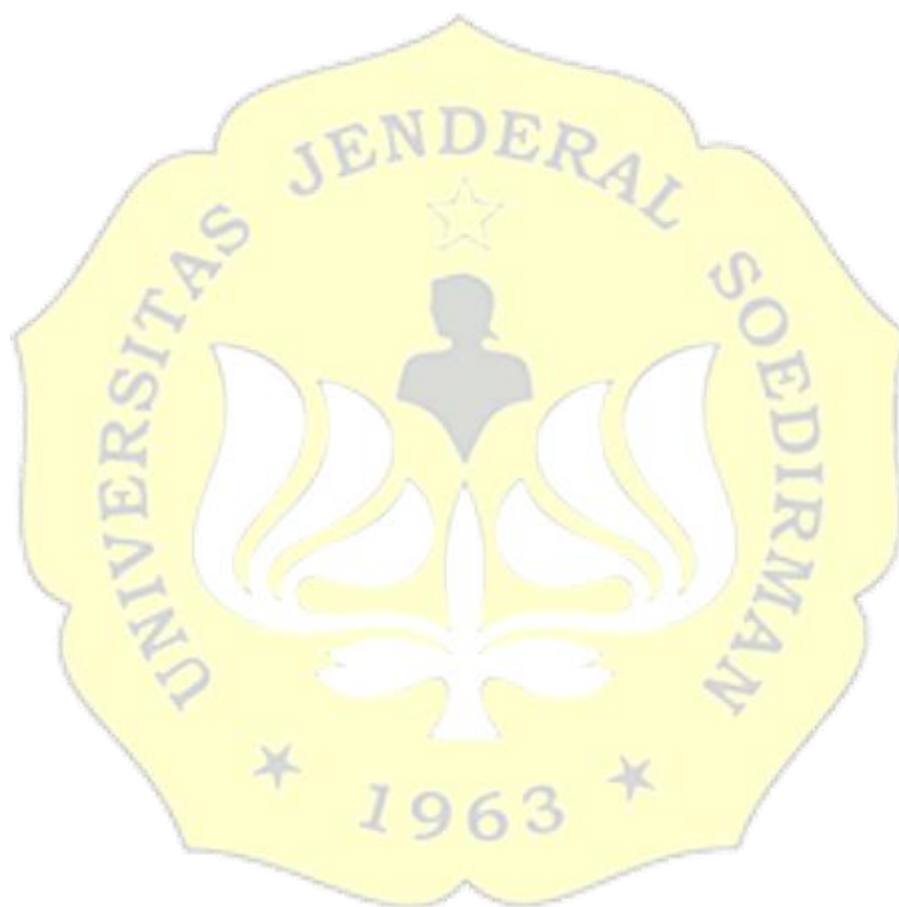
- Kimmel, M. (2000). *Gender Equity for Males: What About the Boys?*. Women's Educational Equity Act. State University of New York.
- Kusumastuti., Adhi., Khoiron, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Lusiana, Yusida. dkk. (2022). *Representation of Junzi and Wen-Wu as Confucian Hero in Character Mei Changsu on TV Drama Langya Bang*. *Jurnal Masyarakat dan Media*, 6(1), 157-187. DOI: 10.26740/jsm.v6n1.p157-187.
- Mabyarto. et al. (1991). *Etos kerja dan khesi Sosial*, Yogyakarta: Aditiya Media.
- Matsuura, K. (1994). *Nihongo Indonesiago Jiten*. Kyoto: Kyoto Sangyou Daigaku Shuppankai.
- Megarina, L. Irma. Izamayanti, K. (2018). *Fenomena Gogatsubyo Terhadap Etos Kerja Pegawai Baru Di Jepang*. *Artikel Ilmiah Mahasiswa Prodi Sastra Jepang*, 2 (3), 1-14.
- Mulyadi, B. (2017). *Konsep Agama dalam Kehidupan Masyarakat Jepang*. *Jurnal Izumi*, 1(1).
- Nitobe, I. (1905). *Bushido, The Soul Of Japan*. Tokyo: Global Grey.
- Nitobe, I. (2018). *Bushido The Soul Of Japan*. Tokyo: Global Grey.
- Nitobe, I. (1998). *Bushido 「武士道」*. Tokyo: Charles E. Tuttle Company, Inc.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitati dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.

- Nurahyono, D. P., Amalijah, E. (2019). *Analisis Etika Moral Bushido Dalam Dorama Remake Great Teacher Onizuka 2012 Karya Toru Fujisawa*. Mezurashii, 1 (2), h.13.
- Paul, B., Betsy, B., Ken, R., Dastmalchiann, A. (2010). *Ways of Living: Work Community and Lifestyle Choice*. London: Palgrave Macmillan, h. 140.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Puspita, D. F. R., Nurhayati, I. K. (2018). *Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan Line Versi Adzan Ayah*. ProTVF, 2 (2), h.170.
- Rahayuningtiyas, P. (2016). *Bentuk Nilai Bushido dalam Novel Saga No Gabai Baachan Karya Shimada Yoshichi*. Diglossia, 7 (2), h. 53-60.
- Rini, K. P., Fauziah, N. (2019). *Feminisme Dalam Video Klip Blackpink: Analisis Semiotika John Fiske Dalam Video Klip Blackpink DDU-DU-DDU-DU*. Jurnal Komunikasi, 5 (2), h. 327.
- Rizal, M. (2014). *Pengaruh Menonton Film 5 Cm Terhadap Motivasi Kunjungan Wisata Ke Gunung Semeru*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Saeful, A. (2021). *Implementasi Nilai Kejujuran Dalam Pendidikan*. Tarbawi, 4 (2), h. 126.
- Seng, A. W. (2007). *Rahasia Bisnis Orang Jepang Terj. Widyawati O. Senmon*. Kyouiku Publishing.

- Simanullang., Pandapotan, E. (2018). *Representasi Poligami Dalam Film Athirah (Studi Analisis Semiotika John Fiske)*. JOM FISIP, 5 (1), h. 1-15.
- Situmorang, S. H. (2018). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU press.
- Subandi. (2011). *Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode Dalam Penelitian Pertunjukan*. HARMONIA, 11 (2), h.173-179.
- Suliyati, T. (2013). *Bushido Pada Masyarakat Jepang: Masa Lalu dan Masa Kini*. Izumi, 1 (1), h. 8.
- Somantri, A. (2016). *Analisis Penggunaan Keigo Dalam Lingkungan Kerja Pada Film Kenchou Omotenashi Ka*. Tesis. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sutrisno, E. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Tuhepaly, N. A., Mazaid, S. A. (2022). *Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Representasi Pelecehan Seksual Pada Film Penyalin Cahaya*. Jurnal Pustaka Komunikasi, 5 (2), h.233-247.
- Tsunenari, Tokugawa dan Nakamura, (2007). *Bushido as character Education*, Japan Echo.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wibowo., Wahyu, I. S. (2013). *Semiotika: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Prof. DR. Moestopo.

Widiuseno, I. (2017). *Mengenal Etos Kerja Bangsa Jepang: Langkah Menggali Nilai-Nilai Moral Bushido Bangsa Jepang*. *Kiryoku*, 1(3), 54-59.
<https://doi.org/10.14710/kiryoku.v1i3.54-59>.

Yasuoka, M. (2013). *The Japanese Ethos: A Study of National Character*. Amerika: Honolulu Foundation.



PUSTAKA LAMAN

Wood Job!. (2014, Januari 16). Daring. Diakses 8 September 2020 dari https://en.wikipedia.org/wiki/Wood_Job!

Airin, H. (2015, Juli 21). *Review J-Movie: Wood Job!*. Diakses 8 September 2020 dari <https://www.cloverblossomsblog.com/2015/07/review-j-movie-wood-job-2014.html>

Seppuku. (2013, November 23). Diakses 14 Oktober 2022 dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Seppuku>

Fundoshi. Diakses 21 September 2023 dari <https://matcha-jp.com/id/3167>

