

## RINGKASAN

*Judul penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi pengeluaran konsumsi pengunjung di Sunmor GOR Satria Purwokerto. Sunmor merupakan salah satu pasar tradisional yang beroperasi hanya di hari Minggu lokasinya berada di depan GOR Satria Purwokerto. Tempat yang strategis dan jalan utama yang digunakan sebagai lokasi berdagang (Car Free Day) menjadikan GOR lebih ramai dari hari biasanya. Dengan demikian, mengakibatkan pengeluaran konsumsi pengunjung di Sunmor meningkat karena banyaknya barang yang diperdagangkan dapat memberikan beberapa pilihan kepada pengunjung untuk berbelanja sesuai dengan keinginan dan kebutuhan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor pendapatan, tingkat pendidikan, usia, jarak perjalanan, dan jenis kelamin terhadap pengeluaran konsumsi pengunjung di Sunmor GOR Satria Purwokerto dan untuk menganalisis variabel mana yang paling berpengaruh di Sunmor GOR Satria Purwokerto.*

*Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diambil dari 100 responden di Sunmor GOR Satria Purwokerto dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei melalui kuisioner yang diberikan kepada responden sesuai dengan sampel yang telah ditentukan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linear Berganda.*

*Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa pendapatan, usia dan jarak perjalanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengeluaran konsumsi pengunjung di Sunmor GOR Satria Purwokerto. Sedangkan tingkat pendidikan dan jenis kelamin tidak berpengaruh signifikan terhadap pengeluaran konsumsi di Sunmor GOR Satria Purwokerto. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel yang paling berpengaruh adalah pendapatan di Sunmor GOR Satria Purwokerto.*

*Kesimpulan dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh signifikan terhadap pengeluaran konsumsi yaitu pendapatan, usia dan jarak perjalanan. Variabel yang tidak berpengaruh yaitu tingkat pendidikan dan jenis kelamin. Variabel pendapatan menjadi variabel yang paling berpengaruh terhadap pengeluaran konsumsi. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya penambahan penyediaan fasilitas pendukung di Sunmor seperti tempat pembuangan sampah dan tempat cuci tangan yang lebih diperhatikan. Akses jalan pada pintu masuk dan keluar di Sunmor lebih ditinjau dan diperbaiki kembali agar lebih tertata dan teratur. Perlunya dilakukan sistem pengelolaan yang lebih baik oleh pemerintah untuk menjaga eksistensi pasar agar tidak kalah bersaing dengan banyaknya pasar modern yang bermunculan sehingga Sunmor dapat terus berkembang menjadi lebih baik kedepannya.*

*Kata Kunci: Pengeluaran Konsumsi, Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Usia, Jarak Perjalanan, Jenis Kelamin, Sunmor.*

## SUMMARY

The title of this research is the factors that influence the consumption expenditure of visitors at Sunmor GOR Satria Purwokerto. Sunmor is one of the traditional markets that operates only on Sundays, located in front of GOR Satria Purwokerto. The strategic place and the main road used as a trading location (Car Free Day) make the GOR more crowded than usual. Thus, resulting in increased consumption expenditure of visitors at Sunmor because the number of goods traded can provide several options for visitors to shop according to their wants and needs. This study aims to analyse the influence of income, education level, age, travel distance, and gender on visitors' consumption expenditure at Sunmor GOR Satria Purwokerto and to analyse which variable is the most influential at Sunmor GOR Satria Purwokerto.

The method used in this research is quantitative descriptive method. This research uses primary data taken from 100 respondents at Sunmor GOR Satria Purwokerto with purposive sampling technique. Data collection techniques using survey methods through questionnaires given to respondents in accordance with the predetermined sample. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression Analysis.

Based on the results of research and data analysis shows that income, age and travel distance have a significant influence on visitor consumption expenditure at Sunmor GOR Satria Purwokerto. While the level of education and gender have no significant effect on consumption expenditure at Sunmor GOR Satria Purwokerto. This study also shows that the most influential variable is income in Sunmor GOR Satria Purwokerto.

The conclusion of the research shows that the variables that have a significant effect on consumption expenditure are income, age and distance travelled. Variables that have no effect are education level and gender. Income variable is the most influential variable on consumption expenditure. The implication of this study is the need for additional provision of supporting facilities at Sunmor such as garbage disposal and hand washing stations that are more considered. Road access at the entrance and exit at Sunmor should be reviewed and improved to make it more organised and orderly. The need for a better management system by the government to maintain the existence of the market so as not to lose competition with the many modern markets that have sprung up so that Sunmor can continue to develop for the better in the future.

Keywords: Consumption Expenditure, Income, Education Level, Age, Travel Distance, Gender, Sunmor.